



© Enabel - Eiston Wasanga

Projet EDUT 2022 · Fiche capitalisation

Parcours entrepreneurial grâce à l'incubateur rural

Dans un contexte difficile d'accès à l'emploi, les jeunes de 18 à 35 ans constituent une tranche de personnes confrontées au chômage dans le territoire d'Isangi. Le milieu rural n'offre pas d'opportunités économiques qui leur permettent de gagner décemment leur vie. A cela s'ajoute l'enclavement du territoire qui accentue cette vulnérabilité.

L'écosystème entrepreneurial n'est pas développé et l'absence des structures d'accompagnement ne facilitent pas l'émergence des idées des jeunes. Et pourtant, l'entrepreneuriat est au cœur des priorités d'insertion professionnelle en milieu rural car il est le moteur économique majeur pour lutter contre la pauvreté et le chômage.

Pour permettre l'exploration des meilleures idées de projets et d'identifier les modèles existants dans le territoire, le programme d'[Appui à l'Enseignement technique et la Formation professionnelle dans la Tshopo \(EDUT\)](#) a mis en place un incubateur rural pour accompagner les jeunes à acquérir les comportements et les compétences entrepreneuriaux. Un incubateur rural se veut un espace où les jeunes sont accompagnés individuellement ou collectivement afin de murir leurs idées de projet s'ils en ont ou d'en trouver dans leur environnement proche. Il s'agit de façonner les attributs personnels et l'environnement dans lequel ils évoluent pour qu'ils perçoivent les opportunités, les secteurs porteurs et qu'ils développent les capacités à entreprendre et à apprendre des échecs.

+ de 610
jeunes accompagné-e-s

170
jeunes insérés

Isangi



Ressources mobilisées

- 1 expert-e Enabel
- 4 animateur-ric-e-s communautaires
- 2 assistant-e-s techniques PIDR-CBFC
- 150.808 € convention de subside avec PIDR-CBFC



Objectif visé

- Développer l'esprit entrepreneurial comme condition préalable à la croissance économique et à l'insertion professionnelle des jeunes ruraux dans le territoire d'Isangi.
- Accompagner et coacher les porteurs des projets depuis l'idéation jusqu'à l'implémentation de leur entreprise

1

Mise en oeuvre de l'action

L'incubateur prépare les jeunes à la culture et à l'esprit d'entreprise, il développe leur capacité à anticiper pour réussir. Il est très courant de rencontrer des jeunes qui réfléchissent, qui ont des idées innovantes mais qui rencontrent des difficultés à les déployer.

Entre juin 2021 et août 2022, l'incubateur rural a lancé un processus d'accompagnement des jeunes entrepreneur-e-s à travers une convention des subsides avec le Programme Intégré de Développement Rural (PIDR-CBFC).

La mise en place de cet incubateur a été rendu possible grâce à l'implication des radios communautaires et de services étatiques qui ont l'agriculture et le développement rural en charge.

L'incubateur a défini des étapes clés pour identifier les meilleures idées. Les activités suivantes ont été mises en place :

- La séance d'information collective organisée à l'attention des jeunes porteur-euse-s d'idées de projets ;
- Le lancement de l'appel à projet ouvert à tous les secteurs ;
- La réception et la sélection des idées innovantes ;
- L'accompagnement des projets retenus ;
- La réalisation du Business Model Canvas et test de viabilité de l'idée ;
- Le développement du prototype et le test du marché,
- Le retour des clients pour amélioration de la valeur ;
- Le développement de la valeur finale ;
- La mise en place de la stratégie de pérennisation.



© Enabel - Fiston Wasanga

2

Parcours d'incubation

L'accompagnement entrepreneurial constitue un ensemble d'étapes et d'événements qui déterminent le développement de l'entreprise à chaque étape. Ce processus s'est déroulé en 4 phases à savoir :



Étape 1

Innovation Trouver son idée d'entreprise

Objectif : générer l'idée innovante dans l'esprit des jeunes en explorant les opportunités des marchés (proposition de valeur à proposer en réponse à un besoin du marché).

