



**PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA DE
EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS**

INFORME FINAL

Quito, octubre 2014

Contenido

Acrónimos.....	5
INTRODUCCIÓN	7
I. EL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA MULTIMEDIA Y POLIFÓNICA.....	10
1. De la idea a la propuesta	10
2. Enfoques de la propuesta.....	12
3. El proceso de selección de experiencias significativas.....	15
4. La selección de sistematizadores/as	18
5. Los módulos o talleres	19
6. Los trabajos inter-modulares	21
7. Lista de videos por grado de autonomía.....	23
II. FICHAS Y CORTOMETRAJES	33
1. FICHAS DE SISTEMATIZACIÓN.....	33
AMATIF – Timbiré	33
APROCA.....	37
CALAMAR.....	41
CORPORACIÓN “FORTALEZA DEL VALLE”.....	43
LOS COMUNEROS NEGROS DE SAN MIGUEL Somos los guardianes del bosque, de los ríos y de nuestra identidad.	48
ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES PRODUCTIVOS “LA UNIÓN”.....	50
RESSAK.....	59
APROCAAA.....	63
CAFETEROS.....	67
CAPRINO CULTORES.....	71
COPCOLES.....	75

ASOCOPABO.....	79
2. CORTOMETRAJES PRODUCIDOS	83
Museo Paleontológico ¿Un sueño que continuará?.....	83
Agroecología, Proyecto de Vida.....	83
El resplandor de AMATIF	83
Turismo comunitario. Los Protectores del Bosque.....	83
Luchando Por un Porvenir.....	83
Procesos de Desarrollo Comunitario.....	84
Nuestro café con sabor a vida.....	84
Café de altura	84
Cacao Arriba.....	84
Una experiencia de lucha.....	84
Producción Solidaria	84
El que persevera alcanza. Trabaja en equipo que la Unión hace la fuerza.....	85
Puerta a la realidad.....	85
Una Fábrica de Esperanza.....	85
III. APRENDIZAJES DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA.	86
1. La potenciación de talentos.....	86
2. Los jóvenes y sus organizaciones.....	89
a. El proceso de sistematización participativa multimedia motivó la participación creativa.....	89
b. Nuevas tecnologías, crecimiento personal y liderazgo	90
c. Intereses personales y asociativos	92
d. Autonomía y toma de decisiones	93
3. Tejido social, asociatividad y gobernanza de los territorios.....	94

IV. CONCLUSIONES	98
V. RECOMENDACIONES	101
Bibliografía.....	102
ANEXOS	103
ANEXO UNO	103
DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA.....	103
ANEXO DOS	112
FICHAS ELABORADAS POR SISTEMATIZADORES COMUNITARIOS	112
ANEXO TRES	174
ANEXO CUATRO	176

Acrónimos

Asociación de Artesanos a Canalete	CALAMAR
Asociación de Desarrollo Social y Productivo de Bolívar	ASOCOPABO
Agricultura Familiar Campesina Comunitaria	AFCC
Alianza Internacional Tierra Ciudadana	AITC
Año Internacional de Agricultura Familiar	AIAF
Asociación de Mujeres de Timbiré	AMATIF
Asociación de Productores de Cacao Orgánico del Cantón Atacames	APROCA
Asociación de Productores de Cuyes Antonio Ante	APROCAAA
Asociación de Productores de Fréjol	FORCAFREJOL
Centro Andino para la Formación de Líderes Sociales	CAFOLIS
Compañía Agroindustrial del Norte de Pichincha	CAMPINORTE S.A.
Corporación de Productores y Comercializadores de Leguminosas de la Zona	
Centro Norte de la Sierra	COPCOLES
CONGOPE	
Cooperación Belga para el Desarrollo	CTB
COOTAD	
Estudios de Caso de Dimensiones Múltiples	ECADIM
Fondo de Inversión Rural Compartida	FIRC
Fundación Charles Leopoldo Mayer para el Progreso del Hombre	FPH
Fundación Grupo Apoyo	FGA
Gobierno Autónomo Descentralizado	GAD
Organismo No Gubernamental	ONG

Organizaciones de Segundo Grado	OSG
Proyecto de Desarrollo Rural del Norte	PDRN
Programa de Formación de Líderes Rurales	PFLR
Red Campesina de economía solidaria y soberanía alimentaria del pueblo Kayambi	RESSAK
Red Especializada de Agricultura Familiar Campesina Comunitaria de Ecuador	REAFCC-Ec
Red Interamericana de Agricultura y Democracia	RIAD
Sistematización Participativa Multimedia y Polifónica	SPMP
Tecnologías de Información y Comunicación	TIC
Universidad Internacional Tierra Ciudadana	UiTC
Universidad Politécnica Salesiana	UPS

INTRODUCCIÓN

El proceso de Sistematización Participativa de Experiencias Significativas de los proyectos FIRC del PdRN es muy rico y complejo, por el número y diversidad de actores sociales rurales participantes, de Gobiernos Autónomos Descentralizados, de ministerios y de agentes de cooperación presentes en los diferentes territorios.

Al seleccionar las iniciativas a sistematizar se consideró el enfoque de cadenas pero también de generación de medios de vida, los aspectos tecno-productivos, las formas de gestión, la asociatividad y la diversidad cultural. Prueba de ello es la presencia, entre los participantes, de montubios, afro-ecuatorianos, mestizos e indígenas.

En vista del enfoque de partida, en los procesos locales participaron los GAD parroquiales, cantonales y provinciales, con más o menos énfasis, en función de las características de cada uno de los territorios.

A la complejidad de los actores sociales e institucionales se suma el entramado del enfoque, de las metodologías y de las técnicas propuestas para la sistematización participativa multimedia que se analiza más adelante. Este proceso articuló armoniosamente los aportes de la sistematización de experiencias, de los videos comunitarios y de las modernas tecnologías de información y comunicación. Para ello, se implementó un proceso continuo de talleres y trabajos inter-modulares en los cuales se entrelazaron las prácticas con los elementos conceptuales, generando resultados concretos. Entre éstos destacan las fichas de sistematización de experiencias elaboradas por los propios actores y por el equipo técnico, 15 cortometrajes de los sistematizadores/as, un video sobre asociatividad y nuevas formas de gobernanza, un video extra del equipo técnico Cafolis sobre la experiencia integradora de turismo comunitario de la Comuna Negra de San Miguel (Esmeraldas) y un thriller de presentación del conjunto de videos. A estos productos se suma la página Face Book del Círculo de Sistematizadores Comunitarios y el entramado de enlaces entre todos los participantes de la Costa y de la Sierra.

Inspirados en el enfoque inicial de empujar la transformación de los actores sociales rurales de las experiencias significativas en autores de su propia historia, en todos los componentes se reconoce la centralidad de las voces de los participantes, de los líderes y dirigentes de sus organizaciones, y de la gente de sus territorios. Complementariamente, siguiendo el enfoque polifónico, también se realizaron entrevistas a los técnicos de los GAD provinciales, municipales o

parroquiales, a los técnicos del PDRN, y a algunas autoridades locales de elección popular.

Este enfoque se revela en todos los productos del proceso, en especial en las fichas redactadas por los sistematizadores/as y en las fichas elaboradas por el equipo técnico. Estas fichas recogen los sentimientos, intuiciones, pensamientos y percepciones de los actores de las organizaciones de base. Estas percepciones están mediadas, con menor o mayor intensidad según el caso, por el lenguaje del desarrollo, por los conceptos de la cooperación nacional e internacional, y por el cuidado de mantener buenas relaciones con los GAD involucrados. En este contexto las personas entrevistadas se sintieron más cómodas observando las prácticas de los cooperantes externos que los hábitos y comportamientos de los GAD participantes.

Por ello, las fichas de sistematización de las experiencias seleccionadas sin duda contribuyen al conocimiento de los procesos vividos en los últimos años, en el marco de la intervención del PDRN. Sin embargo, para la sistematización global del conjunto de procesos desencadenados por esta intervención se hace necesario recoger y procesar los puntos de vista de los actores institucionales, de sus técnicos de campo, pero también de los tomadores de decisiones. Así mismo, en el marco de la capitalización del conjunto de experiencias, se hace necesario la investigación, análisis e interpretación de las estrategias de desarrollo y de las prácticas de gestión de los actores institucionales, de los GAD y ministerios involucrados.

En vista de las limitaciones de tiempo y de las disponibilidades de equipos de filmación, el grado de autonomía de cada uno de los videos es heterogéneo. Hay videos que fueron elaborados directamente por los sistematizadores/as comunitarios, pero hay otros que requirieron una mayor o menor intervención del equipo técnico Cafolis. Esta diversidad también se refleja en la heterogeneidad de imágenes pues junto a las tomas realizadas por equipos caseros están las tomas de cámaras profesionales, pero no faltan las grabaciones realizadas por cámaras de teléfonos celulares.

Para facilitar la presentación del informe final, de los numerosos productos y de los centenares de materiales escritos, hemos organizado los materiales en torno al proceso, los resultados y los aprendizajes y lecciones aprendidas.

En la reconstrucción y análisis del proceso se describe y reflexiona sobre el surgimiento de la idea y su transformación en propuesta de proyecto, los criterios y pasos para la selección de experiencias y de participantes. Posteriormente se

expone y analiza el trabajo de módulos o talleres, y las actividades de acompañamiento o inter-modulares.

Una consideración especial amerita la presentación de los resultados, tanto de las fichas de sistematización de experiencias como de los videos y del manejo de las redes sociales.

La elaboración de los aprendizajes o lecciones aprendidas tomó tiempo primero para la elaboración de preguntas, para la organización de la información respectiva y para la presentación sintética de sus resultados. A fin de facilitar la exposición y lectura, este material parte por la formación de talentos y luego analiza las percepciones de los jóvenes participantes sobre el proceso de sistematización y sus organizaciones. Finalmente, se presentan los resultados de las reflexiones sobre las estrategias de desarrollo, las formas de organización y los cambios en la gobernanza.

A partir de estos avances se presentan las conclusiones y, para cerrar, las recomendaciones, entre las cuales destaca la necesidad de dar seguimiento al proceso iniciado con las experiencias seleccionadas, pero también con otras experiencias.

Los anexos recogen, en primer lugar, una ficha técnica del proyecto y sus resultados. En el anexo dos se incluyen las fichas elaboradas por los propios sistematizadores. En el anexo tres se presenta el artículo de prensa que informa sobre los resultados del producto, y finalmente, en el anexo cuatro se presenta la propuesta de elaboración de un manual multimedia interactivo de la metodología de sistematización participativa multimedia.

I. EL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA MULTIMEDIA Y POLIFÓNICA

1. De la idea a la propuesta

La idea de armar un proceso de sistematización por parte de los propios agricultores familiares, de cinco provincias del norte de Ecuador, nació en una reunión de seguimiento y planificación del Año Internacional de Agricultura Familiar, realizada en Cafolis en noviembre 2013.

Logramos transformar este sueño en propuesta gracias a la concurrencia de varios elementos de parte del Proyecto de Desarrollo Rural del Norte, PDRN, y del Centro Andino para la Formación de Líderes Sociales, CAFOLIS.

Los responsables del PDRN estimaron que el proceso de sistematización participativa podía ayudar a identificar lecciones aprendidas de parte de los propios actores, lecciones que podrían aportar nuevos elementos a las tareas de capitalización de las experiencias y de evaluación del programa planeadas para la fase de cierre.

Por su parte el equipo CAFOLIS estaba altamente motivado para el diseño y ejecución de un nuevo proceso de sistematización participativa, multimedia y polifónica, a partir de sus experiencias anteriores.

Los cursos realizados por CAFOLIS en el marco del Programa de Formación de Líderes Rurales, en 2010, 2011 y 2013, apoyados por FAO, y las cooperaciones Brasileña y Española, pusieron en evidencia las capacidades de los líderes rurales para el análisis de las políticas públicas de sus territorios y para el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, especialmente del internet y de las redes sociales.

Las fotografías del Programa de Formación de Líderes Rurales 2013 pueden ser consultadas en <http://goo.gl/UjELIy> <http://goo.gl/PZvTyY> <http://goo.gl/Cpua4m>

El Cafolis se formó, en el año 2003, como resultado de las necesidades de las organizaciones rurales de Ecuador y de los aprendizajes de la sistematización participativa de una veintena de experiencias innovadoras de formación de líderes rurales en América Latina, África y Europa (Rosero, 2001) promovida por la Alianza Internacional Tierra Ciudadana (<http://www.terre-citoyenne.org/es/alianza-tierra-ciudadana/inicio.html>).

Esta red internacional promovió la elaboración de fichas de capitalización de experiencias de las organizaciones rurales, de los cambios en los poderes locales, del paso de la seguridad a la soberanía alimentaria, durante el período 1993-1998. Posteriormente la AITC promovió la elaboración de documentales temáticos (semillas y transgénicos, agroecología, modelos de desarrollo, por ejemplo) y la filmación/difusión de entrevistas a líderes campesinos y a facilitadores de organizaciones sociales, bajo la modalidad de Global Café.

A fin de superar la fragmentación de la realidad inherente a las fichas de capitalización de experiencias, la Fundación Charles Leopoldo Mayer para el Progreso del Hombre, FPH, promovió la elaboración y difusión de compilaciones temáticas de fichas acompañadas de un estudio transversal. A fin de avanzar en la reconstrucción de la experiencia y en la presentación de los resultados de las reflexiones producidas por esas iniciativas, la AITC primero y luego la UiTC propusieron la elaboración y difusión de Estudios de Caso de Dimensiones Múltiples, ECADIM. En ellos un estudio introductorio articula fichas, fotografías, audios y videos, como se puede ver en los trabajos presentados sobre la gestión de bienes comunes, en diferentes países del mundo, en el encuentro de Guérande, Francia, realizado en octubre 2013 ([http://www.terre-citoyenne.org/es/las-iniciativas/guerande-2013.html?no_cache=1&sword_list\[\]=guerande](http://www.terre-citoyenne.org/es/las-iniciativas/guerande-2013.html?no_cache=1&sword_list[]=guerande)). <http://goo.gl/SrTOJ0>

Las innovaciones audiovisuales y el recurso a las TICs alimentaron un largo proceso previo de sistematización de experiencias de los miembros de CAFOLIS y de la Fundación Grupo Apoyo. Entre los momentos más significativos cabe señalar la sistematización de las experiencias de comercialización comunitaria de Maquita Cushunchig, así como los procesos de capacitación de CAMAREN. A nivel internacional no está por demás señalar la sistematización de experiencias de la Red Interamericana de Agricultura y Democracia, RIAD, de la red de Agricultura Campesina de África y de Francia, y de experiencias innovadoras de formación de líderes rurales en varios países.

La práctica de la sistematización ha estado acompañada por la reflexión teórica con motivo del curso sobre sistematización de experiencias, facilitado en la Escuela de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito. La actualización de la literatura y las preguntas constantes de los y las estudiantes han sido una motivación para reflexionar sobre las articulaciones y desencuentros de los instrumentos de sistematización.

2. Enfoques de la propuesta

Como se lee en el documento de proyecto, la propuesta de sistematización participativa apuntó al fortalecimiento de competencias prácticas o “saber hacer” de los actores de experiencias significativas de desarrollo de la Agricultura familiar campesina, AFC.

A diferencia de los enfoques tradicionales, la sistematización participativa polifónica la realizaron los actores locales, concretamente dos personas jóvenes elegidas por la organización local de entre sus miembros. De preferencia se buscó líderes o dirigentes con facilidades de lecto-escritura y con apertura para el manejo de internet, cámaras de fotografía y vídeo

La sistematización polifónica participativa de experiencias significativas de los productores y productoras usuarios de los proyectos FIRC del PDRN fue un **proceso complejo de varios momentos**, entre los cuales destacan la consulta a la organización, la conformación de círculos culturales locales de sistematizadores/as en cada uno de los territorios elegidos, el ordenamiento de información y documentación del proceso (memorias, documento de proyecto, informes, evaluaciones, fotografías, filmaciones), la reconstrucción de la historia de la organización y de la intervención mediante el levantamiento de testimonios y la realización de entrevistas. En todas estas actividades se dio mucha importancia a la comunicación interpersonal en busca de generar espacios comunes y confianza. Esta información permitió interpretar el proceso de la organización y de la intervención, así como identificar las lecciones aprendidas o aprendizajes.

Para operativizar la metodología propuesta se acordó entender por **experiencia significativa** al conjunto de actividades o iniciativas que han cobrado importancia e interés por los aprendizajes que dejan a quienes las viven. Tiene características innovadoras, responde a las necesidades de la gente del territorio y ha producido impactos entre sus participantes.

Se optó por este enfoque debido a la necesidad de identificar, desde los usuarios que participaron en proyectos FIRC, el aporte que la intervención ha tenido tanto en sus medios de vida como en el proceso de formación y/o fortalecimiento de las diferentes modalidades de organización de los agricultores familiares.

Según la Red Especializada de **Agricultura Familiar Campesina Comunitaria** de Ecuador, REAFCC-Ec, “El sistema de Agricultura Familiar Campesina Comunitaria, AFCC, es un conjunto articulado de actividades agrícolas, pecuarias y no agropecuarias gestionado por una productora o productor directo y su familia a fin de asegurar su alimentación sana y nutritiva, la reproducción física y cultural

de su familia y comunidad en la que se practican varias formas de reciprocidad y solidaridad.

La AFCC es el resultado de la combinación de factores de producción como la tierra y el agua, las herramientas y equipos de trabajo, las semillas y los saberes propios (ancestrales y modernos) y la mano de obra disponible, en un entorno territorial determinado (sistemas ecológicos específicos, entramados sociales y culturales determinados)¹. La familia es la unidad básica en torno a la cual se organizan y gestionan sus recursos dando lugar a varias lógicas de funcionamiento o estrategias de vida”.

A fin de involucrar a la organización local y especialmente a las personas interesadas, el equipo Cafolis propuso formar espacios de apoyo bajo la modalidad de círculos culturales. Por **círculo cultural** se entiende un equipo de personas de la comunidad, en el que todos/as sus participantes toman la palabra en pie de igualdad, para dar testimonio de su experiencia personal y comunitaria, con el fin de construir nuevos conocimientos para transformar la realidad y construir el Sumak Kawsay en su territorio.

En este nuevo proceso, los círculos culturales iniciaron su trabajo mediante el acompañamiento de las compañeras o compañeros de la organización encargados de la sistematización de las experiencias significativas ejecutadas con el apoyo del PDRN. Posteriormente los círculos culturales continuarán operando con actividades de investigación, de creación cultural (teatro, danza, pintura) y de elaboración de propuestas de políticas públicas a ser negociadas con los gobiernos locales.

En algunos territorios, el interés de las organizaciones por la sistematización llevó a la conformación de círculos culturales amplios en los cuales se definieron las orientaciones del video y las personas a entrevistar, como en el caso de la Comuna Negra de San Miguel, como puede verse en <http://goo.gl/KT8hSU>

En estos espacios también se reflexionó sobre la importancia de entrevistar a un amplio espectro de actores, a fin de recoger los puntos de vista de las personas involucradas directamente en la intervención, pero también, las opiniones de las personas del entorno, siguiendo el **enfoque polifónico** propuesto por Cafolis desde el comienzo. Esto permitió identificar y caracterizar algunas tensiones entre

¹ Esta propuesta de definición es construida a partir de las experiencias de los productores familiares de Ecuador, a la luz de los aportes de A.V. Chayanov, M. Dufumier, las orientaciones de la política de Estado de soberanía alimentaria, las propuestas de la REAF MERCOSUR y la Declaración de los Derechos de los Campesinos.

los actores sociales e institucionales, como en el caso del proyecto de servicios del Museo Paleontológico del cantón Bolívar.

