

Description de fonction Expert-e Junior (EJ)

I. VOLET DESCRIPTIF DE LA FONCTION

Date de la demande	19/09/2022
Titre de fonction	Expert-e Junior en Business Development/ Développement des Affaires
Domaine principal de la fonction (secteur d'activité)	Formation Professionnelle/Enseignement des Métiers
Expert.e	<input checked="" type="checkbox"/> Européen-ne <input type="checkbox"/> National-e
Titulaire de la fonction (nom du Junior) <i>(à remplir après la sélection de l'EJ)</i>	
Signature du titulaire de la fonction (Junior) + date <i>(à remplir après la sélection de l'EJ)</i>	

Données générales			
Projet/programme Enabel ou ANG	<input checked="" type="checkbox"/> Enabel	Si Enabel : code Navision	BDI1307811
	<input type="checkbox"/> ANG	Si ANG : nom ANG	
Intitulé complet du projet/programme	Appui Complémentaire à la Formation Professionnelle et Technique (ACFPT)		
Lieu d'implantation du siège projet/programme	Bujumbura, Burundi		
Lieu d'affectation superviseur	Bujumbura, Burundi	Lieu d'affectation EJ	Bujumbura + centres de formations bénéficiaires du projet
L'EJ sera affecté à	<input checked="" type="checkbox"/> Projet/programme		<input type="checkbox"/> Représentation/bureau de coordination terrain
Durée du projet (jj/mm/aa)	Date début	01/04/23	Date souhaitée d'entrée en fonction (jj/mm/aa)
	Date fin	31/03/24	01/04/23
Durée de contrat EJ souhaitée	<input checked="" type="checkbox"/> 1 an		<input type="checkbox"/> 1 an renouvelable
1. Contexte du projet 2. Objectifs du projet 3. Bénéficiaires du projet 4. Activités principales du projet	1. Contexte du projet <p>Depuis plus de 50 ans, la Belgique travaille avec le Burundi. Ces dernières années, notre action se concentre sur des activités au profit de la population dans les secteurs de l'agriculture, de la santé et de l'éducation. Dans le secteur de l'Education en particulier, la Formation Technique et Professionnelle a été ciblé comme un domaine privilégié pour l'action de Enabel.</p> <p>Ainsi, l'intervention « Appui Complémentaire à la Formation Professionnelle et Technique (ACFPT) » a démarré en 2016 et fait suite à plusieurs autres interventions dans le domaine de la formation technique et professionnelle au Burundi. En octobre 2017, une réorientation du projet a concentré l'action sur le niveau « Enseignement des Métiers » (formation de base d'une année) et sur 13 centres de formation ciblés.</p> <p>Ces 13 centres sont appuyés au travers de 5 axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Axe Pilotage : appui à la gestion financière et opérationnelle des centres ; - Axe Qualité : appui à la qualité des formations dispensées (dont édition des outils pédagogiques) ; - Axe Insertion : développement d'outils pour favoriser l'adéquation formation-emploi et l'insertion des jeunes sur le marché du travail ; - Axe Accès : support en termes d'infrastructures et équipements ; - Axe Attractivité : communication et outils digitaux pour renforcer l'attractivité de l'enseignement des métiers. <p>Dans la seconde phase de prolongation (2022 - 2024) davantage de qualité et d'autonomisation (dans chacun des axes) sont recherchées dans les centres de formation soutenus initialement, et l'intervention est étendue à 5 centres additionnels.</p> 2. L'objectif du projet <p>Améliorer la qualité de l'offre de formation dans les centres ciblés et de soutenir les mécanismes d'insertion professionnelle pour favoriser l'emploi des jeunes.</p>		