Le parcours se déroule à travers :

- La conception de l'idée innovante
- L'identification des opportunités
- La recherche des informations par rapport à l'idée et opportunités
- L'évaluation de la faisabilité technique de l'idée (définition de la valeur à apporter)
- L'étude de marché et développement du produit



Étape 2

Déclencheur d'idée Validation du projet et prototype

Objectif : tester la motivation de l'entrepreneur à lancer vraiment son projet et à rester actif au bout d'un temps.

Il consiste à :

- La rédaction du Business Model Canvas et du business plan
- La mobilisation des ressources nécessaires
- L'acquisition des ressources
- Au démarrage effectif de l'activité



Étape 3

Implémentation Mise en œuvre du business Plan

Objectif : se confronter à la vraie réalité du produit et du marché.

Pour cela, l'entrepreneur :

- Lance son premier prototype et reste à l'écoute du marché
- Incorpore et améliore son produit suite au retour d'information des client-e-s
- Développe de la stratégie d'entreprise
- Construit du succès



Étape 4

Croissance Développement de l'entreprise

Objectif : tester la rentabilité, de la maintenir et de soutenir sa pérennité.

- Maximisation des bénéfices
- Maintien du rythme de croissance
- Développe son réseau et explore d'autres opportunités
- Investit dans le capital humain et améliore sa compétitivité

