

Atelier de capitalisation

Dossier de présentation des lauréates

Palais d'Egmont, Bruxelles
6 mars 2026



Belgique
partenaire du développement

Enabel 

BIO 
Investing
in a Sustainable Future

Le Prix Awa, entrepreneures avec impact

Le Prix Awa est une initiative d'Enabel, financée par la Belgique, visant à renforcer l'entrepreneuriat des femmes en Afrique et au Proche-Orient. Entre 2022 et 2026, le projet a permis d'accompagner **27 entrepreneures** issues de **13 pays**, sélectionnées pour la contribution de leurs entreprises au développement socio-économique de leurs communautés. De par son expertise sur les questions de croissance inclusive et de genre, l'appui fourni par Enabel aux lauréates a porté sur le **renforcement des capacités entrepreneuriales**, l'amélioration des **outils de gestion d'entreprise** et d'équipe, l'accès au **matériel** et aux **technologies** nécessaires à la croissance, ainsi que la **mise en réseau** avec des acteurs institutionnels et économiques.

Parallèlement à cet accompagnement, sur base des apprentissages tirés de l'accompagnement des lauréates, **43 événements** de sensibilisation et/ou formation ont été organisés dans 15 pays partenaires de la Belgique, afin d'aborder les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures : normes sociales, lois défavorables, accès aux financements et aux formations, violences basées sur le genre, etc. Ces événements ont touché plus de **6700 personnes**.

Cette expérience a donc d'un côté permis à Enabel d'assurer un suivi personnalisé des évolutions des entreprises des lauréates et, de l'autre côté, sur base des leçons tirées de cet accompagnement, cette expérience a également permis la diffusion des connaissances et recommandations avec différentes institutions et acteurs de l'entrepreneuriat, notamment les acteurs de la **Team Belgium**.

À l'issue de ce projet, 12 des 27 lauréates – les lauréates ayant obtenu le premier prix de leur catégorie – sont réunies à Bruxelles dans le cadre d'un **atelier de capitalisation**. Cet événement vise à présenter les résultats obtenus, à partager les évolutions constatées dans leurs entreprises et à analyser les effets de l'appui apporté. Il constitue également un espace de dialogue entre les entrepreneures, Enabel et les parties prenantes de la coopération belge, afin d'apprendre de cette expérience et de capitaliser sur celle-ci lors de futures initiatives en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.

Le présent dossier met à disposition les éléments de présentation des douze lauréates participant à l'atelier, ainsi que des informations relatives au parcours, aux activités et aux transformations observées au cours de l'accompagnement. Il s'inscrit dans la démarche de capitalisation prévue par le projet et vise à éclairer la contribution du Prix Awa au développement de l'entrepreneuriat des femmes dans les pays partenaires.



Une partie des lauréates du Prix Awa participant à une formation à Dakar, au Sénégal.

	Nom	Pays	Secteur d'activité	Prix remporté
	Kathia Gretta Iradukunda	Burundi	artisanat valorisation des déchets	Prix du public 22 €12.500
	Credia Umuhire Ruzigana	Rwanda	Maison d'édition	Prix Scale up 22 €36.800
	Aminata Simpara	Mali	Artisanat Hygiène menstruelle	Prix Start up 22 €12.500
	Rim Machhour	Maroc	E-commerce Philanthropie	Prix Innovation 22 €35.000
	Edith Kouassi	Côte d'Ivoire	Valorisation des déchets	Prix Innovation 23 €31.000
	Adétola Adanlawo	Bénin	Petite enfance Artisanat	Prix Start up 23 €25.000
	Mariama Diallo	Guinée	Services de nettoyage, produits d'entretien	Prix Scale up 23 €50.000
	Dative Uwimana	Burundi	Eco-tourisme	Prix du public 23 €25.000
	Adja Soro	Côte d'Ivoire	Production d'animation	Prix Innovation 24 €50.000
	Aïcha Macky	Niger	Production de documentaires	Prix du public 24 €50.000
	Janet Kabugho	Ouganda	Artisanat Formation	Prix Scale up 24 €25.000
	Sonia Guiza	Côte d'Ivoire	Distribution de films	Prix Start up 24 €25.000



Kathia Gretta Iradukunda



1er Prix - catégorie prix du public

Kathia Gretta Iradukunda est la fondatrice et directrice de la Hyacinth Art House. Cette entreprise, basée à Bujumbura au Burundi collecte la jacinthe d'eau, une plante invasive qui envahit la surface du lac Tanganyika et qui menace l'écosystème. Elle transforme les tiges et feuilles en objets d'art et d'artisanat.

Edition : Prix Awa 2022

Secteur d'activité : protection de la biodiversité, artisanat

Lieu d'activité : Burundi (Bujumbura, Rumonge)

Montant remporté : €12.500

Accompagnement par le Prix Awa

- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes de produits au travers de formations en marketing et gestion de réseaux sociaux et de location d'espaces d'exposition.
- **Offre** : diversification de l'offre en produits de l'entreprise suite à une formation en techniques de vannerie.