	<p>3. Les bénéficiaires du projet</p> <p>Les élèves des centres de formation ciblés (environ 2500 par an), les formateurs et autres personnels des centres ciblés (environ 300), les artisans/employeurs partenaires, le partenaire public au niveau du Ministère (environ 50 fonctionnaires).</p> <p>4. Activités principales du projet</p> <p>Par rapport au poste visé, les activités suivantes constituent le contexte spécifique pour l'Expert Junior :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chaque centre de formation a développé avec l'appui du projet plusieurs UA2P (Unités d'appui pédagogique et productives). Ces UA2P sont des ateliers de production au sein de chaque centre qui ont un double objectif, un objectif productif afin de développer des produits commercialisables contribuant au financement du centre, et un objectif pédagogique en employant des lauréats du centre leur offrant une première expérience professionnelle en lien avec la formation qu'ils ont reçue. Ce développement des UA2P dans les centres de formation appuyés contribue donc à l'axe pilotage (gestion et autonomisation financière du centre) et à l'axe insertion (davantage de pratique/d'expérience est offerte aux lauréats qui y effectuent un stage en interne et qui renforcent donc leurs compétences et leur employabilité). - Le projet travaille depuis plusieurs années avec des chambres de commerce, dont principalement la CHASAA (Chambre sectorielle des artisans et artistes) pour améliorer l'insertion et l'adéquation formation-emploi. Une coopérative de vente des produits des centres et des artisans membres (la COLUCAAB) a été créée à Bujumbura. - Un concours de métiers devrait être organisé au 3e trimestre 2023 (suivant la méthodologie Worldskills) pour renforcer l'intérêt des jeunes pour les métiers techniques et susciter l'excellence.
--	---

Positionnement de l'EJ dans la structure	
<i>L'EJ dépend hiérarchiquement d'un superviseur (N+1). Dans le cas où le superviseur n'a pas le même background technique que l'EJ, une ou plusieurs personnes ressources peuvent être nommées pour apporter un support technique à l'EJ. Si cette personne est déjà identifiée, veuillez l'indiquer ci-dessous.</i>	
Nom, titre de fonction & profil du superviseur (N+1)	Etienne Rodenbach, Coordinateur du projet ACFPT (Economiste de formation)
Nom, titre de fonction & profil de la personne ressource pour support technique	<ul style="list-style-type: none"> - Au siège Enabel, une personne de l'équipe « Private Sector Development » pourra être une personne ressource pour tout conseil technique - Au projet ACFPT, plusieurs autres collègues seront en relation étroite avec l'EJ : dans chaque région les Accompagnateurs Techniques Régionaux chargés de l'accompagnement des centres ; à Bujumbura, les responsables des axes Pilotage, Insertion et Accès, ainsi que l'expert équipements.
En cas d'une demande ANG : nom & fonction de la personne au siège de l'ANG qui fera le suivi de l'EJ	
Description de fonction d'EJ	
Objectifs de la fonction	
<i>Exprimez de façon concise l'objectif de la fonction. A quel besoin essentiel répond la fonction ? Quelle est la valeur ajoutée de la fonction ?</i>	
<p>L'EJ aura pour mission principale de renforcer un certain nombre d'UA2P sélectionnées comme prioritaires au sein des Centres d'Enseignement des Métiers afin d'augmenter les revenus d'autofinancement des centres et les retombées pédagogiques pour les lauréats. Cet appui sera réalisé par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une formation des acteurs sur les bases du marketing et de la commercialisation. - pour quelques UA2P sélectionnées (représentant le plus de potentiel de développement), un coaching 	

<p>rapproché et des actions d'analyse et de suivi seront effectuées par l'EJ telles que : étude de marché, proposition d'innovation sur les produits ou procédés, actions promotionnelles, suivi analytique des ventes, stratégie commerciale spécifique,...</p> <p>- le suivi spécifique des activités de la Chambre des Artisans et Artistes (dans le cadre du subside accordé par le projet ACFPT) qui doivent renforcer les capacités techniques et entrepreneuriales des UA2P ; et le renforcement des liens entre les centres et la coopérative de vente (COLUCAAB).</p> <p>Les actions d'appui aux UA2P veilleront toujours à garantir l'intérêt pédagogique de celles-ci : lien avec les filières enseignées dans le centre, contribution des formateurs, retombées en termes de pratique et de démonstration pour les lauréats et les apprenants.</p> <p>La valeur ajoutée de l'EJ est d'une part d'amener certains outils et méthodes (en matière de marketing, innovation, commercialisation) peu connus par le personnel des CEM au Burundi, et d'autre part, avec des yeux neufs et le focus nécessaire, de pouvoir faire apparaître des opportunités et des approches non encore exploitées par les différents intervenants.</p> <p>Sa position d'EJ lui permettra de suggérer des propositions constructives aux différents intervenants (personnel du centre, CHASAA et membres de l'équipe projet) et d'assurer un rôle de facilitateur/organisateur sur le développement des UA2P sélectionnées.</p>
--