El **enfoque multimedios** implicó la realización de entrevistas individuales y grupales en audio y video, fichas de capitalización de experiencias, artículo de interpretación de la experiencia y sus aprendizajes, video corto sobre el proceso y sus aprendizajes, intercambios presenciales y a distancia entre actores del mismo territorio y de otros territorios utilizando las modernas tecnologías de información y comunicación, particularmente el internet y las redes sociales. La utilización de estas herramientas permitió recoger los sentimientos, emociones, percepciones y pensamientos de los actores de los territorios, además del intercambio de documentos e información de forma oportuna, respetando las dinámicas de los compañeros y de sus territorios. <http://goo.gl/tQBp9a>

En este contexto se definió el objetivo estratégico del proceso de sistematización en el sentido de “Fortalecer las capacidades de los gestores locales, de las organizaciones involucradas, y de los GADs para la gestión de la información y la generación de nuevos conocimientos, a partir de las experiencias significativas de desarrollo de las Agriculturas Familiares Campesinas, AFC, y sus espacios asociativos desarrollados en el marco del PdRN en las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Manabí”.

Para ello se previó “Ejecutar un programa práctico de formación de sistematizadores de las experiencias de ACF desplegadas en las 5 provincias del PdRN; implementar un proceso participativo de formación en métodos y técnicas audiovisuales para la elaboración de un video corto de 5 minutos de duración, de cada una de las experiencias seleccionadas; y, facilitar el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, a fin de comunicar a todos los participantes del programa y difundir los productos audiovisuales y escritos producidos en el marco del programa.”

Como se puede ver, en el enfoque inicial se propuso la sistematización de experiencias como eje articulador de los componentes audiovisual y de comunicación. Sin embargo, en la práctica la imagen y el sonido se convirtió en el eje articulador de todas las actividades por el tiempo que se dedicó a la fotografía y elaboración de cortometrajes, pero, sobre todo, por el poder seductor de la imagen y sus potencialidades para la representación de cada uno, de la organización y de la experiencia vivida en círculos de amigos, de la organización y a través de las redes sociales.

Como resultado de la evaluación del primer taller del Grupo Sierra, realizado en el Centro de Turismo Comunitario de Paquiesticancia, se vio la necesidad de superar el lenguaje convencional del desarrollo, de evitar el condicionamiento que implica la presencia de personal técnico del PDRN, y, sobre todo, de facilitar la comunicación entre los y las participantes, los intercambios entre pares.

<http://goo.gl/0wY3uO>

A partir de la primera experiencia con el Grupo Sierra, el equipo de Cafolis resolvió dar mayor énfasis al enfoque creativo, constructivo o de investigación valorativa que parte del reconocimiento y valoración de los conocimientos, saberes, aptitudes, capacidades y habilidades de cada uno de los/as participantes. Para ello dimos más tiempo a los espacios de integración y a la implementación de juegos creativos vinculados a los temas de estudio, desde el primer taller del Grupo Costa, pero sobre todo, desde el segundo taller de los dos grupos. <http://goo.gl/OOXETO> <http://goo.gl/6vcSEr> <http://goo.gl/Q7JV6a>

3. El proceso de selección de experiencias significativas

En la revisión del documento de proyecto, realizada en la primera semana de actividades, se definió una hoja de ruta para la selección de 15 iniciativas dentro de las 80 apoyadas por el FIRC. Esta incluyó “en primer lugar la elaboración de un cuestionario de consulta a los técnicos provinciales sobre la representatividad de los proyectos; en segundo lugar, visitas a las experiencias identificadas para tomar contacto con sus dirigentes, informar del proceso de sistematización, de la necesidad de conformar círculos culturales y de elegir dos sistematizadores/as por proyecto; en tercer lugar, se había previsto la realización de reuniones con los grupos de jóvenes interesados en llevar adelante el nuevo proceso de sistematización y de entrevistas con los candidatos/as sugeridos por las organizaciones. En estas entrevistas se pondrá atención en la formación de los/as candidatos/as (experiencia y nivel de instrucción), el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación (internet, facebook, youtube), pero, de manera especial, su compromiso con la organización, su disponibilidad de tiempo, y su motivación para llevar adelante el proceso de sistematización en sus diferentes fases”.

Para consultar a los técnicos provinciales del PDRN sobre las experiencias a seleccionar, se preparó un cuestionario, en el cual se consideraron y valoraron las siguientes preguntas:

¿La iniciativa ha contribuido a mejorar la producción y la comercialización de los productos de la organización involucrada en el proyecto?

¿La experiencia ha contribuido al fortalecimiento de la asociatividad y el empoderamiento de los actores locales?

¿Ha facilitado la recuperación y transmisión de conocimientos y saberes tradicionales?

¿La intervención ha fortalecido la asociatividad y la vinculación de nuevos miembros a las organizaciones?

¿Los dirigentes han mostrado en la práctica apertura a la innovación social y técnica?

¿Las organizaciones rurales locales y particularmente las comunidades se han comprometido en la ejecución de sus actividades?

¿El gobierno parroquial, cantonal o provincial involucrado ha mostrado capacidad de gestión en la implementación de esta iniciativa?

¿La experiencia ha aportado efectivamente a la generación de medios de vida de los involucrados?

¿La iniciativa continuará una vez que concluya el PDRN?

¿La experiencia ha logrado mejorar las capacidades asociativas de planificación, gestión y administración de recursos de la organización responsable, del proyecto o de otras fuentes?

¿La administración técnica y financiera contribuyó a alcanzar los objetivos del proyecto?

¿La iniciativa es replicable en los territorios del PdRN o en otros territorios?

¿La experiencia de desarrollo local o proyecto ha sido estudiada y documentada?

Los técnicos provinciales respondieron a todas las preguntas y valoraron a las diez primeras preguntas con una escala de uno a cinco. Con estos resultados organizamos reuniones con los dirigentes de las organizaciones elegidas y, cuando hubo condiciones, realizamos visitas de campo a las organizaciones identificadas. Estas reuniones y visitas proporcionaron información muy significativa, la cual mostró interés por la propuesta, pero también la solicitud de condiciones por fuera de los alcances del programa, como por ejemplo la del pago de una mensualidad a cada uno de los/as sistematizadores, el pago de transporte en el territorio o el deseo de incorporar en el proceso de capacitación a personas semi-analfabetas. En estos casos los promotores del proyecto de sistematización participativa resolvieron identificar nuevas organizaciones, pero no fue posible

completar las 15 previstas y se acordó con los responsables del PDRN avanzar con las 14 experiencias identificadas.

Con las observaciones de las primeras visitas a los territorios, se acordó al interior del equipo que una de las primeras tareas del área de comunicación sería establecer un canal de contacto y transmisión de información directa con los participantes, que permitiera una relación permanente del equipo técnico con los participantes, evitando intermediaciones.

Para lograr esto, se trazó una estrategia multicanal, que utilizó como herramientas el correo electrónico para el envío y recepción de documentos e información, la apertura de un grupo cerrado de facebook denominado Círculo Cultural de Sistematizadores Comunitarios, para facilitar el intercambio de distintos tipos de archivos como fotografías, documentos en Word o pdf, direcciones internet con videos tutoriales, mensajes entre los participantes, encuestas y en general percepciones de todo el grupo. Cabe mencionar que sobre todo se priorizó la comunicación oral a través del contacto personalizado con llamadas telefónicas de varios integrantes del equipo técnico a todos los participantes.

Esta estrategia fue permanente durante todo el proceso, misma que fue fortalecida con el contacto directo en los talleres en los que los relacionamientos buscaron ser siempre horizontales para que se establezca un vínculo entre pares. Para ello fue fundamental la articulación de la comunicación con los espacios lúdicos y las dinámicas, entendiendo que entre el sesenta y el setenta por ciento de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión, de manera que se buscó articular la comunicación con el grupo a través de multitud de signos como: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas, táctiles).

<http://goo.gl/8XYrnb> <http://goo.gl/qdpd3u> <http://goo.gl/uZSAia> <http://goo.gl/cMX2vl>

El tiempo destinado a la consulta a los técnicos provinciales fue mayor que el previsto inicialmente para esta tarea. Esta situación llevó a modificar el cronograma general.

Si bien todos los técnicos de apoyo manifestaron el deseo de colaborar con el proceso de sistematización participativa, algunos de ellos antepusieron condiciones de remuneración y de selección de participantes no viables.

4. La selección de sistematizadores/as

Tanto el PDRN como Cafolis reconocimos, desde el comienzo, mucha importancia a la selección de los y las sistematizadores locales por el rol de los talentos humanos para el desenvolvimiento del proceso y la elaboración de los resultados esperados, las fichas, los cortometrajes y la participación activa en las redes sociales. Y por ello elaboramos un documento con los criterios de selección, mismo que fue entregado a la mayoría de dirigentes de las organizaciones participantes.

Entre estos criterios se señalaron los siguientes:

- a) Ser miembros activos de la organización portadora de la experiencia o proyecto apoyado por el PDRN;
- b) Ser personas comprometidas con la organización y motivadas para la realización de las actividades del proyecto;
- c) De preferencia jóvenes, entre 16 y 29 años de edad, pero se deja la posibilidad a otras personas sensibles al cambio de época y sus nuevos desafíos también participen;
- d) Para la mayoría de iniciativas y organizaciones se sugiere procurar el equilibrio de género, es decir la participación de una mujer y un hombre. Sin embargo, en las iniciativas en la que los actores son mayoritariamente mujeres, las dos sistematizadoras pueden ser mujeres.
- e) Personas que manejan con facilidad el celular, la cámara de fotos y que tienen interés y sensibilidad para la comunicación por medio del internet y las redes sociales, como el facebook;
- f) Personas que dispongan de tiempo para participar activamente en los talleres, en los trabajos inter-modulares, especialmente en la recolección de información, realización de entrevistas, tomas de fotografías y videos, elaboración de un guión y edición de un video con los actores locales y manejo de las tecnologías de comunicación indicadas;
- g) Personas que se comunican fácil y ágilmente con los otros socios o miembros de la organización, con los de su edad pero también con los dirigentes y con los mayores;
- h) Personas creativas con disposición a aprender los nuevos conocimientos, saberes y tecnologías y con apertura a aplicarlos creativamente a la realidad de su comunidad, organización y territorio.

Por lo general, los parámetros propuestos fueron aceptados, pero no siempre se respetó la equidad de género por la composición mayoritariamente de hombres o de mujeres de las organizaciones participantes y por la persistencia de relaciones patriarcales en el campo. Esto se reflejó, por ejemplo, en las delegaciones de

Timbiré conformada por dos mujeres y de San Miguel integrada por dos hombres.

La situación fue más compleja respecto de la edad de los participantes, pues el agro ecuatoriano, al igual que el latinoamericano, es objeto de un significativo proceso de emigración de los jóvenes rurales ligado a procesos de descampesinización que ponen en peligro la sucesión rural en el campo. Por ello, los dirigentes de algunas de las organizaciones seleccionadas reconocieron que no cuentan con líderes jóvenes y que los participantes en el proceso serían adultos interesados en el tema, como en los casos de COPCOLES, Comuna Negra San Miguel, y APROCA.

Los resultados del proceso muestran que la propuesta inicial de que cada organización envíe dos delegados fue acertada. Efectivamente, si bien algunos/as participantes se retiraron del proceso no se cayó ninguna de las 14 experiencias significativas elegidas. Al contrario, se presentaron 15 videos por la atinada decisión de los productores de café del Carchi que prefirieron elaborar cada uno su propio cortometraje.

5. Los módulos o talleres

Según las previsiones iniciales, el primer taller debía realizarse el 19,20 y 21 de junio, pero no fue posible por los ritmos de trabajo de los técnicos provinciales del PDRN, por los tiempos de los dirigentes de las organizaciones, y, de manera especial por las dudas levantadas por la propuesta innovadora de sistematización participativa.

Efectivamente, algunos técnicos se vieron, de entrada, como los participantes naturales de un proceso formativo de este tipo, en lugar de los dirigentes de las organizaciones territoriales. Entre algunos técnicos circuló la idea de que la propuesta tenía la misión de fiscalizar el manejo de fondos o de evaluar su trabajo en base a la opinión de los asociados.

Si bien los dirigentes de las organizaciones rurales vieron de inmediato la utilidad de la propuesta, tardaron algunas semanas en las consultas a los miembros de sus organizaciones y en la selección de los y las delegadas.

Estas razones llevaron a rectificar todo el cronograma, especialmente las fechas de realización de los talleres, de los trabajos inter-modulares y de la edición de los cortometrajes.

El primer taller del Grupo Sierra se realizó en el Centro de Turismo Comunitario de Paquiastancia, los días 3, 4 y 5 de julio. Y a partir de esta fecha se programaron todas las otras actividades a semana seguida, intercalando los talleres con los trabajos inter-modulares. Inicialmente se previó realizar la edición de los videos en el cuarto taller en el supuesto de que se contaba con dos semanas posteriormente

para la postproducción de los cortometrajes. Pero esto no fue posible por el retraso mencionado. Por ello nos vimos obligados a adelantar la edición al tercer taller, realizado la primera semana de septiembre para la Sierra y la segunda semana del mismo mes para el Grupo Costa. Con los resultados de estos talleres, realizados en Quito, para facilitar el acceso a las tecnologías, se inició de inmediato la postproducción y se presentaron los 15 cortometrajes el martes 7 de octubre, siendo muy bien recibidos por todos los participantes en el acto de premiación realizado en Casa Kolping, especialmente por los responsables de la CTB, los técnicos provinciales y los dirigentes de las organizaciones rurales.

<http://goo.gl/y5JTKk> <http://goo.gl/bq6PxW> <http://goo.gl/oEfl6j>

En el primer taller de la Sierra se abordó la sistematización como un proceso sostenido con pasos y momentos definidos: documentación, ordenamiento de la información, análisis, reconstrucción pensada del conjunto de la experiencia, interpretación, devolución y difusión. Pero, desde las primeras sesiones de trabajo constatamos limitaciones de lecto-escritura por parte de los sistematizadores/as elegidos y dificultades para el manejo de los conceptos propios de esta metodología.

En el área de comunicación se procedió a crear la página facebook del programa, acordando el nombre “Nuestra Vida - Sistematización Participativa”. Con el uso de esta red social se logró un intercambio horizontal, disminuyendo la formalidad que tiene la correspondencia vía correo electrónico.

Esta página tuvo por objeto el constituirse en un canal de intercambio de mensajes y percepciones, además de la creación de una memoria fotográfica, lo cual ha facilitado la comunicación a lo largo de todo el proceso. Los resultados han sobrepasado las expectativas iniciales. <http://goo.gl/2klA83>

A fin de dar una salida positiva a esta situación los integrantes del equipo de facilitadores de Cafolis centramos nuestros esfuerzos en la capitalización de experiencias, es decir en dar la voz a los actores por medio del recojo de testimonios, la realización de entrevistas a interlocutores válidos y, especialmente, a través de la elaboración de fichas de capitalización de experiencias, inspirados en el modelo de fichas de este género propuestas por Pierre de Zutter en su libro Historias, saberes y gentes. De la experiencia al conocimiento (P de Zutter, 1997) Desde esta perspectiva se trata de generar nuevos conocimientos prácticos a partir de la palabra de los actores, de su recolección y tratamiento ordenados, a fin de transformar a los actores en autores de su propia historia

Esta labor estuvo articulada con las actividades del componente audiovisual, especialmente con el levantamiento de testimonios y la filmación de entrevistas con los equipos alquilados por Cafolis o con las cámaras y teléfonos celulares disponibles en los territorios por parte de los y las sistematizadores. El manejo de las cámaras, las prácticas de composición de planos fotográficos y audiovisuales estimularon la imaginación de los participantes y la necesidad de investigar la historia de la organización y los procesos de intervención del PDRN. <http://goo.gl/E4iEFY> <http://goo.gl/PkObjv> <http://goo.gl/3Z9Oau>

La articulación de estos elementos facilitó la elaboración del plan de sistematización en el primer inter-modular y en el segundo taller. Este ejercicio permitió delimitar el objeto de la sistematización en el tiempo (dos años o menos) y en los contenidos de las intervenciones (generalmente en las esferas de lo técnico-productivo y de administración o gestión de los emprendimientos). De rebote, la mayor claridad en el objeto de la sistematización facilitó la elaboración de la línea argumental (story line) y del guión de los videos. <http://goo.gl/ki9yFI> <http://goo.gl/Vds6lj>

6. Los trabajos inter-modulares

En los procesos convencionales de capacitación la enseñanza-aprendizaje se inicia y termina en el aula de clase. A diferencia de ellos, en la nueva educación popular partimos de la realidad y del intercambio con los actores, para luego pasar a la elaboración conceptual, el estudio de herramientas y, posteriormente, gracias a las actividades de campo en los territorios de los participantes, al uso práctico de lo estudiado durante los talleres. Al conjunto de estas actividades las incluimos en los llamados trabajos inter-modulares, realizados después de cada uno de los talleres.

El proceso de sistematización participativa vivido en 2014 muestra las bondades del método de alternancia entre talleres y trabajos inter-modulares de acompañamiento a los sistematizadores en sus propios territorios.

En el primer inter-modular analizamos las prácticas fotográficas y sus diferentes planos, los avances en los planes de sistematización y distribuimos tres cámaras filmadoras entre los participantes más necesitados a fin de que graben los testimonios y avancen en la preparación y realización de entrevistas. <http://goo.gl/hOCQyk> <http://goo.gl/TCF8MF>
<http://goo.gl/4F1HPA> <http://goo.gl/VuqyBM>

Si bien las tres o cuatro horas de trabajo inter-modular fueron un gran apoyo, se vio la necesidad de ampliar el tiempo a ocho horas a fin de realizar más prácticas de terreno. Desafortunadamente las limitaciones de tiempo no facilitaron la ampliación de plazos en los inter-modulares dos y tres.

En el inter-modular dos se avanzó en la línea argumental y en la elaboración del guión en base a dos preguntas: ¿qué historia queremos contar? Y ¿cómo la vamos a contar? Esta información permitió avanzar en la identificación de personas a entrevistar y en la filmación de material para la edición del video en el tercer taller.

<http://goo.gl/RxSBpM>
<http://goo.gl/JvQDI3>

<http://goo.gl/s5UGtY>

<http://goo.gl/cS9fmm>

En el campo de la comunicación se trabajó de forma personalizada de acuerdo a las características de los territorios para generar una inclusión digital al proceso desde las dinámicas propias de los participantes y de su cotidianidad.

Durante estas visitas se articularon los tres componentes del proyecto de SPES, pues se vieron las articulaciones de las fichas de capitalización de experiencias---las entrevistas---el video---la comunicación entre pares.

La estrategia de edición de los videos, a seguir en el tercer taller, fue definida a base a la reflexión de dos propuestas. Por una parte, la idea de que los videos debían ser realizados en su totalidad por los propios sistematizadores en base a una explicación del programa de edición y el ejercicio de cada participante en una computadora por experiencia, es decir siete computadoras en el taller de la Sierra, y un número similar para el taller de la Costa. Esta propuesta no era viable por la falta de computadoras, el peso en gigas del programa y de los materiales y las limitaciones de los participantes en el manejo de la informática. Por otra parte, se propuso la conformación de equipos de apoyo para los sistematizadores que necesitaban procesar materiales de audio y video, para el pautaje y el redondeo del guión. Quienes ya contaban con estos avances pudieron pasar a las tres islas tecnológicas para avanzar en la edición del video. Los resultados al finalizar el taller de la Sierra fueron: 2 videos terminados, 3 videos con un avance entre 70 y el 80%, 1 video a mitad de camino, y 2 videos en fase inicial con un avance de 10%.

Los aprendizajes del primer taller de la Sierra permitieron introducir correctivos y facilitar el trabajo con los participantes en el Grupo Costa. La característica principal de este taller, debido al nivel más bajo de entrega de materiales y

preparación de estructura y guión, los videos no se terminaron totalmente. Sin embargo, el nivel de avance fue mayor, es decir casi todos los grupos tuvieron un avance superior al 60 y 70%, excepto APROCA que terminó el taller tres con una propuesta general, hecho que levantó dudas sobre la realización de este video.

Las actividades de edición realizadas en el tercer taller permitieron identificar las necesidades de tomas, entrevistas y música para completar el material de los cortometrajes. Estos materiales fueron recogidos por los/as sistematizadores/as y allí donde no fue posible, porque no disponían de cámaras, el equipo de filmación de Cafolis, apoyó en la realización de estas tareas durante el tercer inter-modular. En este espacio también se avanzó en la elaboración y entrega de fichas de capitalización de las experiencias de los participantes.

