



Projet EDUT 2022 · Fiche capitalisation

Le Salon des Métiers & de la Formation (SMF)

Outil pour le renforcement des capacités techniques et tremplin vers l'emploi

Le SMF est une plateforme d'animation destinée à promouvoir les métiers techniques et la formation professionnelle. Il est organisé selon le modèle [Worldskills](#), organisateur des compétitions internationales de métiers.

En République Démocratique du Congo, et depuis cinq années, le SMF s'organise à Lubumbashi, dans le Haut Katanga. Il est porté par la Fédération des Entreprises du Congo (FEC) du Haut Katanga et co-financé par Enabel.

Pour l'année 2022, [EDUT](#), avec son partenaire la FEC Tshopo, à travers son Incubateur Elikya pour l'Emploi des Jeunes, se sont mis au défi d'organiser une 1ère édition du SMF dans la province de la Tshopo. Cette édition comprend 3 grands volets :



Concours métiers pour 5 filières



Expositions & marché



Conférences & ateliers



- + de 1000 participants & invités
- + de 16 sponsors et partenaires
- + de 300 candidatures de jeunes
- + de 50 compétiteurs



Ressources mobilisées

- 10 950 € contribution de la FEC Tshopo à travers une Convention de Subsidés
- 15 000 € en régie à travers le programme (consommables, communication, événementiel...)
- 7 000 € de contribution du secteur public & privé



Objectifs visés

- Mobiliser des acteurs publics et privés autour de la manifestation
- Sensibiliser les jeunes quant aux métiers et leur importance pour la société
- Renforcer les capacités des jeunes participant.e.s et améliorer la qualité de leurs productions
- Créer une communauté autour de la manifestation, responsable et engagée pour organiser les futures éditions

1

Mise en œuvre de l'action

Le SMF, dans sa première édition dans la Tshopo, a été porté par la FEC Tshopo, à travers son Incubateur Elikya pour l'Emploi des Jeunes. La manifestation s'est déroulée pendant 3 jours du 24 au 26 novembre 2022. Un comité d'organisation a été mis en place à travers la mobilisation du secteur public et privé, présidé par la FEC Tshopo en Mai 2022. Ce comité* avait comme responsabilité de :