Domaine de résultats n°1		Temps en % :	50
Rôle de l'EJ	Comme formateur, innovateur et conseiller		
Responsabilité de l'EJ	Renforcer un certain nombre d'UA2P sélectionnées comme prioritaires (min. 5) dans leur stratégie commerciale et l'innovation des produits ou services		
afin de...	Augmenter les revenus d'autofinancement des centres et les retombées pédagogiques pour les lauréats.		
Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donner une introduction/formation de base en marketing aux responsables UA2P des centres de formation appuyés ▪ Sélectionner avec les autres collègues du projet les UA2P ayant le plus de potentiel de développement ▪ Après analyse sur terrain, établir les domaines d'amélioration et un plan d'action pour les UA2P sélectionnées ▪ Mettre en œuvre avec les responsables des UA2P (et le soutien des autres collègues du projet selon le domaine) les actions concrètes d'amélioration : étude de marché, proposition d'innovation sur les produits ou procédés, actions promotionnelles, suivi analytique des ventes, stratégie commerciale spécifique,... ▪ Effectuer le suivi périodique des UA2P appuyées sur les aspects productifs, commerciaux et les retombées pédagogiques (lien avec les filières enseignées, retombées pour les lauréats et apprenants). 		
Outputs attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une formation de base en marketing a été dispensée et min. 60% des centres ont introduit un changement dans la gestion de leurs UA2P. ▪ Minimum 5 UA2P ont été sélectionnées et disposent d'un plan d'amélioration/plan d'action ▪ Minimum 5 UA2P ont introduit une innovation/diversification dans leurs produits ou services et ont amélioré leur stratégie commerciale ▪ Toutes les UA2P prioritaires ont démontré une plus-value en termes de retombées pédagogiques : lien avec les filières enseignées bien documenté, nombre de lauréats et d'apprenants intégrés à chaque UA2P fixé et suivi (de manière indicative : en moyenne 10 lauréat/UA2P/an). 		

Domaine de résultats n°2		Temps en % :	30
Rôle de l'EJ	Comme accompagnateur et facilitateur		
Responsabilité de l'EJ	Effectuer le suivi des activités de la Chambre des Artisans et Artistes (dans le cadre du subside accordé par le projet ACFPT) qui doivent renforcer les capacités techniques et entrepreneuriales des UA2P		
afin de...	Garantir la cohérence des différents appuis du projet aux UA2P pour maximiser l'impact		

Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suivre au travers des rapports mais aussi sur terrain les activités de la Chambre des Artisans et Artistes (CHASAA) qui se rapportent aux UA2P ▪ Conseiller la CHASAA et la coordination du projet sur les domaines prioritaires d'amélioration des UA2P et les opportunités d'action de la CHASAA ▪ Renforcer la présence des produits des UA2P commercialisés à la coopérative de vente COLUCAAB à Bujumbura : identifier les contraintes, faire des propositions pour améliorer l'adéquation entre l'offre (produits des UA2P des centres) et la demande (clientèle actuelle et nouvelle de la COLUCAAB).
Outputs attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les activités de la CHASAA en faveur des UA2P sont suivies et documentées sur terrain (rapports contradictoires établis) ▪ Les activités de la CHASAA en faveur des UA2P (renforcements techniques, formation sur équipements, formations-actions sur les produits innovants, mini-foires, ...) sont analysées et priorisées ▪ Le taux de produits vendus à la COLUCAAB issu des centres appuyés (ou d'autres centres de formation) a fortement progressé (au moins doublé par rapport au niveau actuel).