<http://goo.gl/HgCoQ3> <http://goo.gl/UpyRc5>

La preparación del ejercicio de evaluación para la premiación de los videos fue la ocasión para reflexionar sobre el grado de autonomía practicado en cada video en cuanto a guión, música, tomas, y participación en el taller de edición. Como se puede ver más abajo en la categoría A se incluyen a los videos que fueron elaborados por los participantes con mayor autonomía. En la categoría B se incluyen los que fueron realizados con mediana autonomía, y en la categoría C constan los que recibieron un fuerte apoyo por parte del equipo técnico para las tomas, estructuración y edición del video.

7. Lista de videos por grado de autonomía.

Categoría A (mayor grado de autonomía)

Nombre de la organización: Asociación de caprino cultores

Provincia/ Participantes: Carchi – Elsa Lara, Fernando Minda

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

La participación fue activa y crítica, sus aportes fueron interesantes, para identificar algunos puntos de vista, entre la relación de los miembros de la asociación y los técnicos.

2 Recopilación y presentación de Materiales (relacionado a las tareas entregadas por los compañeros sistematizadores) los materiales en cuanto a Guión, entrevistas, material filmado, fotografía, música, entre otros)

Los materiales entregados fueron abundantes y estaban organizados por carpetas clasificadas por tipo de tomas, paisajes, alimentación de cabras producción de leche entre otros

Fernando y Elsa mostraron ser un grupo solidario y solido que complementaban el trabajo, Fernando demostró mucha curiosidad y predisposición para el manejo del programa de edición y Elsa mostro mucha capacidad en la realización de entrevistas y ambos en la recopilación de información; el grupo organizó las tomas en secuencias de imágenes en el programa de edición, lo que apporto mucho en la edición final. Además tenían claro la intencionalidad que debía tener el video.

3. Nivel asimilado de la capacitación

El nivel es bueno y fue puesto en práctica en el proceso de edición. Hubo mucha predisposición al elaborar el guión y la estructura final del video.

4. Nivel de independencia en la dirección en la edición.

El grupo que demostró el más alto nivel de independencia fue este: Fernando tiene un buen nivel en el manejo del programa de edición, y junto a Elsa organizaron secuencias (varias tomas armadas en una sola idea) de temas que consideraron importantes. Armaron también cortos de entrevistas según importancia de contenidos, eso permitió adelantar y facilitar la edición final tanto en lo técnico, como en contenido.

5. Nivel de participación del equipo técnico

La participación de el equipo técnico fue intenso, sin embargo esto no significa que el grupo no cumplió con las actividades acordadas, al contrario cumplieron satisfactoriamente; incluso más de lo esperado, ya después del taller de edición, construyeron secuencias de video que ayudaron al proceso final por si solos.

El trabajo del equipo fue intenso porque las inquietudes y propuestas para lograr un buen video, en imágenes y contenido, nos llevo a trabajar en conjunto con mucho entusiasmo y trabajo.

Nombre de la organización: Red Campesina de economía solidaria y soberanía alimentaria del pueblo Kayambi (RESSAK)

Provincia/ Participantes: Pichincha – Gladis Ulcuango, Darío Conlago

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

La participación fue satisfactoria, Gladdys y Darío se complementaron bien, y cumplieron con las tareas y actividades con mucha motivación.

2. Recopilación y presentación de Materiales (relacionado a las tareas entregadas por los compañeros sistematizadores) los materiales en cuanto a Guión, entrevistas, material filmado, fotografía, música, entre otros.

La presentación de los materiales fue algo irregular pese a que tenían las tomas listas no estaban pautadas y tenían desconocimiento de las tomas de apoyo del equipo técnico sin embargo su trabajo de pautaje durante el taller de edición, fue intenso y muy efectivo, de la misma manera fue un buen trabajo de equipo la elaboración del guión, esto les permitió ser los primeros que acabaron el video en un 90%.

3. Nivel asimilado de la capacitación

Gladdys y Darío se complementan muy bien y se identifica que lograron asimilar los talleres y ponerlo en práctica, Darío tiene un nivel muy interesante en criterio de imagen y lo aplico en las tomas y Gladis tenía la tarea de sistematización avanzada lo que le permitió realizar el guión.

4. Nivel de Independencia en la dirección en la edición.

Es importante señalar que en el taller de edición mientras se trabajaba con otros grupos, ellos tuvieron tiempo para hacer un pautaje detallado, lo que hizo que para la edición, ellos tengan bastante desarrollada la idea de lo que querían y una estructura del video ya definida que permitió aligerar la edición, la dirección fue muy precisa.

5. Nivel de participación del equipo técnico.

El nivel fue de acompañamiento y obviamente apoyo en tomas y entrevistas pero el nivel de independencia fue bueno, y como ellos fueron los primeros en tener su video casi listo, hizo que el equipo técnico no se preocupara de complementar con materiales y trabajo adicional.

Nombre de la organización: Compañía Agroindustrial del Norte de Pichincha (CAMPINORTE S.A.)

Provincia/ Participantes: Pichincha – Andrés Lituma

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

El caso de Andrés fue extraordinario y su nivel de participación fue muy bueno, además pudo integrarse fácilmente con los demás compañeros y compañeras y formar lazos fuertes con muchos de ellos y ellas, su participación en los talleres fue muy entusiasta.

2. Recopilación y presentación de Materiales

Andrés es uno de los compañeros que presento todos los materiales audiovisuales, fotográficos, musicales, a tiempo y muy organizados, y en el taller de edición se desarrolló el guión y la locución con mucha independencia y entusiasmo.

3. Nivel asimilado de e la capacitación.

El nivel es excelente, Andrés ha demostrado tanto en el producto final como en la participación y relación de él con el resto del grupo y sus intervenciones gran capacidad de organización, racionalización y ejecución.

4. Nivel de independencia en la dirección de la edición.

El trabajo de Andrés estaba preparado en papel e idea en un nivel muy alto, aunque no se terminó en los días previstos por los otros videos que estaban en proceso, con la planificación y la estructura del video previamente preparado, resulto fácil armar la estructura general, misma que fue de entera satisfacción de Andrés Lituma, una vez terminado el video.

5 Nivel de participación del equipo técnico.

Además del apoyo en tomas que el equipo técnico dio a todos los compañeros y compañeras del proceso, la participación adicional, no fue necesaria por la independencia lograda por Andrés, en donde el equipo de edición apoyo fue, en el montaje técnico del video en base a lo establecido previamente.

Nombre de la organización: Asociación de productores de café del Carchi, Golondrinas

Provincia/ Participantes: Carchi – Luis Micanquer

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

La participación de Luis fue muy importante, optimista y generosa con todos los otros participantes. Cumplió satisfactoriamente con todas las actividades propuestas.

2. Recopilación y presentación de Materiales

Luis Micanquer contaba con el material listo y la idea primaria pensada, que se fortaleció en el acompañamiento el momento de la edición. Lamentablemente ocurrió un problema técnico en sus archivos y se perdió mucho material importante, sin embargo Luis no perdió el optimismo en el trabajo.

El nivel de avance en el video; pese al poco tiempo, el material perdido y la necesidad de trabajar con el siguiente grupo fue muy bueno.

3. Nivel asimilado de la capacitación.

El nivel asimilado por Luis es muy alto y se percibe en las iniciativas propias que sugirió para la realización del video y los materiales previamente presentados. Pero sobre todo lo más importante, Luis logró asimilar el espíritu solidario y comunitario de la capacitación ya que superando sus propios problemas técnicos que no permitieron avanzar con su video se convirtió en un aliado importante para sus compañeros y el proceso de edición.

4. Nivel de Independencia en la dirección de la edición.

El nivel de independencia fue bueno, si bien necesitó apoyo directo para estructurar la idea que tenía y definir la estructura, el guión lo escribió totalmente él y solucionó con creatividad los problemas que surgieron por pérdida de tomas.

5. Nivel de participación del equipo técnico.

Adicional a las tomas de apoyo del equipo técnico y las propias, tuvimos que hacer tomas adicionales en el tercer intermodular para complementar el video y reforzar la estructura prevista, además remplazar las tomas perdidas, pese a que el equipo viajó a realizar las tomas pendientes, la participación de Luis fue fundamental coordinó todo lo logístico y además realizó su propias tomas y entrevistas indispensables en la edición.

Nombre de la organización: Corporación de productores y comercializadores de leguminosas de la zona centro-norte de la Sierra (COPCOLES)

Provincia/ Participantes: Imbabura – Miguel Salas

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

La participación de Miguel fue satisfactoria, ha logrado mantener una relación igualitaria con todos sus compañeros y compañeras, pese a que muchos y muchas lo referencian como un líder con amplia experiencia, él ha sido uno más del grupo, pero siempre aportando esa experiencia en beneficio colectivo.

2. Recopilación y presentación de Materiales

Miguel contó con el material listo, en un gran porcentaje propio, tanto en entrevistas, fotografía y música. Además tenía claro, el enfoque que le quería dar al video y el contenido que efectivamente plasmo en su guión y locución.

3. Nivel asimilado de capacitación.

Creemos que potencializamos algo que el compañero Miguel, ya había desarrollado en el área de sistematización, comunicación y video, con el aporte de la técnica y tecnología, el resto es iniciativa personal.

4 Nivel de independencia en la dirección de la edición.

El compañero Miguel tuvo un alto grado de independencia en la dirección del video en términos de recopilación y realización de los materiales audiovisuales, y contó con la ayuda del equipo técnico para estructurar la base de contenido del guión.

5. Nivel de participación del equipo técnico.

Excepto el acompañamiento y apoyo técnico del equipo que se brindo a todo el grupo, la participación fue mínima.

Categoría B (mediana autonomía)

Nombre de la organización: Asociación de emprendedores productivos de la Parroquia La Unión

Provincia/ Participantes: Manabí – María José Gómez, Ángel Bolívar García

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

Con las ocupaciones y contratiempos personales como la muerte de una familiar cercana de María José y la cirugía de Bolívar, la participación fue importante gracias al compromiso y articulación en equipo, ambos se respaldaron y cumplieron con responsabilidad.

2. Recopilación y presentación de Materiales

La entrega de materiales y edición del video tuvo ciertos contratiempos por inconvenientes personales antes mencionados de uno de los miembros del grupo, pero gracias a la unidad de estos, se adelantó el trabajo que fue complementado en los días posteriores por iniciativa del María José y Bolívar.

3 Nivel asimilado de la capacitación.

El nivel de asimilación fue bueno, el grupo tenía idea de lo que se quería e incluso la estructura estaba trazada, hubo una buena percepción de los contenidos y actividades propuestas para el trabajo final.

4 Nivel de independencia en la dirección de la edición.

No hubo mucha independencia pues la planificación previamente realizada por el grupo se vio afectada por la ausencia de uno de los miembros y la edición se vio sujeta a varios retrasos, estos inconvenientes fueron superados gracias a la buena comunicación en el transcurso de los días posteriores.

5 Nivel de participación del equipo técnico.

Por las particularidades antes mencionadas, el acompañamiento fue más cercano al de los demás grupos. En el tercer intermodular se realizaron más entrevistas y tomas de contexto, así como la revisión de la estructura definitiva del video.

Nombre de la organización: Corporación Fortaleza del Valle

Provincia/ Participantes: Manabí - Josselyn Zambrano

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

La participación de Josselyn y Leonor (madre de Josselyn), fue estupenda, primero por la personalidad de ellas, el hecho de ver trabajar madre e hija articuladas y con un lazo fraterno muy fuerte y una predisposición a trabajar, socializar y fraternizar con el equipo.

2. Recopilación y presentación de Materiales

Para la preparación y entrega de materiales este grupo trabajó coordinadamente con parte del equipo técnico.

En la preproducción antes de la edición y el producto final fue sobresaliente, todo organizado y preparado, más esto evidencio una fuerte falta de material no por cantidad, sino por variedad, pues en el primer borrador solo se priorizaba un punto de vista y se decidió hacer más tomas y entrevistas y reformular la estructura del video.

3 Nivel asimilado de la capacitación.

El nivel es aceptable y las dudas fueron contestadas y reforzadas con el acompañamiento del equipo técnico.

4 Nivel de independencia en la dirección de la edición.

El grupo necesitó de apoyo del grupo, si bien tenían una propuesta organizada está necesitaba un ajuste.

5 Nivel de participación del equipo técnico.

El nivel fue intermedio, se necesitó de acompañamiento y reformulación de la estructura del video

Categoría C (mayor participación del equipo técnico)

Nombre de la organización: Asociación de productores de Cuyes Antonio Ante (APROCAAA)

Provincia/ Participantes: Imbabura – María José Remache

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

María José Remache ha manifestado públicamente que no fue su opción participar del taller ni formar parte del proceso, sin embargo su acoplamiento fue paulatino pero fructífero. Con palabras de ella misma, el grupo se convirtió en su familia y el proceso de participación fue de la misma manera paulatina optimista y alegre.

2. Recopilación y presentación de Materiales

Se contaba con material muy limitado, y no había una estructura clara, el material existente no estaba organizado. Solo después de la experiencia de la edición y tras ver los primeros productos María José se motivó y coordinó con el equipo técnico su estrategia para finalizar un video satisfactorio.

3 Nivel asimilado de la capacitación.

El nivel de asimilación por las condiciones antes mencionadas fue ascendente, pero no fue suficiente en el tiempo requerido para el proceso.

4 Nivel de independencia en la dirección de la edición.

No se pudo realizar el proceso de edición en el tiempo determinado.

5 Nivel de participación del equipo técnico.

El nivel de participación tuvo que ser muy cercano por las características antes mencionadas.

Nombre de la organización: Comunidades de Nueva Unión, Las Antonia, San José, Tachina, Nueva Esperanza y Timbiré

Provincia/ Participantes: Esmeraldas – Magdalena Rentería, Rocío Vernaza, Ariel Preciado

Grado de participación:

1. Participación en los talleres

La participación fue buena y activa, con el complemento adicional de la participación posterior de Ariel Preciado, camarógrafo voluntario, socio de la organización cuyo aporte fue muy importante en el grupo, con una participación muy activa en el tercer y cuarto taller.

2. Recopilación y presentación de Materiales

Esta parte fue muy irregular, pues el material grabado era escaso y la calidad muy baja en el aspecto técnico, más no en criterio audiovisual. Además la parte de la estructura del video, contenido y guión estuvo incompleta; pues al final del taller de edición, ya con un pre guión, después de la evaluación del taller se concretaron ajustes.

3 Nivel asimilado de capacitación.

La impresión es que el grupo no asimiló completamente, sobre todo aspectos técnicos.

4 Nivel de independencia en la dirección de la edición.

No hubo independencia, se tuvo que trabajar muy de cerca para lograr el video final, lo rescatable es el gran entusiasmo y creatividad en el desarrollo del proceso y la motivación de Ariel sobre todo en el manejo de la cámara de video

5 Nivel de participación del equipo técnico.

Hubo un nivel alto de acompañamiento

II. FICHAS Y CORTOMETRAJES

1. FICHAS DE SISTEMATIZACIÓN

A continuación presentamos las fichas de sistematización de cada una de las asociaciones participantes que fueron realizadas por el equipo técnico del Centro Andino para la Formación de Líderes Sociales – CAFOLIS.

AMATIF – Timbiré

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

La Asociación de Mujeres de Timbiré, AMATIF, es una organización de base que se instituyó hace aproximadamente ya diez años; actualmente esta organización de base tiene la personería jurídica, la misma que la consiguió hace ya ocho años. Esta organización de base en su historia organizativa ha sido muy influyente en los procesos de desarrollo rural que se ha emprendido en el pueblo de Timbiré y en sus alrededores pertenecientes a la parroquia Eloy Alfaro. Dentro de estos procesos de desarrollo emprendidos en la zona se pudo percibir que existe una diversidad de actores influyentes que han facilitado la concreción de dichos procesos.

Dentro de los actores influyentes más representativos podemos observar que el Gobierno Parroquial de Timbiré ha sido una de las instituciones que más ha trabajado por facilitar dichos procesos, el apoyo se ha intensificado por la voluntad política de aquellas autoridades que han sido electas para ocupar estos puestos administrativos. Es importante recalcar dicha voluntad política, debido a que ha existido un consenso generalizado al interior de la junta parroquial de dejar de lado las fricciones partidarias existentes y trabajar por la comunidad. Es decir, pesar que las autoridades electas han sido de diversos partidos; las diferencias de ideologías no han sido un obstáculo para establecer mecanismos que impliquen el desarrollo de la comunidad. Este factor ha sido decisivo para la materialización de muchos proyectos que han generado propiamente la comunidad así como otros que han sido ofertados por otros organismos de cooperación entre ellos agencias de cooperación internacional, fundaciones y ONG's.

De esta manera podemos observar, como algunos proyectos realizados han sido materializados por la apertura y el papel decisivo que ha cumplido el GAD parroquial como un actor importante.

En el caso específico, de la intervención del PdRN es pertinente mencionar que el proyecto de Seguridad Alimentaria se elaboró conjuntamente con las socias de AMATIF y con los técnicos de la CTB². Este proyecto de seguridad alimentaria consistió en crear grupos de trabajo que se dediquen a la producción porcina, avícola, agrícola y posteriormente si realizó la creación de unas piscinas para producir tilapia. La idea en el proyecto fue asegurar la alimentación de los socios que incurrieron en el proyecto pero además pretendía abastecer de productos el mercado local de la comunidad. La seguridad alimentaria es abstraída por parte de los socios de AMATIF y beneficiarios del proyecto como un medio para asegurar la alimentación.

El aporte puntual del PdRN fue en los aspectos técnicos productivos de cada uno de estos micro-emprendimientos, para lo cual se les proveyó a los beneficiarios pollos, gallinas, cerdos, semillas, insumos agrícolas y redes metálicas y demás material de construcción para los corrales; además recibieron capacitaciones acerca el manejo productivo de cada uno de estos emprendimientos. En cuanto al asesoramiento y seguimiento técnico los entrevistados manifestaron que la relación con los técnicos encargados de estas funciones Betty Coroza y Rosita Castillo fue de gran aporte para la materialización del proyecto, además mencionaron que la relación establecida entre técnicos y productores fue horizontal al punto de mencionar que el aprendizaje establecido fue mutuo donde las partes se acoplaron bien al trabajo. En el caso de las piscinas de tilapia el aporte concreto del PdRN no está muy claro principalmente porque este emprendimiento incentivado fue iniciado posterior a los demás.

Vale recalcar que la concreción de este proyecto fue oportuna y viable debido a que hubo previo acuerdo entre las tres partes (Gobierno Parroquial de Timbiré, el PdRN/CTB y AMATIF) que se vincularon en la realización. El proyecto fue emprendido por la organización en conjunto con el PdRN; sin embargo, la ejecutora del proyecto fue el GAD de Timbiré que apoyó a AMATIF y que aparece como la co-ejecutora del mismo. AMATIF fue la co-ejecutora del proyecto debido a que en la contraparte que exige el PdRN, lo aporó el GAD (12 000 dólares) mientras que AMATIF y los beneficiarios aportaron con 6 000 dólares. De esta manera, se observa que si bien el proyecto fue desarrollado por la organización no se hubiera logrado sin el apoyo del GAD. Nuevamente se puede notar que el GAD ha sido un actor relevante e influyente en el desarrollo de Timbiré.

² Este dato es necesario confirma ya que cuando lo mencionaron que fue elaborado junto con un técnico no sabían bien si era de la CTB propiamente.