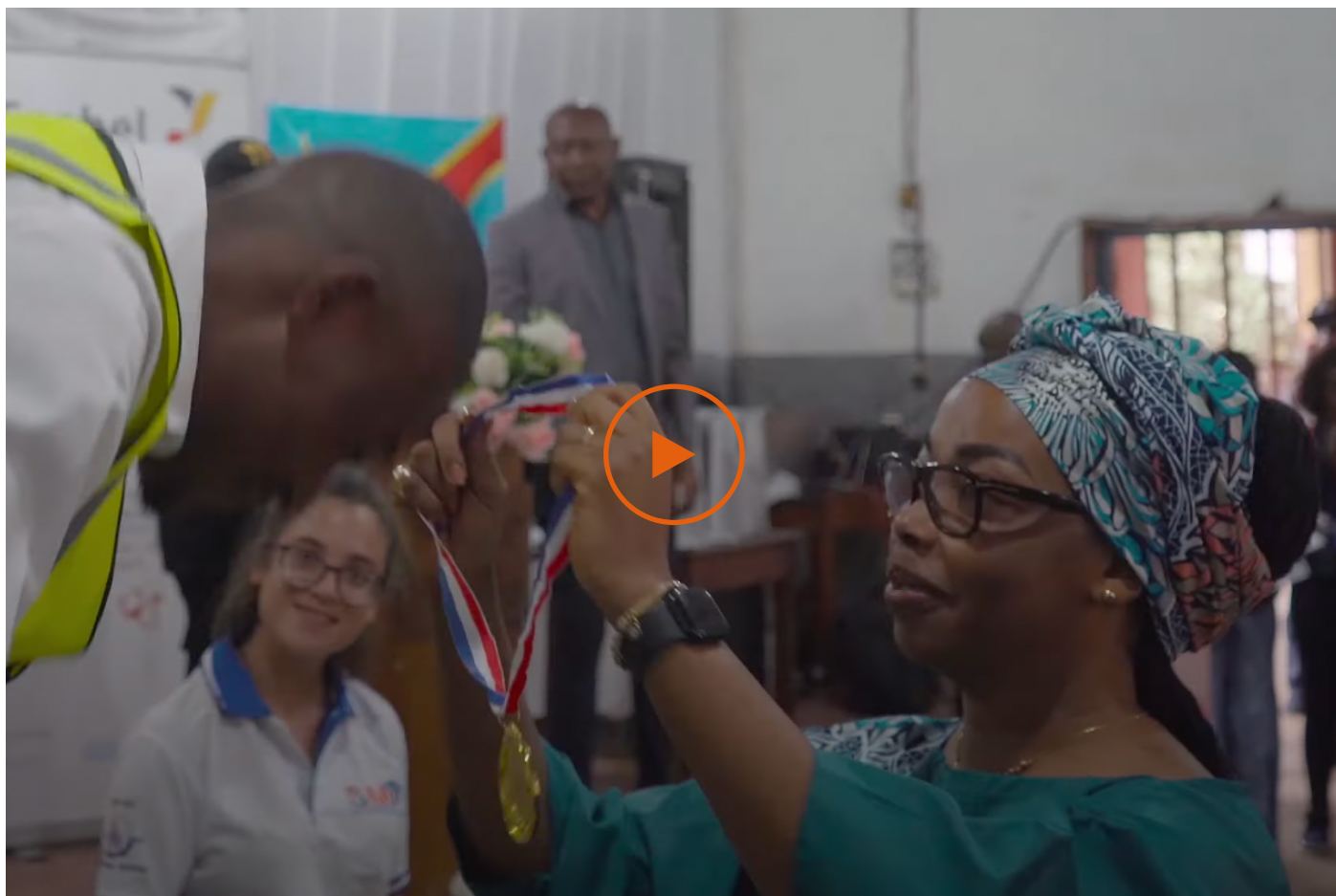
- Préparer la stratégie de mobilisation de la communauté
- Identifier les filières porteuses et métiers pour le concours
- Elaborer une fiche commune complète et détaillée avec toutes les phases de mise en œuvre
- Elaborer cadre logique intégrant toute les phases de mise en œuvre et leurs résultats
- Proposer un budget global par résultat
- Préparer la stratégie de sélection et d'évaluation des jeunes candidat.e.s et des coach.e.s métiers

**écoles techniques, entreprises privés (TPE et PME spécialisées dans les filières retenues pour la compétition...), banques et assurances, insitutions publiques de formation technique (centres de formation, INPP), institutions publiques provinciales, etc.*



© Enabel - Fiston Wasanga

↑ Une jeune compétitrice en coiffure et esthétique travaillant sur l'exercice de tressage, novembre 2022



[Cliquez ici pour découvrir le film sur le Salon des Métiers et de la Formation dans sa 1ère édition à la Tshopo](#)

Le processus s'est étalé sur 4 à 5 mois. Un cadre logique co-construit dès le début avec tous les acteurs permet de sensibiliser et d'impliquer progressivement la communauté.

Volet concours métiers

Une feuille de route a été élaborée pour la mise en œuvre du premier volet : **Concours métiers**. Ce dernier, plus couteux et plus complexe à mettre en place, comprend également les contributions et responsabilités de chaque acteur-riche.

