

## Diasporas engagées : Catalyseurs de Développement Perspectives et initiatives d'Afrique du Nord et de l'Ouest

Pays hôte : Guinée Conakry

Modérateur : Enabel, Agence belge de Développement

Participants :

- OCDE, Centre de Développement
- Forum des Organisations de Solidarité Internationale issues des Migrations (FORIM)
- GRDR : Migration, Citoyenneté – Développement
- La Direction Générale des Guinéens de l'Extérieur (DGGE), Guinée Conakry
- Mapubi
- African Foundation for Development (AFFORD)
- PEM WECCO' (entrepreneur de la diaspora : Eduwide)
- International Centre for Migration Policy Development (ICMPD)

En lien avec la [Table ronde 3](#) portant sur l'engagement des diasporas comme actrices du développement social, économique et culturel, Enabel et le Ministère des AE de Guinée/Direction générale des Guinéens de l'Etranger (DGGE) ont organisé un événement parallèle lors du 14<sup>ème</sup> Sommet du Forum mondial sur la Migration et le Développement (FMMD) visant *explorer les stratégies de mobilisation des diasporas pour contribuer au développement durable et identifier les rôles des différents acteurs concernés*, en faisant émerger les stratégies, les pratiques et les expériences de mobilisation des diasporas de différents acteurs, y compris les acteurs publics chargés des relations avec la diaspora et intéressés à évaluer l'impact de cette mobilisation sur le déploiement d'autres politiques publiques sectorielles.

La Belgique, représentée par son Envoyé Spécial Migration et Asile, a introduit cet événement parallèle en reconnaissant l'importance de la diaspora pour le développement culturel, social et économique local dans et depuis le pays partenaires. Cependant, l'engagement des diasporas pour le développement des pays d'origine nécessite la promotion et la mise en œuvre de diverses stratégies.

## Quoi ?

Tous les acteurs conviés au FMMD reconnaissent l'importance de la diaspora comme acteur de développement. C'est dans ce sens que le Centre de Développement de l'OCDE a commencé par démontrer la pertinence d'intégrer les diasporas dans les projets de mobilité humaine et de développement en général. Malgré cela, des analyses des programmes de mobilité existants et des différents plans de développement nationaux révèlent un engagement direct limité des diasporas dans les stratégies nationales des pays d'origine et les projets liés à la migration (9% sur 56 programmes analysés), mais indiquent une tendance à l'apprentissage et une volonté politique croissante de les y intégrer (48% des 158 plans de développement analysés reprennent le terme *diaspora*).

Mobiliser les diasporas comme actrices de développement implique donc (1) de les intégrer davantage dans des projets et initiatives de développement et de mobilité humaine (OCDE), comme expérimenté par la Guinée-Conakry notamment à travers les actions de sa Direction générale des Guinéens établis à l'Étranger (DGGE) qui visent à impliquer la diaspora guinéenne dans des thématiques sectorielles, mais également (2) d'appuyer des initiatives émanant directement de ces diasporas comme s'y attellent des acteurs locaux et organisations de la société civile telles que AFFORD, le FORIM ou encore le GRDR, ou des agences de coopération comme Enabel à travers des projets de développement.

## Comment ?

- ❖ Connaitre les diasporas et leur intérêts, besoins et attentes : Des cartographies des acteurs diasporiques telles que développées par des associations de la diaspora comme AFFORD ne stimulent pas uniquement les investissements, mais offrent également une compréhension de leurs aspirations, besoins et contributions dans le pays d'origine et de destination. Des initiatives telles qu'EUDiF (ICMPD), PEM Wecco' (Enabel) ou PAMMOD (Enabel/GRDR) vont également dans ce sens et visent à encourager l'échange d'idées, le partage de compétences, la création de partenariats durables, ainsi que la mobilisation des professionnels diasporiques.
- ❖ Prendre en compte les diasporas dans les stratégies gouvernementales pour les impliquer dans le développement socio-économique national et dans la coordination de la gouvernance migratoire dans le cadre de politiques sectorielles (DGGE). En pratique, cet engagement est notamment mis en avant à travers la digitalisation et la création d'espaces de collaboration qui peuvent contribuer à atténuer le problème de la 'fuite des cerveaux' et

à passer d'une logique de transfert de connaissances à celle de partage et d'échange (Mapubi).

- ❖ Apprendre à quantifier les apports de la diaspora outre que les transferts financiers : les diasporas sont en mesure de créer des opportunités les pays d'origine et leurs jeunes à travers notamment des voyages d'échange comme en organisent des associations telles que Mapubi, ou des programmes de mentorat et d'échange entre entrepreneurs comme dans le projet PAMMOD (Enabel, GRDR, DGGE).

### Défis

- ❖ Besoin de plus d'engagement de la part des mécanismes d'accompagnement des initiatives diasporiques.
- ❖ Besoin de données fiables et mises à jour sur les diasporas et leurs intérêts et besoins (ex : méthodologie développée par l'ICMPD permettant d'établir des profils de compétences des membres des diasporas et leur volonté de participer au développement du pays d'origine).
- ❖ La proximité entre les diasporas et les organisations syndicales doit être renforcée afin d'assurer le respect des droits fondamentaux, notamment liés au droit du travail à ses membres et aux travailleurs migrants qui peuvent la constituer.
- ❖ Eviter la création de nouvelles structures ou de nouveaux programmes et la duplication des actions déjà mises en œuvre par des structures locales, et ainsi éviter les efforts perdus par un manque de coordination.
- ❖ Porter une attention particulière aux effets pervers de la mobilité des diasporas dans le cadre de projets de développement qui ne contribuent pas toujours au développement du pays d'origine et sont en contradiction avec les aspirations à une amélioration du niveau de vie de beaucoup de potentielles personnes migrantes vers l'Europe.
- ❖ Communication : optimiser et améliorer l'utilisation des médias et vulgariser les actions des diasporas afin d'en assurer leur visibilité dans les pays d'origine.