Finalmente es preciso mencionar que dentro del proyecto de los huertos horticultores, el emprendimiento tuvo que ser replanteado y fortalecido a través de otra iniciativa agrícola que es el establecimiento de las ERAs. Este micro emprendimiento tuvo esta transformación porque los huertos una vez iniciados no fueron bien acogidos ni lograron acoplarse a la realidad de la zona; por esta razón, oportunamente los técnicos encargados junto con los beneficiarios establecieron la instalación de las ERA's que es una práctica productiva que anteriormente realizaban los moradores de esta zona. Esta práctica tradicional consistía en que se sembraba en la parte frontal de los recintos hortalizas en conjunto con árboles frutales; esta iniciativa tomo fuerza y logro sobrellevar las pérdidas de los huertos horticultores.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

En el aspecto socio-organizativo se puede percibir que desde su formación la organización ha logrado consolidarse como una organización de base en la comunidad, su fortalecimiento radica en los fuertes lazos internos que se han construido en todo su proceso socio-organizativo. La asociatividad en este caso en específico se asienta en que los lazos forjados evidencian claramente una clausura operativa propia y común de una organización de base que no ha tenido un crecimiento exponencial, el cual le haga reflexionar sobre los pasos a seguir para consolidarse con otra organización en una de segundo grado.

La situación por la cual están atravesando actualmente muestra que su fortalecimiento socio-organizativo se concentra en el desarrollo de un capital social grupal, el cual según John Durston, indica que los fuertes lazos existentes en un pequeño grupo determinan amplifican las relaciones egocéntricas de cada uno de sus miembros permitiéndoles superar el dilema de la acción colectiva y entran en confianza de quienes conforman la asociación. Son por estas razones que los miembros de la asociación han aumentado de 24 a 30, y que la toma de decisión se perciba centralizadamente en el consenso general de sus miembros; 30 socios es aun un número en el que se puede lograr consensos generales de todos sus miembros.

En este mismo aspecto, se puede percibir un sentimiento de pertenencia por quienes la asociación, esto producto de que los socios han recibido aportes y mejorado su calidad de vida desde que en conjunto con la asociación han logrado sobrellevar estos proyecto productivos además que los lazos comunitario son fuertes por lo que los socios se apoyan mutuamente el momento en que cada uno de ellos necesitan así sea por temas que sean fuera de la pertinencia de la asociación.

Comentarios

Es pertinente tomar en cuenta que la seguridad alimentaria no ha sido reflexionada desde su base conceptual, el proyecto denota claramente que en su elaboración hubo una fuerte influencia de lo que es la posición institucional de la CTB. El haber escogido como planteamiento teórico la seguridad alimentaria marca claramente la directriz técnica que ha adoptado el PdRN sobre considerar como elemento de desarrollo a la seguridad alimentaria y no a la soberanía alimentario. Sin embargo, con la ERA's los elementos culturales y de autodeterminación en el aspecto alimentario denota claramente que el sentido cultural de la alimentación resolvió grandes inconvenientes productivos por tanto se hubiera logrado mayores avances si se consideraba como elemento conceptual de producción a la soberanía alimentaria y no a la seguridad alimentaria. Finalmente, en el aspecto socio organizativo considero que los pasos a seguir dependerán en gran parte de la acumulación del capital social que adquiera la organización en el futuro. Precisamente en este aspecto el Gobierno Parroquial de Timbiré será uno de los actores decisivos del futuro de AMATIF ya que debemos considerar que principal vínculo y aliado de la organización ha sido GAD, el mismo que le ha facilitado la interrelación con otros actores y organismos.

APROCA

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

APROCA es una asociación acentuada en la provincia de Esmeraldas precisamente en el cantón Atacames. Esta asociación se dedica principalmente a la producción de cacao orgánico, su conformación se remonta hace 9 años, en la cual en un principio se juntaron 123 productores de cacao. El desarrollo socio organizativo de esta asociación en su largo recorrido a tenido sus momentos fuertes y débiles como toda organización. Sin embargo, en su inicio después de su conformación pasó por una etapa bastante complicada en la que gran parte de sus miembros conformadores se desasociaron debido particularmente a que en la asociación vieron la necesidad de pedir un aporte económico de los mismos para que la organización comience a instituirse como una asociación legalmente constituida.

Esta etapa fue un momento muy crítico en la asociación, ya que de 123 socios quedaron en 55 socios, el motivo de la salida de más de la mitad de sus miembros correspondió a que la dirigencia de aquel tiempo con el fin de empezar los trámites necesarios para obtener su personería jurídica pidió que cada miembro aporte con 20 dólares. Esta idea incentivo a que gran parte de sus socios se salgan porque muchos de ellos no sentían la confianza pertinente de aportar en la asociación, ya que consideraban que las condiciones de la asociación no iban a aportarles los beneficios suficientes. Sin embargo, los socios que aportaron y se quedaron reflexionaron extensivamente sobre las estrategias a tomar para que la asociación se fortaleza paulatinamente y perdure en el tiempo.

Una de las estrategias que tomaron estos socios es vincularse a mercados alternativos que les permitiera adquirir mejores oportunidades. Es de esta manera que se vincularon a la producción orgánica de cacao y posteriormente al mercado justo. Esta sabia decisión producto de la reflexión que tuvieron sus socios cuando sufrieron tan grande pérdida no les trajo frutos de inmediato, es más en un inicio adherirse a este alternativo mercado les trajo inconvenientes. La adquisición de los certificados orgánicos y de mercado justo en el primer año les implicó una inversión que no pudieron recuperar en dicho año. No obstante, la asociación y sus miembros se sentía empoderados de dos ideas que forjaron para el establecimiento de la asociación con estas características productivas la primera idea fue que el asociarse les permitía no ser explotados por los intermediarios que el estar asociados les va a permitir tener mejores oportunidades de negociación y

comercialización; la segunda idea que les motivo fue que se encontraban decididos de producir cacao limpio y que este les abriría un mercado aún por explotarse.

Su fuerte decisión de continuar la producción orgánica del cacao les permitió a los dos años de establecida la asociación entablar relaciones con la empresa fabricante de chocolate Pacari, esta empresa ecuatoriana actualmente es reconocida y galardonada mundialmente. Según, Luis Meza productor y dirigente de la asociación Pacari y APROCA han sido aliados desde el inicio de cada una de esta organización y empresa, para los productores de APROCA el reconocimiento y éxito obtenido por Pacari es debido en gran parte al cacao de APROCA. Aproximadamente, el 70% de toda la producción de cacao que realiza esta asociación es vendido a Pacari, esta alianza le ha representado a APROCA una oportunidad idónea para estabilizar su situación técnica productiva además que le ha permitido mantener una estabilidad económica la cual ha posibilitado el crecimiento socio organizativo de la asociación ya que les ha permitido realizar innovaciones en la infraestructura como en la gestión de la asociación.

Dentro de las mejoras en la infraestructura mantenida por la asociación se puede observar que han logrado construir dos centros de acopio para el secado y almacenamiento del cacao. Esta obra la lograron realizar con el apoyo del gobierno cantonal en la cual los socios aportaron con 18 000 dólares y el GAD cantonal con 22 000 dólares. Con la CTB/PdRN la asociación realizó un convenio técnico productivo desde hace tres años, la intervención consistió en que se dotaran a los miembros de la organización de plantas de cacao criollo fino de aroma, además de recibir asesoría y seguimiento técnico. Junto con este proyecto se incentivo la ampliación de la asociación, la cual tuvo como resultado la integración 30 productores de cacao, es decir actualmente la asociación tiene alrededor de 90 socios.

Es importante recalcar que las decisiones tomadas por la organización así como el establecimiento de alianzas estratégicas han permitido que la asociación logre una estabilidad en el aspecto técnico productivo, en la gestión de la misma y han logrado fortalecer en cierta medida el aspecto socio organizativo. Dentro de las alianzas logradas se puede observar que la asociación en la comercialización tiene tres compradores seguros que les ha permitido asegurar la comercialización del 100% de su producto, esto ha sido producto principalmente de la apuesta que han realizado por adquirir los certificados de producto orgánico y comercio justo. Además de alianzas comerciales, han logrado establecer buenas relaciones con los GAD's de la zonas y agencias de cooperación internacional y de desarrollo.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

Dentro del aspecto socio organizativo en la visita de campo se pudo indagar un poco sobre las características socio-organizativas de la asociación, en este sentido se logro determinar que la dirigencia de la asociación es cambiada cada dos años. Esta es elegida a través de asamblea general de socios y su estructura socio organizativa consta de presidente, administrador, secretario y seis vocales. En el funcionamiento cotidiano de la organización se encontró que la directiva como mínimo una vez al mes, al año se realiza tres asambleas generales obligatorias cada 4 meses; sin embargo, este hecho no implica que se puedan realizar asambleas extraordinarias. Además se precisó que aproximadamente el 70% de los socios son hombres el porcentaje restante son mujeres.

El empoderamiento que han adquirido los miembros de la organización sobre la importancia de la asociatividad se acentuado principalmente en los beneficios que ha logrado APROCA para sus miembros. APROCA ha posibilitado instituir precios fijos de compra a sus miembros, este parámetro comercial beneficia de gran manera a los socios ya que sienten una estabilidad concreta de la comercialización de sus productos, además que logran en cierta medida controlar el mercado en el sentido que los precios establecidos determina el precio por el cual va a ser vendido el cacao y este no es volátil a las contracciones del mercado mundial. Otro beneficio ha sido que los socios tienen un asesoramiento técnico continuo en el cual los miembros pueden enfrentar los problemas productivos. Con la asociación han logrado incurrir en proyectos de financiamiento externo en los cuales sus producciones principalmente se han visto aumentadas.

Se puede observar que la asociación ha logrado consolidar un capital social estratégico que influye principalmente en la consolidación del capital económico. La acumulación de este tipo de capital social por parte de esta asociación ha sido muy bien aprovechado por la misma. La creación de lazos con organismos e instituciones externas ha sido un elemento de gran aporte para la consolidación socio organizativa de APROCA. Los lazos formados permitieron que los socios se empoderen concretamente de la asociación y de la importancia que representa el estar asociados. Además que el agruparse les ha representado una herramienta para negociar con mayor respaldo los precios de producción ante un comprador. Finalmente, el desarrollo del capital social ha sido en gran medida influenciado por las relaciones consolidadas con Pacari, principal aliado productivo de esta asociación, el desarrollo de esta alianza dio pauta a APROCA para lograr otras alianzas y convenios con organismos privados, públicos y de cooperación internacional. Consecuentemente la experiencia acumulada con Pacari permitió justamente esta ampliación de las redes de contactos.

Los principales problemas en el aspecto socio organizativo que tiene APROCA radican principalmente en la falta de interés de sus miembros por participar continuamente en las reuniones planificadas. Los socios consideran que la asistencia a estos espacios reflexión, análisis y toma de decisión son en cierta medida la pérdida de un día de trabajo. La desmotivación de los miembros por asistir a estos espacios de participación se acentúa como podemos observar que la toma de decisión al interior de la asociación está centralizada en la dirigencia. Esta situación se genera principalmente por la falta de motivación y socialización de los dirigentes sobre la importancia de la participación en la toma de decisiones no consideran importante el fortalecimiento socio organizativo, los socios se han enfocado principalmente al fortalecimiento del desarrollo técnico productivo.

Comentarios

Los pasos a seguir de APROCA aun no se encuentran definidos a mi parecer la estabilidad generada por la asociación ha permitido la conformidad de los socios por el papel que ha adquirido la asociación. Sin embargo, esta satisfacción generada ha tenido un efecto adverso que fue que los socios se enfoquen netamente al ámbito técnico productivo y han despreocupado el fortalecimiento de los espacios socio organizativos de participación. De esta manera, considero que la asociación se encuentra empoderada de la importancia de asociarse para alcanzar mejores réditos productivos y comerciales. Sin embargo, a mi parecer el aspecto organizativo esta descuidado y debe ser tomado muy en cuenta para que el exitoso resultado comercial y productivo que han tenido continúe y consideren los pasos que quieren lograr como asociación.

CALAMAR

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

Calamar es una asociación de pescadores que se sitúa en Rocafuerte – Esmeraldas. Esta asociación es una organización de base fundada en 1999 y reúne principalmente pescadores artesanales denominados paleteros³. Actualmente han conseguido la personería jurídica, lo que les ha ayudado en la co-ejecución y ejecución de algunos proyectos de desarrollo productivo. Es importante recalcar que la concreción de estos diferentes proyectos productivos es percibido por los socios como el avance y concreción de los sueños por los que se creó.

El gran sueño por el que se crea la asociación Calamar es que los pescadores de la localidad en algún momento dado puedan obtener una flota de barcos pesqueros en los cuales puedan ir al mar a cazar a calamares gigantes. Este sueño muestra claramente como ellos ven el futuro y hacia dónde quieren llegar. Pretenden lograrlo a través de su fuente de vida e inspiración el mar y la pesca, se auto identifican con el mar y por ello su mayor sueño es poder navegar para lograr cazar al calamar gigante el cual únicamente se encuentra solamente en aguas profundas. Para lograrlo la asociación Calamar se ha vinculado en algunos proyectos de desarrollo productivo, los mismos que han sido producto de la vinculación con las diferentes agencias técnicas de desarrollo y organismos e instituciones gubernamentales.

Se pudo observar que los actores de mayor influencia en la zona son agencias de cooperación internacional, el gobierno provincial y el municipal. Actualmente se está desarrollando la construcción de una máquina de hielo que entrará en funcionamiento tentativamente en diciembre y tiene el objetivo de facilitar la adquisición de hielo a los pescadores para que estos puedan almacenar y comercializar su pesca de mejor manera.

Este proyecto ha sido incentivado por el gobierno municipal de esmeraldas a través de la ya establecida mesa técnica de pesca. Este espacio productivo y de diálogo para el desarrollo es incentivado por el gobierno provincial de Esmeraldas.

³ Este término hace referencia a los pescadores que se movilizan en sus canoas o lanchas remando, es decir no tienen motor en sus lanchas.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

En el aspecto socio organizativo la asociación de pescadores calamar se encuentra pasando por una buena situación la cual se debe principalmente al proyecto productivo que actualmente está realizando. La construcción de la planta de hielo ha sido el hito que ha permitido que los miembros de la asociación se encuentren creciendo. Calamar en la actualidad conglomerada a 60 socios pesqueros, los mismos que se encuentran legalizados en los documentos que consta en la personería jurídica; sin embargo, a partir de la ejecución de la planta de hielo se han integrado 30 socios más los mismo que actualmente están presentado los papeles para formar legalmente parte de la asociación, hasta mientras son apadrinados de otros miembros.

Un elemento interesante de analizarlo es la manera como Calamar está actualmente acumulando capital social, los proyectos productivos en los cuales ha participado se puede observar que los vínculos con las agencias de cooperación internacional, las ONG´s y los GAD's les ha servido para expandir los vínculos entre organismos y organizaciones asimismo ha logrado participar en otros proyectos que han sido en parte gracias a la ampliación de contacto y lazos con organismos y organizaciones. La participación de esta asociación en la mesa técnica de pesca le ha representado vincularse además de instituciones y organismos gubernamentales y no gubernamentales con 28 organizaciones de primer y segundo grado. Esto le ha permitido intercambiar experiencias y sacar aprendizaje sobre las mismas; lo interesante del proceso por el cual está pasando es que a pesar de que se encuentra en una expansión organizativa, la participación de sus miembros es relevante de los 60 que actualmente pueden participar en las reuniones mensuales 50 de ellos asisten continuamente. En parte, esto puede pasar debido a que se encuentran ejecutando un gran proyecto y la gente está interesada, por esta razón profundizar la participación de los socios debe ser investigada y si es necesario seguirla motivando.

Comentarios

Se puede interpretar que la asociatividad en el presente caso radica desde el comienzo de la asociación como un elemento de identificación y como una herramienta para alcanzar mejores oportunidades tanto económicas como productivas. Es un elemento de identificación porque el ser pescador y artesanal significa su vínculo con el mar y su elemento de superación el alcanzar atrapar un calamar gigante como un anhelo demuestra que la pesca es su fuente de identificación y de superación. Se puede considerar que el capital social comunitario y puente se encuentran asentados profundamente como elementos

propicios para su desarrollo el capital social comunitario se observa los momentos en que abarcar nuevos miembros para que los beneficios abarquen a la comunidad de pesqueros mostrando los lazos fuertes. Sin embargo, esta consideración es una mera apreciación inicial para profundizar en la investigación del tejido social incentivado en la localidad, estas apreciaciones son muy superficiales a los cuales se debe comprobar.

CORPORACIÓN “FORTALEZA DEL VALLE”

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

La corporación “Fortaleza del Valle” es una organización de segundo grado asentada en Manabí que reúne a 5 organizaciones de base dedicadas a la producción y comercialización de cacao, particularmente el cacao fino de aroma. Su creación data en el año de 2005, en sus inicios la Corporación aglutinaba tan solo 80 productores, actualmente se acercan a los 900 miembros. Geográficamente las organizaciones miembros se encuentran dispersas en los alrededores o en zonas de influencia del río y del estero de Chone. La corporación se creó con el objetivo de propiciar mejores condiciones comerciales de los productores de cacao fino de aroma. Es así, que “Fortaleza del Valle” se ha constituido como una organización que al adquirir el certificado de comercio justo, ha estandarizado el precio del quintal de cacao en baba en 52 dólares.

Como podemos observar la funcionalidad de la corporación como medio asociativo se ha fundamentado en mejorar las condiciones económicas, sociales y comerciales de los productores miembros. Este objetivo ha tenido como resultado que los productores socios obtengan una estabilidad productiva y comercial, la misma que incide en la mejora de las condiciones de vida de estos actores. Para ello la corporación se ha fundamentado en crear las condiciones precisas para alcanzar dicho resultado, entre las actividades realizadas se encuentra el brindar oportunamente la asesoría técnica productiva a los socios, capacitar y motivar a los productores la ejecución de buenas prácticas de cultivo y manejo del cacao, facilitar la obtención de insumos agrícolas y equipamiento productivo adecuado, posibilitar el establecimiento de redes comerciales justas, además la corporación está encargada establecer los vínculos estratégicos necesarios para amplificar el mercado destino del producto así como la realización de la venta material del producto.

Los beneficios que brinda la corporación a sus asociados en el aspecto técnico productivo ha generado muy buenos resultados. La producción ha venido en crecimiento y el volumen producido ha mejorado sustantivamente. La gestión emprendida para la ampliación del mercado ha sido exitosa y según las declaraciones de Holger Zambrano las acciones que se están realizando van encaminadas para captar otro mercado que es el asiático. Actualmente el mercado al cual están exportando el cacao es principalmente europeo (con clientes de Francia, Austria, Suiza y Bélgica) y de Norteamérica (con un cliente estadounidense). Además de la gestión comercial Fortaleza ha instituido la formación de una caja de ahorros y créditos que son de beneficio único de sus socios, esta iniciativa permitió la dinamización de los recursos que son obtenidos de las exportaciones del cacao.

Un factor de gran importancia en el desenvolvimiento de la gestión realizada por la corporación ha sido el establecimiento de vínculos sociales que han posibilitado efectivizar el papel y rol de la organización con sus asociados. Precisamente desde el 2008 se despertó un interés particular por conformar vínculos con organismos e instituciones públicas y privadas. Las principales relaciones consolidadas son con los GAD's municipales, parroquiales y provinciales, el interrelacionamiento entre estos actores y la corporación ha sido el puente para el acrecentamiento del capital social de la organización el mismo que ha posibilitado la ejecución de diversos proyectos de desarrollo que han incidido en el desarrollo de la corporación.

Uno de los contactos conformados ha sido el de la CTB/PdRN, esta agencia de desarrollo y de cooperación internacional ha fundamentado su intervención en desarrollo y fortalecimiento de la cadena productiva del cacao. Los principales aportes resultantes de la presente intervención se han enfocado principalmente en capacitar a los productores sobre buenas prácticas de cultivo; además ha brindado asesoramiento y asistencia técnica en lo que es la revitalización de antiguos cultivos de cacao, además han proporcionado plantas de cacao para potenciar el volumen productivo de los socios.