Actions de "rôle modèle"

- Participation à l'Ifrane Forum 2023 en tant que speaker
- Témoignage lors de la cérémonie du Prix Awa 2024 à Bruxelles
- Participation au World Circular Economy Forum à Bruxelles en 2024
- Participation aux Awa Days 2025 à Dar es Salaam, Tanzanie, en tant que speaker



Credia Umuhire Ruzigana



1er Prix - catégorie scale up

Credia est la fondatrice et directrice d'Imanzi Creations, une entreprise qui remet les figures héroïques de la culture rwandaise au goût du jour en proposant aux jeunes des histoires captivantes sous forme de livres, de jeux et de vidéos animées.

Edition : Prix Awa 2022

Secteur d'activité : maison d'édition, culture

Lieu d'activité : Rwanda (Kigali)

Montant remporté : €36.608,89

Solde actuel : €1.235,40

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : diversification des titres et formats proposés, avec la mise en place d'outils digitaux (jeux, vidéos).
- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes de produits au travers de l'organisation d'événements de promotion des produits et l'acquisition de matériel digital.

Actions de "rôle modèle"

- Participation aux Awa Days 2024 à Abidjan, en Côte d'Ivoire



Aminata Simpara



1er Prix - catégorie start-up

Aminata est la promotrice de N'terini, une entreprise basée à Bamako, au Mali, qui fabrique et distribue des serviettes hygiéniques lavables, réutilisables. Autour de ce produit, de nombreuses actions de sensibilisation et d'information sont menées afin de lutter contre la précarité menstruelle.

Edition : Prix Awa 2022

Secteur d'activité : hygiène menstruelle, artisanat

Lieu d'activité : Mali (Bamako)

Montant remporté : €12.500

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : diversification des produits proposés suite à la participation à un échange entre paires au Sénégal, au sein d'une entreprise active dans la confection de ces produits et à l'achat de matériel d'impression textile.

Actions de "rôle modèle"

- Participation au World Circular Economy Forum à Bruxelles en 2024
- Témoignage lors de la cérémonie de remise du Prix Awa 2024 à Bruxelles
- Participation aux Awa Days 2024 à Abidjan, en Côte d'Ivoire



Rim Machhour



1er Prix - catégorie innovation

Rim Machhour est la cofondatrice de Dealkhir.ma, une plateforme d'e-commerce social unique en son genre. Ce service permet à sa clientèle d'effectuer des achats en ligne auprès de diverses entreprises, et de faire pour chaque achat un don à une bonne oeuvre.

Edition : Prix Awa 2022

Secteur d'activité : philanthropie, e-commerce

Lieu d'activité : Maroc (Casablanca)

Montant remporté : €35.310,30

Accompagnement par le Prix Awa

- **Marketing :** renforcement de la visibilité et des ventes de produits au travers de la participation au salon Gitex Africa en 2025, du financement de campagnes marketing et du développement de plugins.



Edith Kouassi



1er Prix - catégorie innovation

Créer des produits de revêtement de sol à base de plastique et de pneus, c'est ce qu'Edith fait avec son entreprise Ecoplast Innov. Grâce à ses pavés écologiques et autres plaques de décoration, Edith propose une solution créative au casse-tête que peut représenter la gestion des déchets.

Edition : Prix Awa 2023

Secteur d'activité : recyclage et valorisation des déchets

Lieu d'activité : Côte d'Ivoire (Abidjan et région)

Montant remporté : €31.040,08

Accompagnement par le Prix Awa

- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes de produits au travers de formations en créations audiovisuelles et en stratégies marketing
- **Savoir-faire** : développement des activités de transformation du plastique grâce à la participation à des formations en systèmes d'extrusion et en maintenance des machines.

Actions de "rôle modèle"

- Participation aux Awa Days 2024 à Abidjan, Côte d'Ivoire



Adétola Adanlawo



1er Prix - catégorie start-up

Adétola est la fondatrice et directrice de l'entreprise Ilewa, qui confectionne et distribue des couches pour bébés lavables et réutilisables à base de fibres de bananier. Son objectif ? La réduction de déchets (351.000 tonnes de déchets par an dans le monde).

Edition : Prix Awa 2023

Secteur d'activité : petite enfance, artisanat

Lieu d'activité : Bénin (Parakou)

Montant remporté : €25.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : augmentation de la capacité de production via l'achat de matières premières et de matériel, et l'agrandissement de l'équipe.
- **Gestion d'entreprise** : Acquisition de compétences de gestion d'entreprise et d'esprit entrepreneurial.
- **Marketing** : Co-crédation et édition d'un livret d'information sur le cycle menstruel et développement de supports de communication (en ligne et physiques).

Actions de "rôle modèle"

- Participation au World Circular Economy Forum à Bruxelles en 2024
- Témoignage lors de la cérémonie de remise du Prix Awa 2024 à Bruxelles
- Participation aux Awa Days 2024 à Abidjan, en Côte d'Ivoire



Mariama Diallo



1er Prix - catégorie scale up

Mariama a fondé et dirige Bilinda SARL, une entreprise active dans la fabrication de produits d'entretien respectueux de l'environnement. Via ses services de nettoyage, l'entreprise crée également de l'emploi décent pour près de 20 femmes de la communauté.