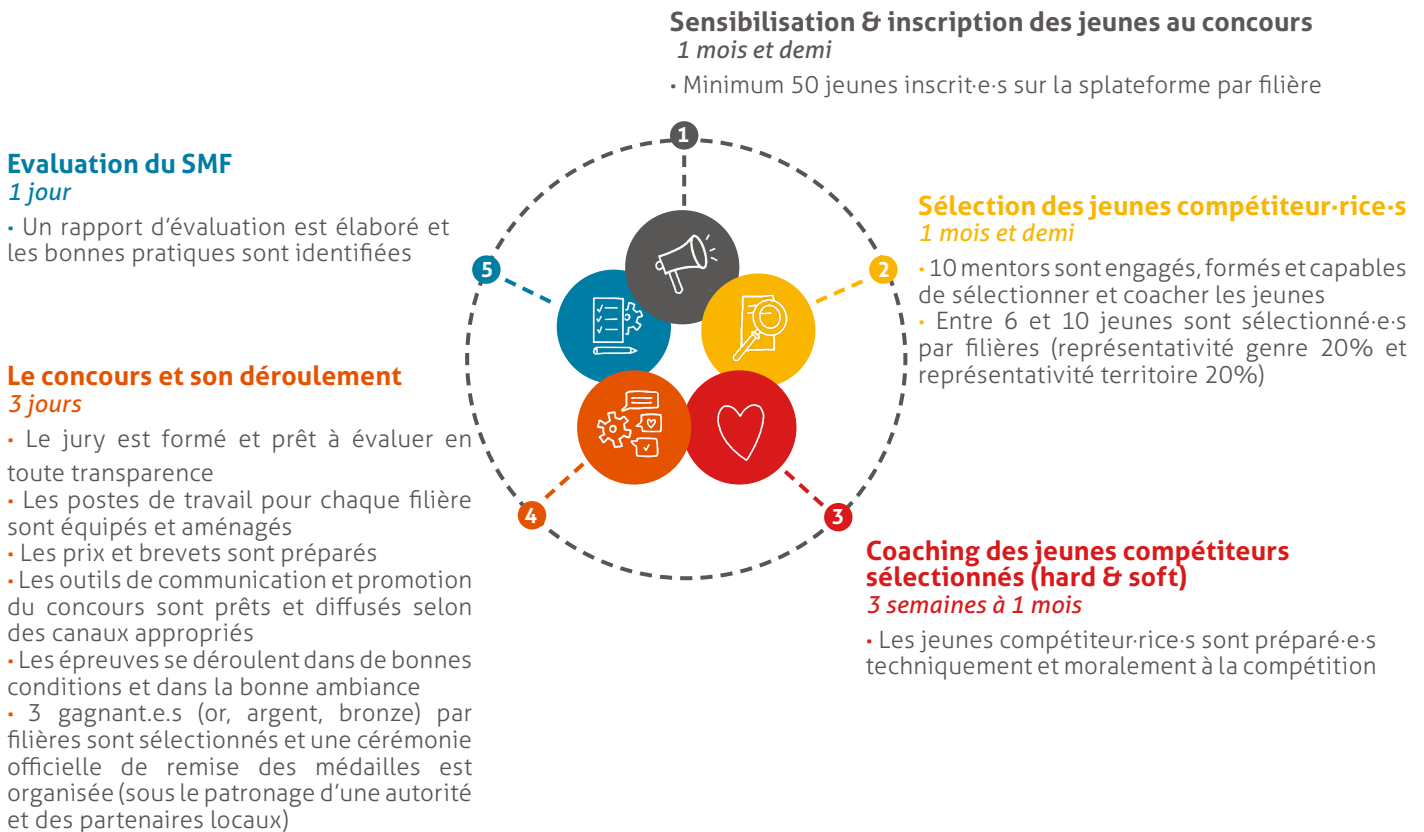


Schéma 1 - Modèle pour le concours métier

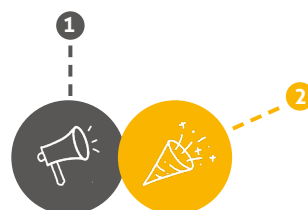
[Annexe 1 - Téléchargez le template du Cadre Logique complet ici pour vous aider à organiser votre SMF](#)

Volet expositions et marché ainsi que conférences et ateliers

Le deuxième modèle correspond au deuxième et troisième volet : le volet **expositions et marché** et le volet **conférences et ateliers** ([voir template annexe 2](#)). Ce dernier, moins couteux car plusieurs frais sont déjà inclus dans le premier volet (exemple : frais des espaces de cérémonies et salles de formation, frais de communication...), comprend 2 phases.