El crecimiento exponencial de la corporación en los años que va constituida muestra claramente las fortalezas y debilidades que ha tenido la organización en el desenvolvimiento de sus actividades y estrategias para el fortalecimiento de los aspectos técnicos productivos, gestión y socio organizativo. En este sentido, es preciso mencionar que en los dos primeros aspectos el avance realizado por la corporación ha sido fundamental; no obstante, en el tercer aspecto las acciones tomadas por la corporación han sido limitadas y no dé prioridad de la organización,

es así que este tema será topado a continuación con el fin analizarlo más detenidamente.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

La Corporación Fortaleza del Valle desde su consolidación se ha preocupado por motivar y apoyar el mejoramiento técnico productivo de los socios. La buena gestión realizada por la organización ha sido un atractivo clave para que más productores se incentiven a asociarse. No obstante, si se analiza la transferencia de la información y las estrategias para motivar la participación y empoderamiento de los socios, se puede observar que las acciones emprendidas por la corporación han sido escasas y sus resultados no muestran avances claros sobre el fortalecimiento socio organizativo.

Se pudo percibir que el nivel de participación de los miembros de la corporación en las asambleas y reuniones que se realizan no muestra un real interés de incurrir en la toma de decisiones. La decisión que los dirigentes han tomado solamente se socializa en las asambleas y reuniones; sin embargo, la asistencia es mínima en contadas ocasiones van la mitad o más de la mitad de los socios. Este desinterés se ha propiciado por algunas condiciones físicas y en otros casos por circunstancias organizacionales; la corporación usualmente realiza las reuniones en la bodega este lugar no es apto para la ejecución de las mismas, las condiciones que presta este espacio no son las adecuadas para dinamizar la participación de los concurrentes.

El sonorización del lugar no permite el buen intercambio de la información, además al ser la bodega un lugar cerrado la acumulación del calor afecta sustantivamente a los socios ya que no les permite presta la atención que es necesario justamente por el intenso calor que los obliga a salir del lugar constantemente o se desenfocan de la discusión que se mantenga. El horario que ha sido establecido no posibilita una asistencia masiva, generalmente los días que están planificados instaurar estos espacios participativos son un día entre semana (martes) y en un horario que comúnmente es de trabajo, esta es una razón fundamental que manifiestan los socios su inasistencia.

Las estrategias adoptadas para la transferencia de la información no han posibilitado que los socios puedan recibir asertivamente la información. Habitualmente la información se transmite en las reuniones; sin embargo, la inasistencia expuesta anteriormente complica la comunicación. Además de que muchas iniciativas y emprendimientos que realiza la corporación solamente son socializadas en las reuniones, muchos de los socios no pueden optar por esta

alternativa ya que nunca se ha informado de la misma. En este sentido, el manifiesto de algunos socios es que la corporación debe incentivar la transmisión de la información de una manera interactiva pero que esta sea a su vez más directa que los tres técnicos que tiene la corporación a más de realizar su trabajo de seguimiento y asesoría técnica productiva debe enfocarse a socializar la información y beneficios que pueden adquirir los miembros; al ser ellos los que están en contacto directo y en el campo son las personas idóneas para comunicar y transferir la información. Otra alternativa que ha surgido desde los socios es que las reuniones cotidianas que realice la corporación puedan incentivar a algunos productores a que sean ellos los anfitriones de dichas reuniones en los predios de cada uno, al final del año pueden elegir al mejor anfitrión de reuniones, de esta forma se incentiva la participación de los miembros.

Un último elemento que es pertinente hacer referencia es que según las entrevistas y conversaciones con algunos socios de la corporación, actualmente la integración y adscripción de nuevos miembros no es decisión puntual de la corporación. Para que un productor pueda formar parte de la corporación a más de entregar los papeles necesarios para asociarse, cada nuevo productor debe recibir la visita de técnico extranjeros pertenecientes a las empresas y corporaciones que compran el producto a Fortaleza. Posterior a esta revisión técnica las empresas compradoras emiten un informe de aprobación o reprobación del terreno de la persona que quiere formar parte de la corporación. De esta manera, la decisión de quien puede formar parte de la organización no radica en la misma, este factor quita la autonomía de la corporación y vuelca sus intereses hacia los intereses de los compradores. Problematizando este escenario podemos observar que la decisión se encuentra sometida a intereses privados y no a los intereses asociativos.

Comentarios

La Corporación Fortaleza del Valle se ha consolidado como una organización de segundo grado que tiene una fuerte influencia sobre el mejoramiento productivo del cacao e incide fuertemente en lo que es la comercialización del producto. Su transitar en estos dos aspectos, han sido excepcionales ya que actualmente tienen asegurada la venta de sus productos en mercados extranjeros. De esta manera, los pasos a seguir de la organización se pretende inmiscuirse en la agregación de valor del cacao, específicamente se está planificando las estrategias para introducirse en la elaboración de chocolate. Para ello, ya tienen estudios para instituir una fábrica de chocolates, esta idea nace con la necesidad de abarcar otros mercados como lo son el mercado local y el asiático.

Como se denota, el futuro que quiere perseguir la corporación se encuentran bien definidos, las maneras como lo van a realizar ya está siendo reflexionadas. No obstante, en este preciso punto es pertinente abordar la situación para mi parecer crítica sobre los pocos espacios para la participación y reflexión que tiene la corporación para la toma de decisiones; la problemática se manifiesta precisamente en el hecho de que las decisiones no se están socializando y no llegan a las bases este factor puede incidir notablemente en la generación de disputas entre las organizaciones y socios pertenecientes a la corporación, las mismas que pueden dar pasos a roturas organizacionales fuertes.

Finalmente acotando a esta problemática el tema de cómo se está manejando la autonomía de la organización es un tema muy delicado que es necesaria ser analizada y reflexionada al interior de la organización. No obstante, para ello los vínculos comunicacionales deben ser fortalecidos y dinamizados en pro de la corporación y de la importancia que es la conformación de esta en relación al bienestar de los socios y de la organización.

LOS COMUNEROS NEGROS DE SAN MIGUEL Somos los guardianes del bosque, de los ríos y de nuestra identidad.

Autores: Angel Nazareno, Erminson Orovio y comuneros de San Miguel.

Redactor: Fernando Rosero Garcés

Descripción

Nuestros mayores llegaron a esta zona a fines de los años treinta y la comunidad comenzó a fundarse en 1940. Ellos vinieron del Río Santiago atraídos por el bosque, las cascadas y el paisaje. Desde el mirador se ve cómo los dos ríos se juntan.

Nuestros mayores nos enseñaron a respetar el bosque, el agua y nuestra identidad negra. En otras zonas de Esmeraldas dicen que son mulatos o afro-ecuatorianos. Nosotros no somos mulatos, somos negros y nuestra organización se llama la Comuna Negra de San Miguel.

La primera comunidad fue fundada por las familias de los Nazareno, de los Álvarez, de los Ayoví por 1940, con una casa comunal y una escuelita. Después nos hicimos Asociación y luego Comuna porque esta forma de organización nos permitió el reconocimiento de 2.000 hectáreas de tierra.

La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es una de las primeras del país. Fue creada hace 46 años por la riqueza del bosque y porque en la zona hay muchos ríos. Hay muchas especies de árboles, de aves, de culebras y de animalitos del bosque⁴.

Nuestras fincas son variadas. Tienen cacao, plátano, piña, caña, yuca, pimiento, pero también árboles para hacer sombra a las plantas y cultivos. Antes si se cortaban los árboles, pero desde 1995 todos los comuneros decidimos conservar el bosque y sembrar nuevos árboles como el cedro y el roble con el apoyo de algunas ONGs.

⁴ La **RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS** fue creada mediante Decreto Ejecutivo N°1468 de Agosto 29 de 1968 y publicada en el Registro Oficial N°17, del 24 de Septiembre de 1968. Su extensión es de 243 638 hectáreas y está ubicada en las provincias de Esmeraldas (Cantones San Lorenzo, Eloy Alfaro y Río Verde) e Imbabura (Cantones Cotacachi, Urcuquí e Ibarra). Este territorio hace parte del corredor del Chocó, que nace en Panamá y pasa por Colombia, conocido como *hot spot* o sitio de la más alta megadiversidad en el mundo por sus especies animales, vegetales y de aves.

En otras zonas, río abajo pero también río arriba, la gente corta los árboles y los saca por el río en balsas hasta Borbón, para venderlos a negociantes y empresas que se los llevan a las ciudades. Es terrible porque ya están acabando con el bosque, a pesar de que estamos en la Reserva Ecológica Cotachi-Cayapas y que las leyes ambientales mandan la conservación de la flora y de la fauna, de todas las especies.

Las aguas de los ríos Zapallo, Zapallito y Cayapas ya están contaminadas por los mineros que meten maquinarias y mercurio para sacar oro. En las comunidades no tienen agua potable y utilizan el agua del río, y los niños se enferman y mueren por la contaminación de las aguas.

Siempre nos hemos llevado bien con los Chachis. Hubo una época en la que ellos reclamaron estas tierras sólo para los indígenas con el apoyo del proyecto Macha, financiado por una ONG norteamericana. Nosotros nos opusimos a los estudios del polígono y con la comuna logramos el reconocimiento de nuestras tierras. Pero eso ya pasó. Ahora nos llevamos bien los Chachis, hasta tenemos familias mezcladas y con hijos e hijas mestizos que viven muy bien en la comunidad.

La iniciativa de turismo comunitario ya tiene mucho tiempo. En 1975 llegó el primer grupo de turistas atraídos por la declaración de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas en 1968. Los primeros visitantes llegaron donde las familias porque no teníamos hotel. Hace 22 años construimos uno con la ayuda de una ONG extranjera.

El Gobierno Provincial de Esmeraldas y el Programa de Desarrollo Rural del Norte nos apoyan con semillas, chanchos, gallinas, patos y alimentación, y, sobre todo, para la construcción del nuevo hotel, que estará listo en cuatro meses. La Universidad Católica de Esmeraldas vino a dar capacitaciones en hotelería, contabilidad, guianza, panadería.

Queremos un nuevo proyecto de turismo comunitario que valore nuestra marimba, nuestras fiestas, nuestras canciones, nuestra comida. Queremos conservar el bosque, sus aves y los animalitos del monte. Y sin agua limpia no hay vida, así que también queremos conservar los ríos.

Los comuneros negros de San Miguel queremos ser como nuestros mayores: los guardianes de bosque, de los ríos y de nuestra identidad.

Comentario

Estas notas recogen las conversaciones con los comuneros negros de San Miguel realizadas en la visita de los días viernes 1 y sábado 2 de agosto, especialmente

en la visita a la finca de Miguel Nazareno, la reunión con el grupo de apoyo a la sistematización - en el que participaron las autoridades de las organizaciones locales - y las entrevistas informales a varias familias de la zona.

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES PRODUCTIVOS “LA UNIÓN”

Autor de la Ficha: Jaime Chorlango, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

La Asociación de Emprendedores Productivos “La Unión”, inicia sus actividades desde el año 2008 con la misión de promover el desarrollo socioeconómico de los productores y productoras de la parroquia “La Unión”, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, a través de la promoción de la producción sustentable de maíz, para la comercialización y distribución del producto. Esta asociación de agricultores ante la necesidad de mejorar sus ingresos económicos dirige sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de la cadena de maíz (*Zea mays*) para superar las condiciones de producción anterior y estimular un estilo de vida mejor para sus asociados.

Mediante la organización de los agricultores en esta asociación jurídica, les ha sido posible implementar proyectos con ayuda de los gobiernos seccionales. Es decir, la interacción entre la Asociación “La unión” y los Gobiernos Autónomos Descentralizados; parroquial, municipal y provincial, ha permitido coordinar y gestionar proyectos agropecuarios inclusivos que apuntan a la tecnificación de la producción de maíz. En este sentido se han producido aciertos desafortunados, como por ejemplo, el proyecto de fomento productivo impulsado por el GAD provincial de Manabí con el objetivo de incrementar la producción maicera de la zona no tuvo los resultados esperados. Es decir, el proyecto no contribuyó al mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores.

Con este último antecedente, en el año 2013, como respuesta a esa situación el gobierno provincial y el gobierno parroquial suscriben un acuerdo con el proyecto PdRN para implementar un sistema mejorado para la producción, cosecha y post cosecha del maíz en 96 hectáreas. Este proyecto contó con la participación de 96 agricultores de la asociación “la Unión”, quienes fueron capacitados en conocimientos técnicos relacionados con buenas prácticas agronómicas para el cultivo de maíz. En consecuencia, la producción de maíz se incrementa de 80

quintales por hectárea a 180 quintales y hasta máximo de 220 quintales por hectárea.

El proyecto PdRN en coordinación con los GADS locales, también contempló el financiamiento para la adquisición infraestructura y maquinaria. Actualmente la asociación cuenta con un espacio físico para funciones de secado de granos, una desgranadora, elevador de grano, una secadora, centro de acopio y otros implementos para aportar a mejorar el sistema de comercialización.

Otro punto estratégico contemplado en el proyecto del PdRN está relacionado con el fortalecimiento institucional de la asociación. Es decir, el fortalecimiento de las capacidades de participación, gestión y de coordinación de los productores y productoras de la asociación "La Unión". Esto último, constituyó en el proyecto del PdRN, el eje transversal sobre el cual se articulan y estructuran los otros apoyos contemplados.

Por último, hay que mencionar también que esta asociación cuenta con una herramienta económica llamada caja rural de aportes y créditos. Esta caja económica tiene vigencia desde antes de que el programa de la CTB, PdRN, llegara a proveer su apoyo técnico. Esta caja rural de aportes y créditos fue conformada con los recursos que dejó el proyecto de extensión rural. Básicamente cumple la función de agente crediticio y de ahorro para todos los asociados. Sin embargo hay que resaltar la incidencia del PdRN en los aspectos ya mencionados para dinamizar esta caja económica.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

El PdRN desempeñó un rol significativo en el fortalecimiento de la capacidad organizativa de la asociación. El PdRN desde el inicio ingresa potenciando el componente de participación inclusiva de los y las pequeños productores de maíz, al punto de motivar en la gestión interna de la asociación el proceso de vinculación de un buen número de socios participando activamente y siendo beneficiarios directos del proyecto. En este mismo sentido y a propósito de la participación, esta asociación también ha iniciado un proceso de inserción con carácter participativo de los y las jóvenes. Es decir, se pudo observar que los jóvenes constituyen actores estratégicos a la hora de tomar decisiones con respecto a la visión a largo plazo de la asociación. De acuerdo con ello, se nota cada vez más que los adultos dan apertura para que los jóvenes de la zona sean parte de esta asociación.

Cabe destacar la cooperación de los GADs, parroquial, municipal y provincial, para el diseño y ejecución de proyectos que se centran en mejorar la calidad de vida de las familias productoras de maíz. A esto hay que sumar los esfuerzos de

instituciones privadas, como la CTB, para contribuir y llevar adelante este tipo de procesos. Además, aquí hay que puntualizar la capacidad de la asociación para organizarse y suscribirse como beneficiarios directos de los proyectos. Esto pasa por la creación de una directiva de representantes, la participación activa de los asociados, hasta llegar a los trámites normativos para obtener la personería jurídica que les permite acceder sin problemas a los apoyos contemplados en proyectos institucionales públicos o privados.

Todos los proyectos que llegan a ser financiados por la acción estatal encaminan al pequeño productor a convertirse en empresario de su producción, es decir, a ser microempresario. Bajo la sombra del cambio de matriz productiva para el agro, se transforman las percepciones de los productores de maíz sin tomar en cuenta las condiciones culturales que atraviesan este tipo de producción. Se pudo observar esta visión “moderna” en los agricultores de esta asociación. Lo que implica en lo posterior reformular la organización actual de la asociación en la perspectiva de convertirla en empresa comunitaria.

Comentarios

En la actualidad la estrategia de coordinación del PdRN con los GADs seccionales ha permitido vincular proyectos rurales de dinamización de la economía familiar de los productores en mejores términos. Es así que los proyectos ejecutados han incidido de manera positiva en el desarrollo de la asociación “La Unión” ya que la producción de maíz en algunos casos se ha duplicado y en otros se ha triplicado. Esto representa un buen indicador tangible del nivel incidencia de las ayudas provistas por las diferentes instituciones en cooperación. En este sentido, los ingresos obtenidos por la producción de maíz han favorecido principalmente al ingreso de las economías familiares de los asociados y al desarrollo de la localidad a la que pertenecen.

Por otro lado, la vinculación de los y las jóvenes en los procesos organizativos, productivos, de comercialización, etc., es importante en la medida que se puede tener ideas frescas e innovadoras que fomenten el desarrollo de la asociación hacia el futuro. Esta asociación ha iniciado procesos de este tipo como estrategia que incide en la sostenibilidad y sustentabilidad de los proyectos que vengan después.

Sin embargo, debemos plantear la preocupación acerca del nivel de penetración ideológica sesgada en los productores de maíz que se propicia a partir de la ejecución de los proyectos financiados por el Estado Ecuatoriano. Es decir, se incita al pequeño agricultor a convertirse en empresario capitalista de su

producción. En este caso hay que analizar las problemáticas que se pueden suscitar en lo posterior, como por ejemplo, la introducción de la producción de monocultivos, utilización de agroquímicos para evitar las plagas, acaparamiento de agua y tierras, entre otros más. En suma, esta nueva matriz ideológica de conocimiento, hace un lado los valores culturales tradicionales que atraviesan la organización productiva de esta asociación. Por eso es pertinente que los proyectos futuros busquen una línea de equilibrio entre los valores “modernos” y las identidades culturales.

CAMPINORTE

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

Una de las experiencias más representativas e interesantes de estudiar es el caso de CAMPINORTE. En esta asociación se reúnen diversas organizaciones de base del centro norte del país. Esta organización de tercer grado obtuvo su personería jurídica en el 2011, en la cual se registró a 2000 productores de leche ubicados en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo, Imbabura y Napo.

La organización tiene 19 Centros de Servicios dispersos en las diferentes provincias en las cuales se asienta la misma. Cada uno de estos Centros de Acopio son autónomos y se organizan indistintamente esto se debe principalmente a que cada uno de estos le pertenece a una organización distinta. Es decir CAMPINORTE es una organización de tercer grado que a su vez reúne a diferentes organizaciones de segundo grado que son las encargadas de los centros de acopio. No obstante, la importancia de que se reúnan los 2000 productores es lograr incidencia comercial y concretamente un efecto regulador en el establecimiento del precio de la leche.

El surgimiento de la organización viene desde mucho antes de que hayan logrado su personería jurídica. La formación de CAMPINORTE inicia precisamente en la comunidad de Pesillo, al norte de la provincia de Pichincha precisamente en las afueras de la ciudad de Cayambe. La iniciativa comienza aproximadamente en el 2002 por un grupo de productores que deciden dejar de lado la producción agrícola y emprender la crianza de vacas dedicadas a la producción de leche. Esta decisión se tomó por las malas condiciones productivas, económicas y de vida que tenían los moradores cuando se dedicaban a la producción agrícola. Según una de las entrevistadas, dicha decisión se tomó porque habían tocado fondo y no

tenían nada más que perder. Este emprendimiento dio grandes resultados y fue el inicio de una de las experiencias de asociación más grandes y representativas del país.

El fortalecimiento socio-organizativo de CAMPINORTE se ha consolidado al lograr acuerdos mínimos que han permitido sobrellevar los dilemas de la acción colectiva y sobretodo se ha alcanzado el fortalecimiento de los lazos que se han establecidos tanto entre miembros como entre dirigentes y miembros. La consolidación de esta experiencia asociativa ha sido producto de una reflexión propia de los socios y miembros de la organización. La decisión de juntarse como una organización productora de leche para alcanzar mejores precios en la comercialización de la leche, incidir comercialmente y lograr una mejor producción de leche al estar asociados con otros productores han sido las razones por las que los miembros de la asociación se han identificado con CAMPINORTE y siguen logrando avances tanto en lo técnico-productivo como en lo socio-organizativo.

El PdRN intervino en la asociación y han incidido de buena manera en la misma; los aportes que ha realizado este programa de la CTB se ha enfocado principalmente en la consolidación de CAMPINORTE, como una asociación líder en la producción y comercialización de la leche. Es decir que, por un lado el aporte que ha recibido esta asociación ha sido principalmente en el componente técnico-productivo, y, por otro, en el componente de gestión y, en menor medida, ha influenciado en motivar la participación de los socios miembros de la organización. Cabe recalcar, que los aportes mencionados así como su incidencia se percibe desde el caso explícito de CAMPINOR organización que forma parte de CAMPINORTE y se encuentra ubicada en la comunidad de Pesillo.