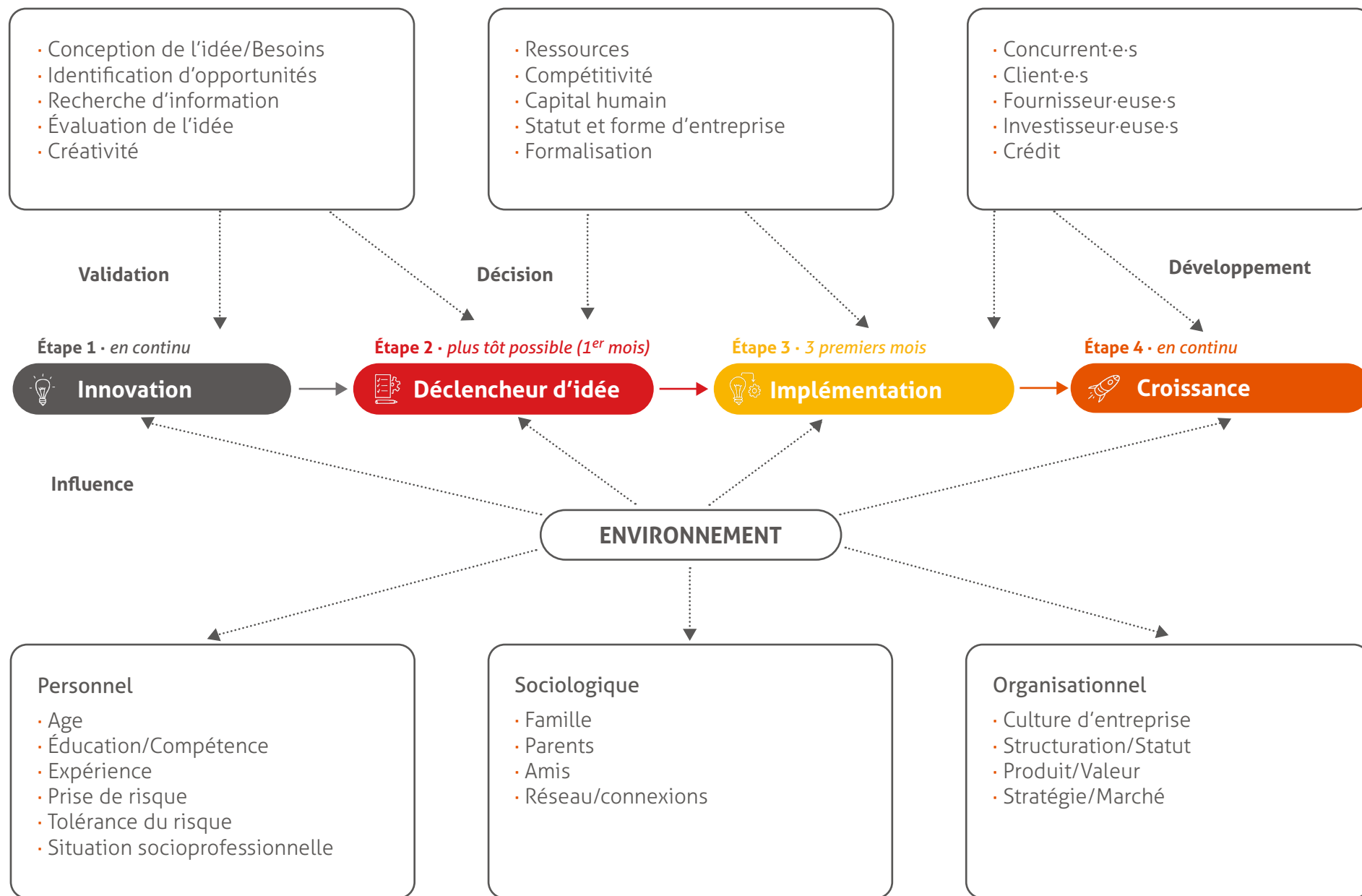


Schéma du parcours d'incubation

3

Résultats obtenus

L'objectif de développement de l'esprit entrepreneurial comme condition préalable à la croissance économique et à l'insertion professionnelle des jeunes ruraux dans le territoire d'Isangi a été atteint ; comme le témoigne les chiffres suivant :

4 zones ciblées

Yanonge, Yangambi, Isangi-Centre et Imbolo

100 propositions

de projets reçues et soumises en sélection

50 projets

innovants sélectionnés

3 secteurs concernés

production agricole, transformation et développement de l'artisanat

9 projets financés

champignons, tourteaux & huiles palmistes, miel, pain, maraichage ; mécanique & soudure et coupe & couture

610 jeunes

accompagné-e-s

170 jeunes dont 73 femmes

inséré-e-s en auto-emplois et emplois salariés

4

Facteurs clés de succès

- Dynamisme et motivation à entreprendre
- Sensibilisation comme stimulus des initiatives
- Mise au marché de nouveaux produits
- Accompagnement et conseil pour agir sur l'action
- Formation à la création d'entreprise



© Enabel - Fiston Wasanga

Témoignage d'une agripreneure



Clarisse Agripreneure

« Je suis ingénieure en Bâtiment et travaux public. J'ai eu de difficultés à trouver un emploi à Kisangani et j'ai décidé de rentrer chez mes parents à Isangi. Un agent d'Enabel m'a proposé de rejoindre l'incubateur de PIDR pour découvrir le monde de l'entrepreneuriat. Grâce aux conseils et à l'accompagnement d'Enabel, j'ai réussi ma conversion et aujourd'hui, je suis devenue une maraichère incontournable, la première à introduire la culture de poivron et de tomate pommée dans le territoire d'Isangi car ça n'existait pas. Je suis fière de contribuer aux nouvelles habitudes alimentaires dans mon territoire. »

A consolider

- Structuration des initiatives et définition du modèle économique
- Structuration du cadre d'échange/infrastructure pour offrir l'espace de travail (coworking)
- Consolidation de l'équilibre entre la vie entrepreneuriale et vie personnelle pour mieux réussir
- Renforcement de la capacité des entrepreneur-e-s à mieux s'entourer et à développer leurs réseaux
- Consolidation des outils de communication et de la capacité des entrepreneur-e-s à communiquer
- Consolidation du cadre de suivi des entrepreneur-e-s après lancement des prototypes
- Renforcement des compétences des coach et des accompagnateur-ric-e-s pour offrir de meilleurs conseils aux entrepreneur-e-s.

A éviter

- Lancement d'un prototype d'une idée très peu murie
- Prise de risque démesurée
- Solitude et isolement de l'entrepreneur-e
- Accompagnement précoce souvent à la base de la création d'entreprise fragile

Rédigé par

• Rolly NKOKO, Expert Insertion Professionnelle et Entrepreneurat Rural, Projet EDUT/Enabel.

© EDUT, décembre 2022



Ce projet maraîcher nous apporte beaucoup;
autant à nous qu'à la localité d'Isangi

Enabel 

Agence belge de développement
en RD Congo

133, Boulevard du 30 Juin
(Croisement Avenue des Jacarandas)
Kinshasa/Gombe - R.D. Congo
enabel.be



Belgique

partenaire du développement