Edition : Prix Awa 2023

Secteur d'activité : services de nettoyage, produits d'entretien

Lieu d'activité : République de Guinée (Conakry)

Montant remporté : €50.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : augmentation de la production et de la qualité des services via la formation du personnel en hygiène, santé et sécurité, et achat d'équipements modernes.
- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes de produits au travers de la participation à des salons internationaux, l'organisation de journées portes ouvertes et la conception d'outils numériques
- **Gestion d'entreprise** : amélioration des compétences de gestion d'entreprise et de leadership via une formation.



Dative Uwimana



1er Prix - prix du public

Ikaze Ventures, dirigée par Dative Uwimana, propose aux touristes du monde entier de découvrir les merveilles encore trop méconnues du Burundi. 15% des bénéfices récoltés par les circuits touristiques proposés sont alloués à la promotion de la conservation de l'environnement.

Edition : Prix Awa 2023

Secteur d'activité : écotourisme

Lieu d'activité : Burundi

Montant remporté : €25.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : augmentation de la qualité de l'offre via l'achat de matériel pour l'organisation de visites et de logiciels accélérant les processus de l'entreprise.
- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes au travers de la participation à des salons internationaux et l'achat de services et logiciels numériques.

Actions de "rôle modèle"

- Participation au forum Rebranding Africa à Bruxelles en 2024
- Participation aux Awa Days 2024 à Abidjan, en Côte d'Ivoire



Adja Soro



1er Prix - catégorie innovation

Adja a décidé de transformer sa passion pour le storytelling en une véritable carrière. Après avoir fondé une maison d'édition à destination des enfants, elle a lancé en 2019 le Studio Kä, une société d'animation dédiée à la mise en avant de la diversité culturelle africaine à travers des récits authentiques et inspirants.

Edition : Prix Awa 2024

Secteur d'activité : maison d'édition

Lieu d'activité : Côte d'Ivoire (Abidjan)

Montant remporté : €50.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : diversification de l'offre via le développement d'une application mobile, le développement de contenu et le renouvellement du matériel technique de l'équipe
- **Processus** : Amélioration des processus de l'entreprise, avec un suivi juridique international et une assistance en négociation



Aïcha Macky



1er Prix - prix du public

Passionnée depuis son plus jeune âge par le théâtre et la mise en scène, Aïcha s'est lancée dans la réalisation de documentaires en fondant Tabou Productions. La particularité de cette entreprise ? Les sujets souvent délicats qu'elle aborde et les lieux de diffusion originaux comme les écoles ou les lieux de culte.

Edition : Prix Awa 2024

Secteur d'activité : réalisation et diffusion de documentaires

Lieu d'activité : Niger (Niamey et région)

Montant remporté : €50.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Transmission du savoir** : organisation d'une formation en prise de vue et son et au marketing digital à destination de 16 jeunes filles et femmes, réalisatrices en herbe.
- **Offre** : développement des activités de production d'émission télévisées hors de Niamey et dans les régions éloignées grâce à l'acquisition d'un studio mobile et une formation en prise de vue et son.

Actions de "rôle modèle"

- Organisation d'une formation pour les jeunes filles et femmes.



Janet Kabugho



1er Prix - catégorie scale up

Janet a financé ses études de statistiques en vendant ses créations artisanales, avant de fonder le Skills Centrum Rwenzori, une entreprise qui forme les femmes rurales, en ce inclus des femmes réfugiées et déplacées internes, aux techniques de tissage et de fabrication d'objets d'artisanat, ainsi qu'au soft skills, leur permettant de générer un revenu durable.

Edition : Prix Awa 2024

Secteur d'activité : artisanat, renforcement de capacités

Lieu d'activité : Rwenzori, Ouganda

Montant remporté : €25.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes de produits au travers de la participation à des salons d'exposition et d'un appui en marketing de marque et stratégies de communication
- **Offre** : diversification de son offre en produits et renforcements de capacités, grâce à une formation en batik africain, en couture et en vannerie.

Actions de "rôle modèle"

- Participation aux Awa Days 2025 à Dar es Salaam, en Tanzanie



Sonia Guiza



1er Prix - catégorie start up

Passionnée de cinéma depuis très jeune, Sonia a fondé Lagozi Entertainment, une entreprise qui a pour objectif de mettre en lumière le cinéma africain à travers des diffusions en salles, des caravanes itinérantes à l'intérieur des pays, ainsi que la distribution de films auprès des télévisions et plateformes de VOD.

Edition : Prix Awa 2024

Secteur d'activité : distribution de films

Lieu d'activité : Côte d'Ivoire (Abidjan)

Montant remporté : €25.000

Accompagnement par le Prix Awa

- **Offre** : augmentation de l'offre via l'embauche de collaborateurs, l'achat de matériel et la location d'un espace de travail
- **Marketing** : renforcement de la visibilité et des ventes au travers de l'organisation d'un festival du film ivoirien à Paris