De la visita y entrevista de campo se pudo percibir que la intervención del PdRN fue beneficiosa. En el aspecto técnico-productivo este programa entregó equipamiento que era necesario para el almacenamiento de la leche. La resolución de que el PdRN entregue tanques fríos no fue una decisión que la tomaron los técnicos, sino que más bien provino de los productores y miembros de CAMPINORTE por la falta de estos equipos en los centro de acopio, considerando las prioridades más evidentes y urgentes. Es de esta manera, que la intervención por parte de este programa fue consensuada con sus participantes. Sin embargo, este factor no indica que al interior de la organización los socios participan activamente y se interesan de lo que se encuentra realizando la organización como tal y sus dirigentes. Otro factor en el que se puede evidenciar - aunque en menor medida - que los estándares de participación son buenos es que al momento de entregar la contraparte los socios usualmente han tenido recelo; no obstante, cuando comenzaron a visibilizar los aportes y cambios

consensuadamente y organizadamente cada organización, de los 19 centros de acopio, entregó el valor de la contraparte - que era aproximadamente 200 dólares por cada socio - de cada una de las organizaciones.

Más allá del aporte físico que representó la entrega de tanques fríos a cada uno de los centros de acopio, lo que permitió esta intervención es por un lado que los socios hayan vuelto a adquirir la credibilidad en los aportes externos; pero por otro lado lo que permitió es afianzar la legitimidad de las decisiones acordadas al interior de la organización y las que son tomadas por los dirigentes. En este mismo punto, los aportes del PdRN han motivado a los socios a pensar en nuevos proyectos, es decir que han permitido, según una de las entrevistas, direccionar nuevamente el futuro de CAMPINORTE.

Dentro de los aportes contemplados por el PdRN se comprendió el asesoramiento y acompañamiento técnico, principalmente en lo que es la actualización de la personería jurídica, la formulación de proyectos y lo que es el manejo contable de cada una de las organizaciones y de CAMPINORTE como tal. En el primer punto, lo que realizaron los técnicos fue despejar algunas dudas que tenían acerca el proceso y acompañarles, es decir revisar asesorar y aconsejar sobre cómo debe realizarse los trámites. En el segundo punto, se realizaron capacitaciones de cómo llevar a cabo futuros proyectos. Finalmente en el tercer punto se asesoró y capacitó a los socios sobre el manejo contable de la organización, así como la realización de diferentes gestiones necesarias, como los trámites del SRI. Dichos trámites eran vistos como los “cucos” por el tiempo que implican, por la complejidad de los mismos, pero, sobre todo, por falta de una cultura tributaria en el país y especialmente en las organizaciones sociales.

Finalmente uno de los aportes más representativos que realizó el PdRN precisamente en la comunidad de Pesillo es el cambio de “visión” o enfoque: el centro acopio de leche que tienen ubicado en la zona se transformó de nombre y de sentido en centro de servicios. Este consiste en que los centros de acopio a más de recibir la leche de los productores se vuelva una tienda en la que los socios puedan adquirir tanto víveres como insumos para la producción de leche o para la producción agrícola. No obstante, lo interesante es que los productos que sean adquiridos en este centro de servicios no son pagados en efectivo sino que son descontados de los pagos que cada socio recibe al dejar su leche. Este cambio permitió, por un lado, que se facilite la adquisición de víveres y de insumos, pero a la vez ha permitido la reapropiación de la organización por parte de los socios ya que se sienten apoyados y principalmente porque han visto cambios en su calidad de vida como consecuencia del trabajo asociado.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

En el aspecto socio-organizativo vale recalcar el caso de CAMPINORTE como una experiencia muy interesante sobre la asociatividad como un elemento catalizador que ha mejorado las condiciones sociales, económicas y productivas de quienes conforman esta organización. El exitoso resultado socio-organizativo de esta estructura ha sido producto de diferentes condiciones y relaciones que se han conjugado para que esta organización de tercer grado logre catapultar ciertos acuerdos que les han permitido situarse en una buena posición en el mercado. Cabe considerarse, que el establecimiento del precio de la leche a 47 centavos el litro ha sido un logro obtenido a partir de la consolidación asociativa que han formado los 2000 productores que se encuentran asociados.

El haber establecido este precio por litro de leche ha permitido que mejore la calidad de vida de los socios. Para lograr este acuerdo comercial tuvieron que afianzar en principio los lazos existentes en las bases, y por otro lado hacer de buen uso del capital social. En el presente caso es pertinente traer a discusión la hipótesis que ha planteado Luciano Martínez sobre las OSG como medios aptos e idóneos para que el capital social acumulado sea el elemento catalizador del desarrollo de las mismas. Me parece importante llevar a colación esta hipótesis debido a que CAMPINORTE si bien no es una OSG y si una organización de tercer grado los alcances que ha logrado esta organización ha sido representativo para la materialización de la acumulación del capital social como elemento decisorio para el desarrollo rural de las zonas a las que responden sus asociados⁵. La consolidación del capital social comunitario con el capital social puente han sido en gran medida los elementos claves que han permitido el éxito de CAMPINORTE en la comercialización de la leche, particularmente mediante los grandes acuerdos con “El Ordeño” y “Floralp”.

En este mismo contexto sobre el desarrollo rural a partir de la teoría del capital social es necesario hacer referencia a la relación que ha logrado CAMPINORTE con la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente del Ecuador. Su alianza con esta asociación les ha permitido alcanzar logros impresionantes que les ha clarificado el panorama a los dirigentes y socios de CAMPINORTE sobre los pasos a seguir. En este sentido, me estoy refiriendo a que el intercambio de experiencias que han tenido con esta asociación les ha posibilitado tomar decisiones asertivas acerca de las innovaciones necesarias y la manera en que producen. Esta relación a la vez ha permitido fortalecer los vínculos entre los

⁵ Vale señalar que si bien no conocí todos los lugares que comprende CAMPINORTE, en el específico caso de la comunidad de Pesillo el capital social acumulado en la organización ha sido como lo plantea John Durston un elemento decisorio para el desarrollo rural

socios y sus dirigentes, además que les ha incentivado a dejar de lado aquellas prenociones ortodoxas sobre la innovación y la producción de leche. La implementación paulatina de los productores de leche por el ordeño mecánico es un factor decisivo para la revitalización y consolidación de CAMPINORTE pues innovar con el ordeño mecánico ha potencializado la participación de jóvenes en la organización. Cada vez los jóvenes se sienten motivados de quedarse, producir y gradualmente formar parte de la organización para dar un salto generacional a lo que es la organización.

En este punto es importante recalcar que en varios dirigentes hay la iniciativa de apoyar a los jóvenes para que continúen con los procesos organizativos, la visión que tienen es que se debe incentivar el intercambio de experiencias para que los jóvenes se apropien de su realidad. Gran parte de los socios están a favor de esta idea y la promueven; los padres de familia socios incentivan el crecimiento personal de los jóvenes (hijos) para que no se sientan obligados a quedarse. La idea que tienen es que los jóvenes pueden aportar a la organización desde diferentes áreas, no necesariamente ni únicamente desde la producción, si bien continuar con la producción es indispensable esto no indica que solo se debe dedicar a ello. En este punto es donde la innovación productiva juega el papel decisivo para la sostenibilidad de esta organización; la innovación permite que la producción de leche posibilite agilizar y facilitar los procesos productivos, permitiendo así que los jóvenes y demás productores no se sientan exhaustos ni atrapados de las tareas productivas.

Finalmente es menester indicar que los pasos que ha logrado CAMPINORTE en los temas productivos y socio-organizativos han sido importantes; no obstante, es pertinente tener en cuenta que los espacios de participación y de toma de decisión se deben reforzar y reflexionar. Es importante considerar dicha reflexión ya que en la visita de campo se pudo percibir que las decisiones tomadas depende en gran parte de la voluntad de los líderes y dirigentes. El conformismo es un mal que está presente en el sector y si no se lo trabaja intensamente los logros podrán desaparecer la actitud cómoda de los socios y por las malas decisiones tomadas. Otro factor, muy relevante que sería necesario estudiarlo y comprobarlo es que los dirigentes son elegidos por el carisma que tienen en su momento de elección. Esto quiere decir que los procesos de elección no representan al interior de la organización una toma consciente y racional de decisiones. Es necesario motivar la reflexión en la toma de decisiones como medio para fortalecer el empoderamiento de los socios por la organización.

Comentarios

Los pasos a seguir que mantiene CAMPINORTE aun no están definidos del todo principalmente porque se encuentra muy dependiente de la voluntad y decisión de los dirigentes. Al ser una organización tan grande es necesario afinar el análisis sobre los procesos comunicativos que tienen entre los dirigentes y las bases. Este estudio es tremendamente extenso y complicado debido a la heterogeneidad de sus asociados y debido a la autonomía que cada uno de ellos manejan en sus procesos de toma de decisión. Sin embargo, es posible percibir que hay un grupo consciente de que la organización debe tomar la decisión de avanzar hacia agregar valor al producto que comercializan. Las ideas de cómo hacerlas son diversas (fábrica de productos lácteos, centros comerciales, entre otros) y aun no existe ni un consenso ni una motivación generalizada sobre los siguientes pasos a dar. Por ello es importante que los medios y espacios de participación sean trabajados con el fin de que se reflexione sobre el pasado, el presente y el futuro de la organización, para así librar aquellas taras conformistas generalizadas en las bases y avanzar en pro de la organización.

RESSAK

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

En la visita intermodular del 28 al 30 de Agosto se visitaron las experiencias con las que el PdRN ha trabajado en la provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi. La primera visita que se realizó fue a la organización "RESSAK" en conjunto con el proyecto de turismo comunitario realizado en las comunidades de Paquistancia y Cariaco. La realización de la sistematización se encuentra encabezada por Gladys Ulcuango y Darío Conlago los cuales se ven asistidos por Margarita Landeta. Se pudo observar los aportes que ha realizado el PdRN en estas comunidades. En sentido se pudo notar que en el caso de la RESSAK los aportes del PdRN han sido principalmente en el aspecto técnico - productivo que involucra la financiación para la construcción del Centro de Transferencia ubicado en La Esperanza, Pedro Moncayo. En este proyecto se encuentran trabajando conjuntamente entidades como: CTB/PdRN, el Consejo Provincial de Cayambe y la RESSAK.

Hay que anotar que la construcción del centro de acopio tiene un retraso de tres semanas; esta situación responde según el arquitecto ejecutor de la obra, la falta de participación de los socios como mano de obra en la ejecución de la contraparte que es de 22 personas cada día. Sin embargo, según Margarita Landeta, la participación de las diferentes organizaciones que comprende la RESSAK no ha faltado, mencionó que en el caso de su organización Biovida adherente a la RESSAK, el día que asistieron para formar parte de la mano de obra, el arquitecto no les dio ninguna tarea en la construcción del Centro de Transferencia.

Además de la construcción y posterior equipamiento del Centro de Transferencia, el PdRN ha aportado en la construcción de tres viveros los cuales han sido construidos en: La Esperanza, Tabacundo y en Ayora. Además asistió con asesoramiento técnico y la entrega de semillas.

En este intermodular se visitó el vivero encargada a la socia Cecilia Changoluisa, quién fue va ser beneficiara de la construcción del centro de acopio. En la entrevista realizada a la socia en mención se pudieron evidenciar algunos factores que son claves mencionar. Por un lado se definió que el objetivo de los viveros es proveer de plántulas y semillas a los productores de la organización. No obstante, Cecilia mencionó que el vivero desde hace 6 meses que ha entrado en funcionamiento carece periódicamente de dinamismo, esto se debe principalmente

a la ausente socialización y planificación por parte de la RESSAK con sus miembros. En el aspecto técnico, según Cecilia Ch, el asesoramiento técnico productivo fue incompleto ya que no se le capacitó en el manejo y manipulación de las semillas y plántulas. Efecto de este factor fue que al iniciar con el vivero Cecilia tuvo muchos problemas en la germinación y conservación de las plantas manifestando que tuvo que experimentar las maneras de germinado y cuidado ya que en algunas ocasiones se le marchitaban las plántulas o no germinaban. En este punto se pudo evidenciar que los técnicos encargados del asesoramiento y seguimiento técnico-productivo no se lo realizaron adecuadamente.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

Teniendo en cuenta estos precedentes mencionados fue pertinente precisar acerca estos problemas al interior de la organización, a la vez que se indagó brevemente sobre los aspectos socio-organizativos. En este sentido, en los dos proyectos anteriormente mencionados se puede inferir que la RESSAK presenta deficiencias en los aspectos comunicacionales, debido a que la socialización de las propuestas y proyectos manejados por la organización no son transmitidos apropiadamente a las bases. Por otro lado, se observa que la organización carece de una planificación en su interior, las actividades y emprendimientos realizados no son fomentados con los miembros de la organización. Esto se pudo evidenciar en los dos casos mencionados, en el primero además de los inconvenientes presentados con el arquitecto ejecutor de la obra se evidenció que la organización no estableció un orden específico para que sus miembros asistan a la realización de la obra y cumplan con la contraparte acordada. En el segundo caso es posible notar que la organización no ha coordinado acciones con el fin de que los productores miembros puedan concurrir a los viveros implementados, beneficiando de esta manera a las socios/as encargados/as a la vez que se benefician de este servicio emprendido por la organización.

En la RESSAK convergen 7 organizaciones de la zona, entre ellas se encuentran: el Pueblo Kayambi, Agropoca, ASOPROK, Casa Campesina, Bio Vida, Asociación de Productores Agroecológicos de la Esperanza e IEDECA. Un fuerte problema organizativo latente es la casi definitiva salida de una de las 7 organizaciones, la Casa Campesina ha manifestado su intención de desafilarse de la RESSAK. Esta situación surgió a partir del inicio de la construcción del Centro de Transferencia, la Casa Campesina no estuvo de acuerdo en la construcción de esta obra y manifestaron que no desean asumir la contraparte de la obra en mención, por ello han declarado constantemente en las asambleas y reuniones que dejarían de formar parte de la organización. Frente a esta situación el papel que ha tomado el PdRN ha sido conciliador, los técnicos encargados del centro de transferencia han

realizado algunas reuniones con los dirigentes tanto de la RESSAK como de la Casa Campesina con el objetivo de que no se desintegre dicha organización; lamentablemente los esfuerzos han sido en vano y el proceso de desafiliación sigue en proceso.

Problematizando un poco sobre este inconveniente tanto Margarita y Cecilia mencionaron que esta organización si quiere seguir formando parte de la RESSAK pero lo que no quieren es cumplir con su contraparte ni con el centro de transferencia debido principalmente a que existe el rumor de que la Caja Campesina de Cayambe desean financiar solamente a la Casa Campesina la construcción de un centro de acopio sin establecer una contraparte de la organización. Lo cual indica que se siguen repitiendo acciones paternalistas y de dependencia por parte de instituciones y organizaciones no gubernamentales. Afectando sustantivamente el fortalecimiento organizativo y en la gestión de las organizaciones además de crear relaciones de dependencia en la organización.

Comentarios

La situación que se encuentra atravesando actualmente la RESSAK causa preocupación, las primeras impresiones que me dejaron la visita de campo fue que la conformación de la RESSAK como una organización de tercer grado no presenta organizacionalmente el establecimiento de vínculos y lazo fuertes entre las organizaciones de segundo grado. Es decir el capital social acumulado en la RESSAK es incipiente, esto puede ser debido a que las organizaciones miembros se han asociado en gran parte por adquirir nuevas oportunidades de financiamiento o para fortalecer los aspectos técnicos – productivos de los asociados.

La descoordinación existente al interior de la organización muestra por un lado que las relaciones cimentadas entre dirigentes y miembros se ha establecido de forma vertical, afectando considerablemente la gestión de la organización en la adquisición o creación de nuevos recursos o proyectos; además se puede apreciar que la participación de los miembros en la toma de decisiones es deficiente. Esto se debe porque las decisiones tomadas en su gran mayoría son acordadas en las reuniones convocadas cada dos semanas por la directiva que asume la coordinación de la organización a la que asisten al menos dos delegados de cada organización. Lo que nos muestra esta situación por un lado es que la toma de decisión se encuentra centralizada en la directiva y en los delegados que asistan a dichas reuniones. Sin embargo, el problema no queda ahí ya que los delegados de las organizaciones no son fijos por ende la responsabilidad y comunicación de las decisiones acordadas no competen a personas específicas; por otro lado existe el

inconveniente que la directiva encargada de la coordinación de la RESSAK rota cada tres meses. Esto nos muestra que la sostenibilidad y continuidad de las decisiones o proyectos es volátil ya que cada tres meses la directiva es diferente.

Esta situación expuesta complejiza la dinamización de la gestión y participación de la RESSAK, la cual se ha tratado de resolver por parte del PdRN al asesorarles en el proceso de obtención de la personería jurídica; en el mismo se ha establecido una directiva provisional encargada de la obtención de la personería jurídica. No obstante, este proceso se encuentra estancado por dos motivos por un lado esta las trabas burocráticas que el IEPS ha puesto a la organización y por otro lado se encuentra la descoordinación existente en la RESSAK para dar seguimiento a este proceso considerando que el PdRN ya cerró dicho proceso.

Un aspecto importante de resaltar es que la organización presenta seguir la tendencia actual de formar a futuro una empresa comunitaria. El primer paso que han dado ha sido con la construcción del centro de transferencia, el mismo que tiene la finalidad de dar un valor agregado los productos de los socios, la iniciativa como tal no es negativa el problema se enfoca enfáticamente en la capacidad de gestión y organización que tiene la RESSAK para lograr acuerdos que tengan un concreto respaldo de las bases. Una impresión que salta a la luz es que el momento en que entre en funcionamiento dicho centro no habrá una coordinación establecida de manejar y dirigir los procesos que traten de realizar en el mismo. Por lo que este centro puede ser causa de una disputa entre las organizaciones de la RESSAK por el manejo del mismo; si no se clarifican la estructura organizacional, las estrategias y medios por los que se toman las decisiones y la comunicación / transmisión de la información de los dirigentes hacia los socios la sostenibilidad de la organización y del centro de transferencia se ven intensamente amenazados.

Justamente en este preciso punto es pertinente hacer algunos cuestionamientos sobre los pasos a seguir de la organización y su papel con respecto a su entorno es decir las comunidades, es decir ir precisando acerca la estructura del tejido social que se está construyendo alrededor de la organización y su articulación con los diferentes actores que intervienen en la zona (GAD's, Cooperación Internacional, ONG's). De esta manera, problematizando este punto analítico como premisas se debe entender que el fortalecimiento organizativo de la RESSAK es punto crítico donde se urge enfatizar los esfuerzos, teniendo en cuenta que los lazos y relaciones entre socios y dirigentes no se encuentran bien definidas ni existe un fuerte vinculo interno dentro la organización. Este panorama de incertidumbre deja a la organización amenazada, por un lado, de una posible ruptura de las alianzas ya consolidadas tanto entre las organizaciones como con

los otros actores que se interrelacionan. Pero por otro lado, la amenaza latente es que debido a las conexiones y vínculos organizativos, la RESSAK, pierda oportunidades de emprender u asociarse con otros actores claves para avanzar en la consolidación organizacional de la RESSAK como un actor influyente en su entorno.

APROCAAA

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

APROCAAA es una asociación, ubicada en la ciudad de Atuntaqui, en el cantón Antonio Ante, se dedica a realizar diferentes emprendimientos productivos: entre sus principales actividades se encuentra la producción de cuyes, producción de hortalizas de huertos orgánicos y el turismo comunitario. A pesar, de que la asociación concibe estos tres emprendimientos, es preciso mencionar que la asociación se originó a partir la producción de cuyes, este ha sido su principal proyecto por el cual han obtenido el financiamiento y apoyo de algunas instituciones, organismos tanto públicos como privados. Entre las principales instituciones que les han brindado apoyo se encuentra el gobierno municipal y provincial de la zona y agencias de cooperación internacional como el PdRN de la CTB.