Domaine de résultats n°3		Temps en % :	15
Rôle de l'EJ	Comme agent de capitalisation		
Responsabilité de l'EJ	Contribuer à l'exploitation et à l'interprétation du bilan annuel de toutes les UA2P et documenter spécifiquement le renforcement des UA2P prioritaires		
afin de....	Faire bénéficier l'ensemble des centres des progrès obtenus sur les UA2P prioritaires et capitaliser le concept des UA2P pour Enabel en général (futur projet éventuel)		
Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Effectuer un contrôle qualité sur les rapports opérationnels et financiers de toutes les UA2P des centres appuyés ▪ Contribuer aux côtés des Accompagnateurs Techniques Régionaux et du Responsable de l'axe Pilotage à l'exploitation/interprétation du bilan annuel des UA2P ▪ Documenter l'expérience de renforcement des UA2P prioritaires pour en faire bénéficier les autres UA2P et centres, et capitaliser l'expérience pour Enabel en général (futur projet éventuel) 		
Outputs attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% des rapports mensuels et annuels des UA2P fournissent une information fiable et exploitable ▪ Le bilan annuel des UA2P est interprété qualitativement et une retro-information avec des recommandations est donnée à chaque centre ▪ 3 articles de communication externe sont diffusés et une note de capitalisation spécifique est réalisée (bilan et leçons apprises de l'appui aux UA2P prioritaires). 		

ATTENTION, à côté de ses fonctions liées aux activités du projet, l'Expert.e Junior aura également à assurer plusieurs tâches, communes à tous les Expert.e.s Juniors, pour le Programme Junior :

Domaine de résultat n°4		Temps en % :	5 %
Rôle de l'EJ (comme...)	Comme Expert.e Junior :		
Responsabilité de l'EJ	En concertation avec le Programme Junior, faire preuve d'initiatives et/ou répondre aux sollicitations d'actions de citoyenneté mondiale.		
afin de.... (objectif)	afin de sensibiliser la population belge à la citoyenneté mondiale		
Activités principales <i>Indiquez les activités (=verbes) à réaliser afin d'atteindre l'objectif.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Initiative propre pour faire connaître certains aspects de la citoyenneté mondiale au grand public belge (podcast, vidéo, action, événement...) - Appui à une initiative existante dans le domaine de la citoyenneté mondiale (eg d'Enabel, une ONG belge ou locale, ...) - Toute autre activité de citoyenneté mondiale demandée ou approuvée par le Programme Junior 		
Outputs attendus <i>Quel produit final et concret l'AJ devra t'il produire ?</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 initiative de citoyenneté mondiale finalisée et/ou appuyée par année - <u>Eventuellement</u> d'autres réalisations individuelles de sensibilisation (p.ex. expo photo, vidéo, coffre pédagogique, jeux, témoignage, ...) 		
<i>Outre les tâches décrites dans le domaine de résultat 6, en fonction des besoins du Programme Junior, nous demanderons à l'Assistant Junior d'accomplir toute tâche jugée nécessaire pour le bon fonctionnement du projet et en adéquation avec son profil.</i>			