Sensibilisation et inscription des entreprises et institutions de formation pour exposer leurs offres, biens et services

- Minimum 5 entreprises et 5 institutions de formation adhérent à l'événement



Organisation de l'événement

- La mise en place des stands pour les expositions et «Market place» : exposition, présentation, vente des produits et services... est prête
- Minimum 3 ateliers et/ou conférences sur des thèmes de l'emploi et services associés (RH, finances, digitalisation, etc.) sont diffusés au grand public
- Des rencontres rapides ou speed dating emploi sont organisés entre jeunes et entreprises

Schéma 2 - Modèle pour le volet expositions et marché ainsi que conférences et ateliers

[Annexe 2 - Téléchargez le template du Cadre Logique ici](#)

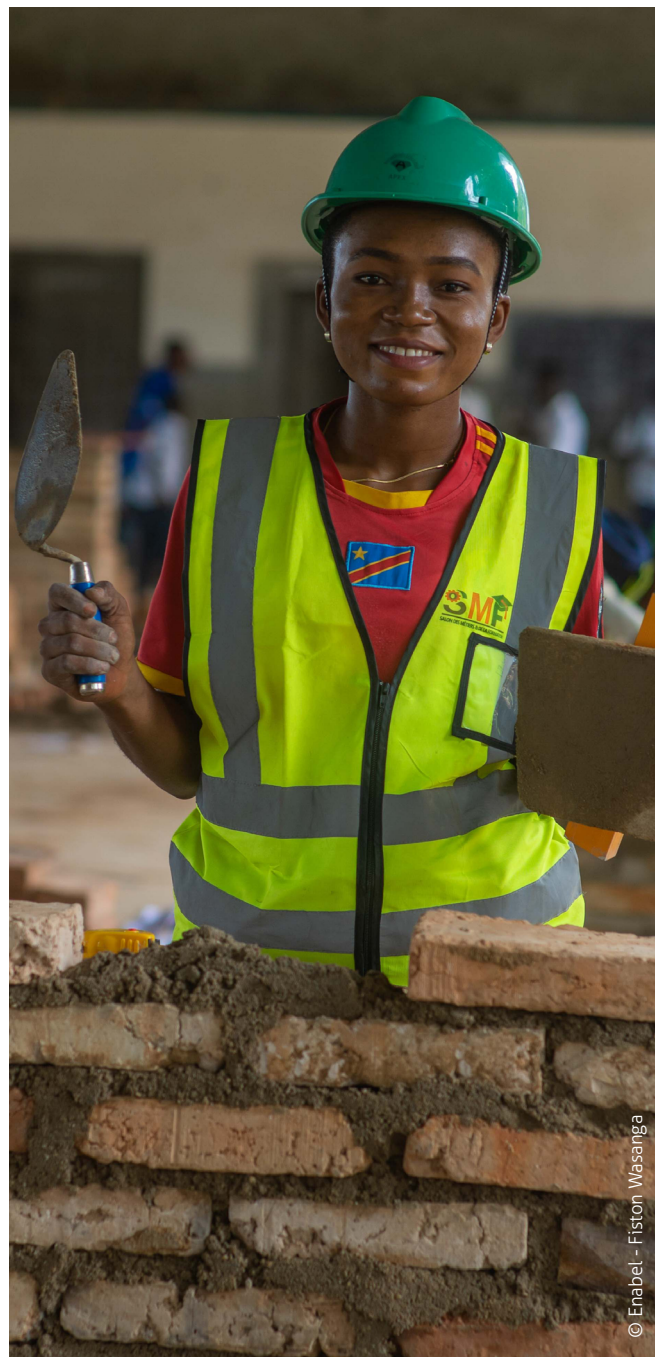
Acteur.rice	Forme	Dépenses
Programme EDUT	En régie	15 000 €
	A travers Convention de Subside FEC	10 943,5 €
Fédération des Entreprises du Congo-Tshopo	En numéraire	1 500 €
Equity BCDC	Chèque* et en nature	2 638,46 €
SMICO Epargne & Crédits	En nature**	1 376,59 €
Ecoles & centres de formation***	En nature + mise à disposition (gratuit) de matériel, machines et espaces pour la compétition, cérémonie et conférence/atelier/ B2B + expertise	Estimation à 2 500 €
Autres entreprises privées	En numéraire et en nature (matériel didactique, exemple de l'assemblage des motos...)	Estimation à 500 €

*** (ITI Chololo, Ecole Techniques Mapendano, Centre APHD, INPP...)

Sur le plan opérationnel, les résultats sont les suivants :