El aporte que les has brindado principalmente el gobierno municipal ha sido influyente y decisivo para la consolidación y fortalecimiento de la asociación, en este sentido la asociación actualmente se ubica en un terreno que pertenece al municipio, el cual ha sido entregado a la asociación en comodato. Algunas de los equipos e instalaciones al igual que el terreno se encuentran a nombre del municipio, esta situación les ha causado controversia e incertidumbre porque el terreno como algunos equipos es legalmente propiedad del municipio, a pesar de que la asociación ha rehabilitado el terreno y los equipos fueron entregados a la asociación, no obstante en ese tiempo no tenían la legalidad jurídica por ello muchos de esos equipos salieron a nombre del gobierno municipal que en ese entonces tenían la voluntad política de apoyarles actualmente su situación es incierta; sin embargo, este problema será descrito más adelante.

En el periodo en el que el PdRN y la CTB han intervenido en la asociación se puede observar que esta agencia de cooperación internacional les ha aportado en diferentes ámbitos enfocados sustantivamente en el primero de los

emprendimientos, es decir en la producción de cuyes, este fue escogido debido a que fue el proyecto base de la asociación. Los aportes que recibidos fueron en el componente técnico-productivo y en el de gestión de la asociación. En el primer componente se contempló el levantamiento de infraestructura necesaria para el establecimiento de centros de cría, engorde y faenamiento de los cuyes, además del levantamiento de la infraestructura el PdRN entregó elementos de equipamiento de las diferentes áreas productivas como jaulas, estanterías y diferentes equipos para el faenamiento de los cuyes; además les proveyeron de equipos de oficina para el establecimiento de la oficina.

Finalmente el PdRN entregó a los miembros de la asociación cuyes tanto para engorde como para tenerlos de pío de cría; tanto los socios como la asociación tuvieron que poner una contraparte para ser beneficiados por estos aportes. En el caso de los socios que se vieron beneficiados de estos aportes tuvieron que poner el terreno y en la mayoría de casos la infraestructura donde se instalaría un área exclusiva para la producción de los cuyes; en el caso de la asociación la contraparte fue la mano de obra necesaria para el levantamiento de la infraestructura mencionada.

En esta organización, el PdRN facilitó la realización de capacitaciones en temas contables y productivos. En el primer aspecto los miembros principalmente dirigentes fueron asesorados técnicamente sobre la importancia del establecimiento de una planificación productiva acertada con respecto a la demanda del mercado. La instrucción recibida fue realizada principalmente por los diferentes técnicos que fueron encargados del proyecto y los promotores que fueron contratados para dar seguimiento al proceso. Cabe recalcar, que en todo el periodo en el que el PdRN interviene en la asociación, asistieron diferentes técnicos. Esto propició una inestabilidad en el proceso de desarrollo del emprendimiento de la organización.

En general el aporte del PdRN se ha enfocado principalmente en el aspecto técnico productivo para la crianza de los cuyes. Por otro lado, según los dirigentes de esta asociación, el aporte del PdRN en la parte socio organizativa ha sido deficiente. En este caso se puede apreciar que se debió trabajar en el fortalecimiento organizativo teniendo como antecedente la relación problemática de la asociación el Gobierno Municipal de Atuntaqui. De acuerdo con tal relación se abre nuevas rutas para analizar las distintas perspectivas que se pueden generar en el futuro inmediato. ya que como hemos visto en otros casos, los GADs han sido catalizadores de los emprendimientos de las organizaciones; no obstante, en este particular caso podemos observar lo contrario, es por ello que

este caso será clarificador sobre como la voluntad política de los GAD's es decisoria para la consolidación o desaparición de las organizaciones.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

Antes de profundizar sobre la problemática existente alrededor de las organizaciones en relación con los actores que influyen en la consolidación socio organizativa. Es pertinente mencionar algunas observaciones que se pueden contemplar sobre el desarrollo socio organizativo que tiene APROCAAA. Podemos observar que en este aspecto la asociación desde su creación ha tenido periodos buenos y malos que les ha permitido aprender por un lado aprender de los errores y obstáculos que han pasado en su trayectoria socio organizativo y técnica productiva. Así mismo de sus aciertos se han logrado consolidar como una asociación reconocida en la producción de cuyes por lo que en el mercado para la comercialización de su producto se encuentra bien posicionada; no obstante, esto no indica que es el único ofertante de cuyes.

La asociación se inició inicialmente con 160 miembros de los cuales se redujeron a 130 que son los que han perdurado hasta la actualidad. La pérdida de socios puede ser interpretada como un proceso normal que sufren las organizaciones hasta lograr consolidarse. Actualmente la asociación ha obtenido la personería jurídica a través de lo cual a podido posicionarse en el mercado conjugando los tres emprendimientos productivos antes mencionados. Sin embargo, vale recalcar que han sido la cría y comercialización de cuyes lo que les ha posibilitado iniciar los demás proyectos y consolidarse en el aspecto socio organizativo. Dicha consolidación ha sido lograda como parte del esfuerzo de la organización y de los convenios logrados con agencias e instituciones públicas y privadas.

Dentro de los logros técnicos productivos de la asociación se puede observar la instauración de una agenda común de producción entre los socios, paulatinamente han logrado producir el balanceado necesario para la alimentación de parte de los cuyes. Entre otros logros como asociación productiva han realizado un registro de los productores y de la cantidad de cuyes que cada productor maneja; dicho registro sirve tanto para asistir oportunamente a los productores en temas productivos y del cuidado de los cuyes (veterinario).

En el aspecto de la participación se puede observar que los miembros de la asociación a pesar del actual problema por el cual están atravesando se han apropiado de la asociación al punto que los 130 socios participan activamente de las reuniones y de las actividades de la asociación, su compromiso es tal que la asociación ha logrado alcanzar unos de sus principales objetivos que es incluir a la

familia en los emprendimientos que realiza, con esto quiero decir que el trabajo que cada socio debe realizar lo hace en familia. Dentro de este mismo aspecto se puede apreciar que el empoderamiento de los socios para con la organización la participación propositiva en referencia a las decisiones que les implican.

Según el secretario de la asociación considera que la asociación se ha consolidado por dos principales razones porque los socios han aprendido a cuestionar las decisiones de los dirigentes y proponen alternativas, además los socios han comprendido que la asociatividad es un elemento necesario para el bien mancomunado de todos esta situación es contraria a la que se daba inicio en la cual nadie quería obedecer a nadie y cada uno jalaba para su lado.

Dentro de los obstáculos aún por resolver es la instauración de una estrategia adecuada para que los procesos puedan continuar normalmente a pesar del cambio de dirigencia. Se manifestó que el periodo de transición entre dirigencia y otra es muy duro porque no existe información sintetizada y plenamente pública sobre los procesos que cada dirigencia realiza; usualmente las nuevas dirigencias demoran meses hasta sentirse en conocimiento de los procesos emprendidos, esto sucede principalmente porque no existe orden y manejo adecuado de la información.

En el aspecto cultural es posible apreciar que la asociación al integrar a personas de diferentes parte del cantón, tanto las prácticas como su auto identificación es diversa. Este elemento en el caso productivo ha sido una oportunidad potencial que ha sido aprovechada por sus miembros para solucionar inconvenientes de este componente. La manera en cada productor cuidado a sus cuyes se difiere de los demás productores, hay miembros que tienen prácticas tradicionales para enfrentar problemas en el cuidado de los cuyes, este valioso conocimiento se ha logrado transmitir entre los asociados por el clavel papel que juegan los dirigentes y promotor el momento en que realizan la recolección de los cuyes, la buena comunicación establecida a permitido que dicha información se difunda. Entre las prácticas más representativas se encuentra que para abatir el frío del invierno en los criaderos de cuyes algunos productores en una carretilla prenden carbón para que toda la noche la cuyeras conserve calor y así los cuyes no se enfermen, otros productores en vez de carbón prenden eucalipto con el mismo objetivo pero además ayuda a que los cuyes no se enfermen ya que el humo de dicha planta es medicinal. Estas prácticas permiten incrementar la producción ya que reducen el riesgo latente de que se instaure una epidemia que es muy común en la producción de cuyes.

Comentarios

El futuro de la asociación se encuentra en riesgo principalmente por la situación que atraviesa el comodato del terreno que la asociación utiliza, el cual es propiedad del gobierno municipal. Las nuevas autoridades del gobierno municipal hasta la actualidad no se han pronunciado positivamente sobre la renovación del comodato si bien se encuentran en negociaciones, la voluntad política manifiesta del GAD es de terminar con el comodato y hacer uso de las instalaciones y equipamiento el cual se encuentra a nombre del GAD pero que en realidad no le pertenece ya que estos han sido aportes de diferentes agencias y entidades de cooperación que han dado a la asociación. Concibiendo este panorama, el futuro de la asociación es crítico ya que en el caso de que se dé por terminado el convenio establecido con el GAD, la asociación perdería casi la totalidad de los equipos y avances que ha realizado.

Por otro lado se puede apreciar como la relación de dependencia establecida entre organización y GAD's es vulnerable a la decisión del ejecutivo, las relaciones de poder en esta situación sopesan la continuidad de esta iniciativa y la de otras posibles, ya que esto puede ser motivo de que el interés de la asociatividad caiga en la población. Los pasos a seguir de esta experiencia serán decisivos y marcarán completamente el interés por la asociatividad en este caso en particular en la zona.

CAFETEROS

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

En el proceso de sistematización debemos tener en cuenta que la intervención del PdRN ha aportado a dos organizaciones productoras de café, las mismas se encuentran situadas en la provincia del Carchi: por un lado está la producción ubicada en el sector de Río Blanco (en las estribaciones del río Mira y río blanco) y por otro lado, los productores ubicados en Maldonado y sus alrededores. Estas dos experiencias en mención a pesar de ser productoras de café y situarse en la misma provincia responden a dos organizaciones totalmente independientes y a procesos socio-organizacionales distintos el uno del otro. En este sentido, la descripción y análisis de las dos experiencias en este informe serán tratadas por separado; en razón a ello es menester señalar que las diferencias que existen

entre las dos experiencias son representativas y vale la pena analizarlas detenidamente y por separado.

En el caso de la experiencia de los caficultores de Río Blanco hay que tomar en cuenta que la producción de café es una práctica recientemente introducida en la zona. La producción de café en este lugar es influida principalmente por la empresa de café “Galleti”. Esta empresa establece relaciones a partir de la compra de la producción cafetera de la zona; lo hace a partir de una lógica que implica el establecimiento de las llamadas empresas ancla o negocios inclusivos. El PdRN interviene en esta asociación de café a partir de un convenio con el gobierno provincial y sus aportaciones se incluyeron en el proceso productivo que ya empezó con la puesta en marcha de la empresa ancla.

El aporte del PdRN se suscribió principalmente en lo que es el fortalecimiento y mejoramiento productivo del café, en este sentido las contribuciones puntuales del PdRN han sido la entrega de semillas, plántulas y maquinaria para el procesamiento del café. Junto con la entrega de estos insumos el PdRN realizó un seguimiento y asesoramiento técnico a las personas que fueron beneficiadas. En el aspecto de la gestión la asociación ha recibido capacitaciones en el manejo contable, enfocado principalmente al desarrollo de las microfinanzas.

Lo interesante en esta experiencia es que la confluencia de actores presentes en el desarrollo del proyecto ha sido decisiva para el empoderamiento de la población en temas relacionados con la asociatividad. En la actualidad, los miembros de la asociación muestran un fuerte interés por juntarse y ser partícipes en la toma de decisiones. Por medio de esta iniciativa la asociación ha podido conseguir fácilmente y de forma relativamente inmediata su personería jurídica. Es así que los miembros de la asociación se ven identificados con el proceso socio organizativo llevado a cabo, por ejemplo, en las reuniones y asambleas realizadas existe un multitudinario interés de los miembros por participar e informarse de la organización. En las asambleas que se han ejecutado de los 86 miembros de la organización han asistido un promedio de 60 – 65 socios es decir el 76% de la miembros.

En relación al caso de la asociación de cafeteros de la zona de Río Blanca la situación por la cual están atravesando es diferente del primer caso. Antes de profundizar en los aspectos socio-organizativos, es preciso mencionar que los aportes del PdRN al igual que la experiencia vecina se centro principalmente en el desarrollo y asesoramiento técnico – productivo. La agencia en mención entregó semillas, plántulas e insumos agrícolas para mejorar la producción de los productores de café. Además de la entrega de este material los beneficiarios

recibieron capacitaciones para potenciar su producción; en este punto, cabe recalcar que, si bien el PdRN ha brindado asesoramiento técnico para mejorar la producción de los miembros participantes, los técnicos encargados no han podido satisfacer toda la demanda existente.

En este particular inconveniente los técnicos se han apoyado de la formación y trabajo de los promotores productivos situados en la zona. Se puede apreciar que la intervención en la zona ha ideado maneras para poder lograr su objetivo que es fortalecer los procesos productivos ejecutados en la zona en mención. Considerando que en esta zona se ha cultivado café desde hace mucho tiempo atrás, las técnicas practicadas por algunos de sus miembros aún son tradicionales. Sin embargo, esto último representa el fuerte vínculo identitario que presentan los moradores ante el cultivo de café. Sin embargo, algunas de las prácticas reproducidas exigen de mucho más esfuerzo de los productores, en este sentido el asesoramiento técnico influye notoriamente ya que facilita el proceso productivo. Además de haber apoyado en el aspecto técnico productivo el programa emprendió unos cursos de capacitación en microfinanzas a las personas encargadas de dicha área en la asociación, esto se lo realizó con el fin de potenciar la capacidad de gestión de la organización.

Actualmente la situación socio-organizativa de esta experiencia se encuentra en un punto crítico debido principalmente a que el empoderamiento de los productores sobre el beneficio de la asociatividad se encuentra debilitado profundamente. La comunicación y la transferencia de la información entre los miembros de la asociación se observan frágiles, los espacios de diálogo y reflexión que tiene la asociación no son los apropiados ni motivan la participación de los socios.

En esta situación, los 29 miembros de la organización no se sienten identificados con la asociación; no obstante esto se debe principalmente por los deficientes medios comunicacionales reproducidos más no por el desinterés de asociarse. Producto de este escenario los procesos de legalidad jurídica y de empoderamiento asociativo se encuentran totalmente estancados, sustancialmente por la falta coordinación entre la directiva y sus socios, el contexto es tan crítico que desde hace seis meses los socios ni la directiva se ha podido reunir.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo y comentario

Por un lado podemos apreciar que la experiencia de fortalecimiento socio organizativo desarrollada en Río Blanco muestra un claro camino por el cual la

asociación se dirige. Si bien hay condicionamientos que se deben analizar con cuidado, es preciso recalcar que el nivel de empoderamiento que los miembros de la asociación tienen acerca la importancia de la asociatividad es bastante alto, lo cual manifiesta claramente que los dilemas de la acción colectiva se vienen resolviendo de buena manera en pro de la consolidación de la asociación. Como ellos lo ven la conformación de una empresa comunitaria es el paso a seguir que esperan algún momento concretar, este sueño organizacional no puede ser el mejor destino de la asociación.

La influencia y formación recibida por parte de la empresa ancla ha influido considerablemente el objetivo de la asociación hacia futuro, este escenario para mi opinión es alentador en el sentido de que los miembros se sienten apropiados de lo que realiza la asociación mas la organización debe seguir madurando y adquiriendo experiencia. Este hecho lo menciono principalmente porque me da la impresión que gran parte del éxito organizacional obtenido por la asociación ha sido gracias al aporte y acompañamiento recibido por la empresa ancla. De esta manera, el momento en que la empresa deje de seguir apoyándolos o la asociación decida dar un paso a un lado, el panorama se bifurcará en el establecimiento de dos posibilidades: la una consiste en que el apoyo recibido anteriormente pesaba tanto en el funcionamiento de la organización que su prosperidad se asentaba en el desarrollo de la empresa ancla, por tanto el futuro de la misma será un tanto incierto debido a la relación de dependencia forjada hacia la empresa.

La otra posibilidad es que la asociación haya aprovechado el conocimiento productivo adquirido para emprender su propio proceso productivo, este factor en conjunto con la explotación del capital social acumulado en el proceso en el que formaban parte de la empresa ancla podría presentarles la oportunidad precisa para que adquieran autonomía organizativa y logren establecerse acertadamente en el mercado. Por esta razón, las decisiones que tomen y el grado de participación que tengan en el futuro inmediato deben enfocarse en consolidar paulatinamente una autonomía organizativa previamente planificada.

En el caso de los cafeteros de Maldonado el estudio debe ser profundizado en los aspectos socio-organizativos que se encuentran totalmente debilitados, la falta de participación es provocada principalmente por la descoordinación de los dirigentes y socios, el haber elegido como presidente a un socio que vive lejos de la comunidad les representa un obstáculo tanto en la gestión como en la participación de la asociación. En este sentido, los pasos a seguir provisionalmente es el establecimiento de estrategias comunicacionales que les permita obviar las dificultades de la geografía en la que se asienta la asociación.

En segunda instancia considero que la estructura socio organizativa de la asociación debe ser evaluada y reestructurada con el fin de que los lazos entre socios se fortalezca y así se motive el empoderamiento de los mismos hacia la asociación. Una vez apropiados de lo que representa e influye la asociatividad en el futuro de los miembros se podrá clarificar los pasos a seguir que deben instituir para establecerse en el mercado local y hacia donde quieren llegar. No obstante, para ello se debe emprender un exhaustivo proceso investigativo de la organización para identificar en que se debe trabajar, en este sentido la sistematización ya emprendida podrá guiar hacia donde se debe enfocar la investigación para lograr identificar aquellos puntos críticos en los que se deben trabajar.

CAPRINO CULTORES

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

La intervención del programa PdRN de la CTB en la experiencia de 5 organizaciones de Imbabura dedicados a la crianza y producción de leche de cabras ha sido enfocado principalmente en aspectos como: técnico productivo y gestión socio organizativa. Sin embargo esta última perspectiva existe debilidad ya que no ha sido prioridad dentro del proyecto de la ONG.

El aporte principal del PdRN ha consistido en el fortalecimiento productivo de cabras dentro de las 5 organizaciones que se encuentran en los alrededores de Mira. Es importante considerar que el proceso emprendido en esta zona ha sido la continuación de proyectos emprendidos por otras de agencias de cooperación internacional. De esta manera, es pertinente hacer referencia que la crianza y producción de leche de cabras surgió hace ya nueve años.

En un inicio la idea fue emprendida por la agencia de cooperación internacional de Estados Unidos (USAID), posteriormente este emprendimiento productivo ha sido conllevado por diferentes agentes de la cooperación internacional hasta que la CTB con el PdRN asumió la batuta los últimos años. Aquí es importante destacar la descripción acerca los diferentes actores e instituciones vinculados en este proyecto pues la experiencia productiva no puede ser entendida solamente a partir del periodo en el que el PdRN intervino, sino que también se debe tomar en cuenta el proceso por el cual han pasado los 64 beneficiarios a partir de las diferentes intuiciones que han trabajado apoyando la caprino- cultura. En este sentido, se debe tomar en cuenta en la consolidación productiva de cabras como

un proceso en el que se ha ido acumulando los aportes y aprendizajes de las diferentes intervenciones institucionales.

En el particular periodo en el que el PdRN intervino se puede observar que los aportes se enfocaron en tratar de continuar fortaleciendo la capacidad técnica productivo de los 64 socios pertenecientes a las 5 organizaciones vinculadas al proyecto. Dicho fortalecimiento consistió en la dotación de cabras a cada uno de los socios. Para ello, los miembros de las diferentes organizaciones tuvieron que aportar 5 dólares cada uno con el fin de presentar la contraparte necesaria (320 dólares) para proceder con el aporte de la institución ya mencionada.