Contributions de l'EJ aux priorités du Programme Junior	
Innovation	
<i>Quel espace la fonction offre-t-elle pour expérimenter des outils et/ou approches innovantes ? Par exemple : mener une recherche-action, tester & mettre en place de nouvelles technologies, etc.</i>	
Rôle de l'EJ	Le domaine de résultat principal (n°1) est centré sur l'introduction de nouvelles méthodes (de marketing), sur la recherche-action (études de marché, suivi analytique des ventes, ...), et sur l'innovation : l'innovation sur les produits et services sera le focus principal pour le développement des UA2P prioritaires.
Responsabilité de l'EJ	L'innovation pourra venir des expériences et réflexions personnelles de l'EJ, mais aussi de ses interactions avec les différents intervenants, de constats effectués entre centres, entre le milieu rural et urbain, des visites d'autres acteurs etc...
afin de....	Diversifier les offres de produits et services des UA2P, renforcer leur attractivité et in fine leur rentabilité et durabilité
Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mener des études de marché pour les UA2P prioritaires ▪ Co-construire avec les responsables des UA2P prioritaires un plan d'action/plan d'amélioration (que ce soit sur les produits et services, le circuit de ventes, la promotion, ...) ▪ Proposer pour les UA2P prioritaires des produits et services innovants, en lien avec leur activité de base, mais pouvant procurer une valeur ajoutée
Outputs attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etudes de marché pour les UA2P prioritaires ▪ Plan d'améliorations des UA2P prioritaires (en fonction des constats préalables des domaines à renforcer) ▪ Mise en valeur des produits/services innovants (flyer, photos, message sur réseaux sociaux, ...)

Renforcement des capacités locales	
<i>En quoi l'EJ va-t-il favoriser l'apprentissage des partenaires locaux, des collègues de l'organisation accueillante, etc. ? Aura-il l'opportunité de travailler en binôme avec un jeune professionnel local ?</i>	
Rôle de l'EJ	<p>Le domaine de résultats n°1 vise précisément à renforcer les responsables locaux des UA2P des centres de formation appuyés.</p> <p>Le domaine de résultats n°2 vise à échanger de façon approfondie avec le personnel de la Chambre des Artisans pour mettre en cohérence les efforts faits de part et d'autre sur la même thématique (les UA2P).</p> <p>L'EJ ne travaillera en interaction avec plusieurs collègues locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 accompagnateurs techniques régionaux sont responsables chacun de l'accompagnement de plusieurs centres : là où les UA2P prioritaires sont choisies, ils devront donc collaborer étroitement - L'expert équipement au projet ACFPT qui doit notamment veiller à la dotation ou réparation/maintenance des équipements productifs des UA2P - Les responsables des axes Pilotage et Insertion qui ont aussi des interactions partielles avec les UA2P
Responsabilité de l'EJ	Donner une introduction/formation de base en marketing aux responsables UA2P de tous les centres de formation appuyés, et accompagner le développement concret de min. 5 UAP prioritaires
Afin de....	Renforcer les responsables locaux des UA2P
Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dispenser une formation de base en marketing ▪ Coacher les responsables de UA2P prioritaires
Outputs attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapport de formation avec évaluation/outils de suivi ▪ Rapports de missions et amélioration du contenu des rapports mensuels et annuels des UA2P prioritaires