- **50 jeunes** accompagné-e-s
- **+ de 16 partenaires et sponsors** mobilisés
- **5 jeunes** recruté-e-s en emploi salarié à l'issue de la compétition
- **5 jeunes** en cours d'installation de leurs ateliers grâce au financement d'un partenaire financier

« Je suis diplômé en menuiserie à l'Institut Technique de Yanonge, j'ai été sélectionné pour concourir au Concours des Métiers après avoir réussi le test technique. L'accompagnement et le coaching métier que j'ai suivi dans la phase de préparation avant la compétition, m'ont permis d'apprendre de nouvelles choses. Je voulais gagner, je me suis appliqué. Le coaching mental a été pour moi un facteur fondamental pour bien concourir. Pendant l'épreuve, je travaillais sur les exercices en toute tranquillité avec une attitude positive. Et j'ai gagnéééééé !!! Grâce au SMF, j'ai appris comment fabriquer les articles avec plus de précisions, j'ai appris à dessiner, chose que je ne faisais pas mais j'ai surtout appris les aspects de sécurité pour me protéger. Grâce à ma médaille, j'ai été directement recruté dans un atelier privé de menuiserie à Kisangani. »



↑ Une jeune compétitrice en maçonnerie concentrée sur les exercices du Concours. novembre 2022

© Enabel - Eiston Wasanga

En général

- La mobilisation du secteur public et privé pour le cadrage et la contribution active de la manifestation est nécessaire. Ceci permet une appropriation du concept, du processus de travail par la communauté et un engagement collectif pour atteindre les résultats/ ou pour la réussite de la compétition
- Responsabiliser les compétiteurs.trices et gagnant.e.s des précédentes édition du SMF et les encourager en leur octroyant un titre d'honneur « les ambassadeur-ric.e.s du SMF ». Ces derniers se sentiront responsables de transmettre les valeurs de la manifestation, communiqueront et aideront les nouveaux jeunes à participer (communication par les paires).
- Rappeler toujours que l'enjeu de la compétition est primordial. En effet, l'enjeu est de porter le nom de la province dans la compétition nationale et puis du pays au niveau international. En rappelant cet enjeu à toute la communauté, les acteur-ric.e.s se sentent dans l'obligation de participer activement
- Le « parrainage » de l'évènement est important et encourageant autant pour le lancement que pour la clôture (remise des médailles). La présence le Madame la Gouverneure, du ResRep Enabel et Portefolio Manager Tshopo a valorisé la compétition autant que les compétiteur-ric.e.s.



↑ Remise des certificats de participation aux jeunes compétiteur-ric.e.s, novembre 2022

Dans les activités de coaching des jeunes

- Les modules de formation métier et plans de coaching doivent respecter les règles de la compétition au niveau international. Ceci permet de préparer et d'armer les jeunes dès le début pour la compétition internationale.
- Former les mentors et coachs métiers sur l'accompagnement et le coaching mental est important. En effet, ceci permet aux jeunes d'avoir plus confiance en eux et de gérer leur stress durant la compétition.
- Prevoir plus de temps pour la formation des candidats sélectionnés pour leurs permettre de manipuler correctement les équipements et maîtriser les normes professionnelles internationales de chaque métier.

Durant l'évènement

- Concentrer les activités dans un même espace permet une meilleure maîtrise des couts et du temps.
- Organiser le concours sur les mêmes postes de travail que durant le coaching permet aux jeunes d'utiliser les mêmes machines, être déjà familiarisé avec l'espace...
- Gérer et anticiper les imprévus (coupures d'électricité - back-up groupe électrogène)
- Etre agile et s'adapter au glissement de l'agenda de l'autorité (Gouverneur, Ministre qui parraine l'évènement) : injustifiable, malheureusement c'est fréquent dans nos pays...

Rédigé par

- Feten JERBI, ATI insertion professionnelle EDUT
- Papy KABEYA, Expert management & gouvernance scolaire EDUT

© EDUT, décembre 2022

Enabel 

Agence belge de développement
en RD Congo

133, Boulevard du 30 Juin
(Croisement Avenue des Jacarandas)
Kinshasa/Gombe - R.D. Congo
enabel.be



Belgique

partenaire du développement