Profil demandé			
Formations / diplômes nécessaires pour la fonction > <i>Remarque</i> : ces critères seront éliminatoires sur CV pour les candidats. Soyez exhaustifs & précis, svp.	<input type="checkbox"/> Agronomie/ Bio-ingénieur <input type="checkbox"/> Biologie/ Environnement <input type="checkbox"/> Géographie <input type="checkbox"/> Ingénieur civil/ industriel/électricité/ Architecte <input type="checkbox"/> ICT/NTIC <input type="checkbox"/> Mathématiques/ Sciences exactes <input type="checkbox"/> Droit/Criminologie	<input type="checkbox"/> Sciences politiques/ Relations internationales/ Diplomatie <input type="checkbox"/> Sociologie/ Anthropologie/Travail social <input type="checkbox"/> Psychologie <input type="checkbox"/> Histoire/Philosophie/ Art/Religion <input type="checkbox"/> Sciences de l'éducation <input type="checkbox"/> Ressources humaines/Développement organisationnel	<input checked="" type="checkbox"/> Economie/Ingénieur commercial/Marketing <input type="checkbox"/> Communication/Relations publiques/Journalisme <input type="checkbox"/> Langues/Philologie/Traduction <input type="checkbox"/> Sciences (bio/para)médicales <input type="checkbox"/> Santé publique <input type="checkbox"/> Etudes du développement <input type="checkbox"/> Tous profils <input type="checkbox"/> Autres et/ou précisions (si nécessaire) : ...
Connaissances spécifiques nécessaires pour la fonction > <i>Remarque</i> : ces critères seront éliminatoires sur CV pour les candidats.	<ul style="list-style-type: none"> Formation soit en Business development, Marketing, Gestion d'entreprise, Economie appliquée, Gestion des innovations Expérience de 6 mois dans le développement du secteur privé, le développement commercial, développement des affaires, ou encore le partenariat public-privé 		
Connaissances linguistiques <i>Indiquez si les langues sont indispensables ou préférables avec éventuellement un commentaire quant au niveau attendu et/ou une motivation.</i>	Langue Français Anglais Néerlandais	Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Indispensable <input type="checkbox"/> Préférable <input type="checkbox"/> Indispensable <input checked="" type="checkbox"/> Préférable <input checked="" type="checkbox"/> Indispensable <input type="checkbox"/> Préférable	Commentaire Langue officielle de travail au Burundi Niveau A2
Atouts souhaités pour la fonction > <i>Remarque</i> : ces critères ne seront pas éliminatoires sur CV pour les candidats.	<ul style="list-style-type: none"> Curieux et ouvert, à la recherche de nouvelles opportunités et contacts Grande patience pour le renforcement de capacités, esprit positif Créatif, Pro-actif/esprit d'initiative, capacité d'autonomie et de propositions. Formation complémentaire en coopération au développement et/ou exposition aux réalités culturelles des pays partenaires/Afrique en particulier Bon communicant, aisance dans le rôle de facilitateur Sens de l'entrepreneuriat, de la gestion d'entreprise 		
Permis de conduire moto & voiture ?	Moto <input type="checkbox"/> Nécessaire <input type="checkbox"/> Préférable	Voiture <input type="checkbox"/> Nécessaire <input type="checkbox"/> Préférable	

Contexte pays	
Conditions de vie	
Capitale / zone rurale	Basé en capitale (Bujumbura) mais fréquentes missions de terrain vers les centres appuyés (estimation 50%)
Climat de sécurité	Bon, mais à suivre lors des événements politiques/échéances électorales
Accès aux services	Bon (sauf services de santé spécialisés)
Isolation / vie sociale	Très bon (petite communauté expat, nombreux sports et loisirs)
Lieu d'affectation approprié aux familles (avec enfants) ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Autres observations utiles ?	Si en famille, tenir compte que l'EJ sera fréquemment en mission sur terrain en semaine
Conditions & contexte de travail	
Lieu de travail ?	Basé en capitale (Bujumbura) mais fréquentes missions de terrain vers les centres appuyés (estimation 50%)
Exposition terrain ? (Contacts directs bénéficiaires & réalités locales, fréquence missions terrain, etc.)	Environ 50% de présence sur terrain, aux côtés des partenaires (personnel des centres de formation et chambre des artisans) et bénéficiaires. Après sélection, missions régulières vers les centres/UA2P prioritaires pour effectuer un suivi.
Accessibilité superviseur ?	Le superviseur sera accessible au bureau du projet

Travail en équipe / isolé ?	Travail en collaboration avec différents membres de l'équipe projet qui ont un lien avec les UA2P (cf. supra) mais en gardant le focus/fil conducteur sur son domaine.
Moyens de transport professionnel envisagé par le projet pour que l'EJ puisse assumer ses fonctions ?	<input type="checkbox"/> moto mise à disposition par le projet/programme <input type="checkbox"/> emprunt ponctuel d'une voiture du projet/programme <input type="checkbox"/> transports locaux, lesquels ? : <input checked="" type="checkbox"/> autre, précisez : toute mission de terrain se fait normalement avec un chauffeur de Enabel. Certaines missions seront combinées avec d'autres membres de l'équipe.
Moyens de transport envisagé par l'EJ lors de ses déplacements privés	<input type="checkbox"/> moto <input type="checkbox"/> voiture <input checked="" type="checkbox"/> transports locaux, lesquels ? : taxi, possible à fidéliser <input type="checkbox"/> autre, précisez :
Autres observations utiles ?	