Además de la dotación de las cabras los beneficiarios recibieron asesoramiento técnico en lo que es la producción de leche y cuidado de las cabras; la capacitación provista acerca el cuidado de las cabras ha permitido reforzar los conocimientos de los caprino-cultores sobre el cuidado de los animales pero además permitió que los promotores reforzaran y actualizaran su conocimiento técnico-veterinario sobre el cuidado de las cabras. No obstante, es menester mencionar que el aporte provisto por los técnicos encargados del proyecto no ha sido el deseable, uno de los entrevistados mencionó claramente que la relación que se estableció entre el técnico encargado y los productores fue notoriamente vertical, al punto en que el asesoramiento técnico provisto consistió en atender las órdenes del técnico, el mismo que no prestaba mucha atención las necesidades o inquietudes de los productores. El resultado de esta vinculación vertical se represento el momento en que los productores recibieron cabras que no son para la producción de leche sino para la producción cárnica, este hecho nos muestra el desinterés del técnico por asistir asertivamente con los productores.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

Dentro del proyecto productivo caprino – cultor en el cual intervino la CTB/PdRN fue posible observar que los 64 beneficiarios corresponde a 5 diferentes asociaciones que se han juntado solamente para adquirir participar de este emprendimiento productivo. Estas 5 organizaciones son totalmente independientes, por lo cual la relación entre ellas se centra netamente para la ejecución del proyecto. Este panorama indica la inexistencia de una organización de segundo grado que agrupe a dichas organizaciones en una sola por tanto las decisiones que son tomadas a nivel organizativo depende únicamente de cada una de sus directivas. Únicamente, los asociados de las 5 organizaciones se reúnen el momento en que las exigencias de los proyectos logrados ameritan o deben ser socializados.

Esta particular situación vale la pena analizar profundamente ya que según una de las socias de la asociación ubicada en La Portada a lo largo de los nueve años que ha sido emprendido este proyecto ha existido algunas ocasiones en la que se ha intentado juntar a las organizaciones de base en una de segundo grado; sin embargo, la consolidación organizativa no se ha logrado por diferentes factores: entre ellos la codicia y egoísmo de algunas organizaciones, las discordancias o faltas de acuerdo entre las 5 organizaciones e internamente en cada una de ellas tampoco han permitido al confluencia de las organizaciones.

En la visita de campo, sobretodo en el diálogo con la misma socia, se pudo apreciar un descontento de parte de la asociación a la que pertenece, ya que mencionó que las demás organizaciones en todo este proceso se han mantenido pasivos a la espera de la pro actividad de la asociación de La Portada.

Este suceso ha causado un profundo malestar a los socios de esta asociación ya que ellos han sido los que se han preocupado por negociar y asegurar la venta de su producción lechera. Este malestar les ha llevado a tomar la decisión de negociar y asegurar la venta de únicamente de su producción, esta postura se acordó al interior de la misma asociación debido principalmente al desinterés de las otras asociaciones beneficiadas en colaborar en los procesos de negociación y en la consolidación organizativa de una sola organización de segundo grado.

Un aspecto que vale analizarlo con mucho cuidado es la afirmación que realizó la socia en mención acerca los problemas de la consolidación organizativa de la OSG. Dicha socia mencionó que un factor de gran influencia en los problemas organizativos entre organizaciones es que 4 de las 5 organizaciones vinculadas son de afroecuatorianos/descendientes. Dejando de lado cualquier juicio racista la socia mencionó que la relación con dichas organizaciones y sus socios ha sido complicada porque los afroecuatorianos/descendientes son muy cerrados tanto en su participación como en lograr acuerdos con otras organizaciones. Este hecho representa un punto crítico que debería ser analizado con detenimiento y cuidado en razón de avanzar en positivo hacia la consolidación de acuerdos para la confluencia de las organizaciones en una de segundo grado.

Comentarios

La particular asociatividad que han logrado estas organizaciones para la adquisición de aportes de la cooperación internacional es un tanto singular, en el sentido de que a pesar que el emprendimiento productivo caprino cultor lleva ya un considerable tiempo en funcionamiento las organizaciones no han logrado resolver los dilemas de la acción colectiva en la consolidación de una

Organización de Segundo Grado. Las primeras impresiones que saltan a la vista es que la comunicación y el establecimiento de fuertes lazos entre los diferentes socios de las organizaciones no han sido cimentados. De esta manera, puedo inferir que el capital social individual y grupal acumulado entre ellos no se ha conformado en la formación de un capital social comunitario que logre resolver los dilemas de la acción colectiva.

Esta situación expuesta puede ser debido a que los aportes realizados por la cooperación internacional y gubernamental no se han enfocado fortalecer los aspectos socio organizativos de las organizaciones, por tanto considero que no se ha enfatizado en asistir y asesorar a las organizaciones sobre los aspectos asociativos y asociativos, sino que se han enfocado meramente en la consolidación técnico productiva de las organizaciones. Producto de esta intervención se puede inferir que los diferentes técnicos que han asistido a dichas organizaciones han mantenido una relación vertical, por lo que los problemas organizativos sustantivamente no han sido problematizados.

Teniendo en cuenta estos aspectos mencionados es complicado poder precisar sobre los pasos a seguir de las organizaciones, al no resolver los dilemas de la acción colectiva el futuro tanto del emprendimiento productivo como de las organizaciones se encontrarán dependientes de los esfuerzos particulares de cada asociación y de las relaciones interinstitucionales (capital social) que han acumulado cada una de ellas. Por lo tanto, si se pretende analizar las formas de gobernanza generadas en estas experiencias es acertado examinar a cada una de las organizaciones por separado para luego identificar cuáles han sido los inconvenientes que han obstaculizado la resolución de los dilemas de la acción colectiva que han impedido la consolidación de una OSG en común.

COPCOLES

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

La intervención del PdRN en la organización COPCOLES manifiesta una dinámica harto interesante. En la visita de campo se pudo apreciar algunos aportes que realizó el PdRN en el desarrollo de la organización mencionada. Este programa de la CTB ha incidido en la organización en la medida que ha desarrollado su capacidad de incidencia tanto política como comercial en la producción y venta de leguminosas. Antes de describir los aportes puntuales realizados por el PdRN a la COPCOLES, es menester revisar brevemente acerca la consolidación organizativa de esta experiencia.

La COPCOLES como corporación lleva ya tres años de funcionamiento, actualmente tiene actualizada la personería jurídica, lo cual le ha permitido avanzar en positivo tanto en el aspecto técnico productivo como en el aspecto socio organizativo. En este último aspecto es preciso mencionar que la COPCOLES es una organización de tercer grado que se encuentra formada por 5 organizaciones de segundo grado las cuales a su vez engloban a 32 organizaciones de base de diferentes provincias del país. Actualmente la COPCOLES tienen en su nomina de asociados, un promedio, 860 socios. La idea de conformar COPCOLES surgió principalmente hace alrededor de 5 años como producto de la conformación del proyecto "FORCAFREJOL", el cual participaron un gran número de asociaciones productoras de frejol en conjunto con el apoyo de algunas organizaciones no gubernamentales y de la cooperación internacional. Dicho proyecto fue realizado hace ya 8 años, el exitoso resultado del mismo fortaleció el aspecto socio organizativo y técnico productivo de las diferentes asociaciones vinculadas.

A partir de esta extraordinaria experiencia asociativa se conformó la COPCOLES como corporación legalmente jurídica, en la cual los socios han sido principalmente empoderados de los beneficios de la organización, principalmente, en su incidencia en el mercado a partir de partir en las decisiones que tienen que ver con el precio del producto. Además los agricultores han comprendido que el establecimiento de una planificación productiva entre los socios, les permite posicionarse en el mercado acertadamente. Finalmente, el asociarse le ha permitido incidir en los precios del frejol de forma directa al punto que han establecido precios fijos de venta.

En un balance general la asociatividad ha permitido a COPCOLES tener una autonomía organizativa, productiva y comercial en la que la organización decide con quien comercializar, los términos de negociación son establecidos por medio un acuerdo entre la organización y el ofertante y en el caso de recibir aporte de instituciones externas la organización acuerda en que termino va consistir dicha intervención.

Los aportes del PdRN han sido en tres principales ámbitos (técnico productivo, gestión y socio-organizativo); en el aspecto técnico productivo el PdRN en conjunto con el gobierno provincial de Imbabura ha aportado con la entrega de abonos tanto químicos como orgánicos; junto con este se ha realizado un asesoramiento en el manejo y uso de dichos abonos, en específico caso de los socios que han recibido abono orgánico los técnicos les han asesorado en el aspecto de la recuperación del suelo; además de estos aportes el PdRN asistió a COPCOLES en el proceso de geo - referenciación de los productores. En el aspecto de la gestión de la organización COPCOLES recibió la instalación de un software económico financiero para agilizar los procesos realizados en el área contable, posteriormente las personas encargadas de esta área han sido capacitadas para el manejo del mismo.

En el ámbito socio organizativo COPCOLES recibió el asesoramiento y acompañamiento técnico para que la corporación pueda actualizar su personería jurídica; en este mismo ámbito el PdRN aportó anteriormente con la COPCOLES para que puedan consolidar la formación de la Mesa Técnica del frejol, cuya idea no surgió explícitamente de la intervención del PdRN, no obstante contribuyo a consolidar dicha Mesa Técnica en la cual confluyen 32 organismos entre los cuales intervienen organizaciones de la sociedad civil, ONG's, organismos de cooperación internacional e instituciones gubernamentales como lo son los GAD's y algunos ministerios.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

La consolidación de la COPCOLES ha sido un proceso exitoso en el que el fortalecimiento socio organizativo tanto de las organizaciones de base como las de segundo grado ha representado un esfuerzo tanto de las organizaciones vinculadas como de los organismos de cooperación internacional, Organizaciones no Gubernamentales y organismos e instituciones del Estado. La confluencia de estos actores en mención situados alrededor del proyecto de FORCAFREJOL permitió que en el tiempo se haya constituido la corporación en mención. Una vez constituidos los procesos de asociatividad el empoderamiento sobre la importancia haberse asociado se ha ido representando en el fortalecimiento de los lazos

establecidos tanto entre los socios como entre las organizaciones pertenecientes a la corporación, asimismo el incremento de los vínculos establecidos por fuera de la corporación ha sido un proceso en el que el capital social y económico ha sido producto de la buena gestión y organización que adquirió la COPCOLES desde antes de su constitución hasta la actualidad.

La primera impresión que muestra la COPCOLES aparenta que se ha trabajado intensamente en los componentes que comprende el fortalecimiento socio organizativo, dentro del aspecto técnico productivo los avances logrados ha sido de gran relevancia reflejo de sus avances ha sido el establecimiento de una planificación productiva coordinada entre las organizaciones pertenecientes, además han logrado establecer precios fijos en la compra del quintal de frejol: palmito (55 dólares – estándar de calidad: grado 1), negro (55 dólares – estándar de calidad: grado 1), capulí (60 dólares – estándar de calidad grado 1), únicamente en las calimas rojas el precio varía ya que su comercialización es hacia Colombia. Estos precios son únicamente para los socios y son entregados a ellos así cambie el precio internacional de cada uno de estos tipos de frejol.

Dentro del aspecto de la gestión interna de la corporación se puede observar que presentan un buen manejo contable de la organización, cabe recalcar que han sufrido algunos percances e inconvenientes en el manejo de fondos afortunadamente según lo expuesto por el presidente de la corporación han logrado sobrellevar dichos obstáculos y han podido seguir avanzando debido a los esfuerzos tanto de la organización como del asesoramiento y acompañamiento que ha recibido la corporación por parte de entidades externas ya mencionadas.

Finalmente en cuanto al aspecto de la participación desenvuelta en la estructura socio organizativo es apreciable que el empoderamiento ya antes mencionado ha influido sustantivamente en que la corporación presente una fuerte organización con lazos bien establecidos; de esta manera el capital social acumulado en esta experiencia ha representado un elemento catalizador para el desarrollo socio organizativo. La corporación en su interior goza de una buena participación de los socios al punto que aproximadamente el 60% de los socios se sienten identificados y apropiados con lo que es COPCOLES y lo que están realizando sus dirigentes. Es posible inferir que dicha apropiación por parte de los socios se debe a que existe una buena transferencia de la información entre los dirigentes y los miembros de la corporación, esta labor es fortalecida gracias a las asambleas generales realizadas una vez al mes y debido a que los dirigentes y 2 delegados de cada una de las 5 asociaciones se transmiten correctamente la información de las 2 reuniones que este grupo realiza al mes.

Un factor determinante para que las asociaciones se vean representadas con COPCOLES ha sido la conformación y actual coordinación de la mesa técnica del frejol, esta al ser un espacio de incidencia política, comercial y productiva alrededor de la producción del frejol ha motivado a gran parte de sus miembros para que se sienta apropiados de la corporación. Aquí juega intensamente el factor simbólico que ha adquirido COPCOLES tanto con sus miembros como en el ámbito público y político que actualmente representa la corporación como fundadora y coordinadora de la mesa técnica del frejol.

Comentarios

La experiencia que ha desarrollado la COPCOLES es digna de estudiarla a profundidad con el fin de aseverar el éxito socio organizativo que presenta la corporación. Los fuertes vínculos y lazos desenvueltos a primera impresión pueden no ser totalmente ciertos, la gran transferencia de información que presenta debe ser evaluada con detenimiento para comprobar asertivamente que la información llega a las bases. Un elemento para mi perspectiva clave en profundizar es analizar la acumulación del capital social que ha desarrollado la COPCOLES, así como los diferentes tipos de capital social que se han consolidado.

Dentro de los pasos a seguir propuestos en la corporación se pretende incurrir en el establecimiento de una planta agroindustrial para el procesamiento del fréjol. En este sentido es preciso analizar a profundidad las percepciones y estrategias que la corporación ansía realizar para la consolidación de este sueño. Además vale investigar las percepciones que tienen los productores miembros de COPCOLES con respecto al anhelo en mención, es decir que sería oportuno indagar si los socios se sienten representados e identificados en este sueño.

ASOCOPABO

Autor de la Ficha: Roberto Fabara, Técnico de Apoyo, CAFOLIS

Descripción

El aporte del PdRN en el cantón Bolívar de la provincia del Carchi junto a la ASOCOPABO consideró algunos puntos en los cuales se contemplo el asesoramiento y capacitación técnica productiva, implementación de infraestructura, implementación de equipos y consolidación organizativa de la ASOCOPABO. Para poder comprender estos aspectos en los cuales apporto el PdRN es preciso mencionar que el proyecto en que se intervino es de Turismo Comunitario del museo paleontológico de Bolívar el cual tenía por objetivo potencializar y fortalecer el turismo de la comunidad a través del museo ubicado en la zona.

Este proyecto fue emprendido inicialmente por el Gobierno Municipal de Bolívar hace algunos años atrás; sin embargo, el museo paleontológico se encontró en un proceso de estancamiento al momento que se acabo la administración con la cual empezó. En base a este precedente mencionado la CTB con el PdRN intervino con el fin de explotar la oportunidad turística de la zona, para lo cual el PdRN se alió con la administración del 2009 - 2013 del Gobierno Municipal de Bolivar. Las ayudas del PdRN están vinculadas a dos organizaciones que en la actualidad están fusionadas y forman una sola. Es decir, la Asociación de Desarrollo Social y Productivo de Bolívar que tiene 7 socios dedicados a la producción agrícola y la Asociación de Emprendedores de Bolívar que tiene 150 socios dedicados a lo que es banca comunal; esta dos asociaciones se juntaron para conformar la ASOCOPABO, asociación que fue la co-ejecutora del proyecto de turismo comunitario, la misma que para participar del proyecto tuvo que sus 157 socios ponga la cantidad 14000 dólares aproximadamente de contraparte para lo cual cada socio apporto con 200 dólares. Sin embargo, vale mencionar que el convenio fue establecido con el GAD municipal ya que esta asociación aun no tiene personería jurídica.

Con el fin de precisar la intervención del PdRN en este proyecto es menester señalar puntualmente los aportes del mismo. En la adecuación de la infraestructura el PdRN construyó la cocina y cafetería del museo, en cuanto a la implementación de equipos se apporto con todos los elementos necesarios en la cocina y en la cafetería para que esta pueda entrar en funcionamiento; además aportaron con el equipamiento de estanterías y exhibidores para el museo propiamente. En cuanto a la capacitación gestionada algunos de los beneficiarios

y algunos socios recibieron capacitación en lo que es guianza de grupos, con el fin de que exista gente preparada para dirijan en el museo. Otro grupo fue capacitado en la elaboración de artesanías, la finalidad de dicha capacitación fue dinamizar la economía tanto del museo como de los socios participantes ya que las personas beneficiadas tienen la oportunidad de vender sus artesanías en la tienda del museo. Finalmente aquellos socios y beneficiarios encargados de la cafetería fueron capacitados por una parte en la preparación y elaboración de comida típica y dulces, y por otro lado se les capacitó en lo que es la atención y servicio al cliente, en este mismo aspecto el objetivo de la cafetería era que los siete socios, pertenecientes a la Asociación de Desarrollo Social y Productivo de Bolívar, que se dedican a la producción agrícola provean de insumos a la cafetería dinamizando a la vez su economía.

Los técnicos del PdRN asistieron en la gestión interna tanto a la asociación como a los beneficiarios encargados de la cafetería. Dicho acompañamiento consistió en el manejo y organización del personal en el que se estableció una planta turística especializada para el manejo del museo. Para la conformación de esta planta el PdRN nombro a un gerente del museo, no obstante el papel que realizó dicho funcionario generó un sinnúmero de problemas en el funcionamiento y dinamización del museo y su cafetería. Por último, en la consolidación organizacional de la ASOCOPABO los técnicos asistieron a los dirigentes y miembros de las asociaciones anteriormente mencionadas para que conformen la ASOCOPABO; en este proceso los técnicos tenían el objetivo de que la asociación adquiera la personería jurídica lamentablemente ya se cerró el proceso y aún no logran la personería jurídica debido en parte a las trabas institucionales que ha puesto el IEPS y por otro lado por la desorganización de la asociación en revisar si se encuentra bien los documentos de cada uno de los socios, lo cual ha entorpecido el proceso ya que han sido devueltos constantemente los papeles de la asociación para la obtención de la personería jurídica.

Percepciones sobre el aspecto socio-organizativo

La situación socio organizativo por la cual está atravesando actualmente la ASOCOPABO es muy crítica, dicha situación se debe por diversos aspectos como lo son: la prematura, incipiente y débil construcción organizativa de la ASOCOPABO; los desaciertos efectuados en la dinamización del proyecto de turismo comunitario y el deficiente acompañamiento y asesoramiento de los técnicos de la CTB/ PdRN en el fortalecimiento organizativo y en la consecución del emprendimiento de turismo comunitario.

En el primer aspecto es posible apreciar que la ASOCOPABO al conformarse por dos organizaciones dispares tanto en el número de miembros como en la razón de su asociatividad la fusión de las mismas en la ASOCOPABO no ha logrado consolidarse debido a la falta de participación de los socios y a la deficiente gestión de la organización como tal. Producto de este antecedente los medios por los cuales se toman las decisiones carece de representatividad ya que las asambleas y reuniones de la organización en promedio asisten el 40% de los socios. Además que los actuales dirigentes de la Asociación de Emprendedores de Bolívar han decidido desvincularse del proceso de turismo comunitario y su continuidad, ejemplo de esta postura es que la dirigencia de la ASOCOPABO ha sido asumida por la Asociación de Desarrollo Social y Productivo de Bolívar y es la que aún se encuentra tramitando los papeles para adquirir la personería jurídica de toda la ASOCOPABO y la que se encuentra liderando la negociación con el nuevo alcalde de Bolívar para que este les asigne el comodato del museo.

Los desaciertos en la dinamización del proyecto de turismo comunitario son producto global del mal manejo gerencial del museo y el sobredimensionamiento de la demanda turística presentada en el diagnóstico previo al desarrollo del proyecto. El funcionamiento del museo paleontológico y su cafetería ha traído pérdidas mes a mes desde su inauguración por lo que el fondo de 14 000 dólares que los socios habían aportado como contraparte se ha venido reduciendo ya que ha sostenido las pérdidas presentadas principalmente en la cafetería y algunas de las ocasiones las del museo propiamente. Otro punto crítico es que los socios encargados de suministrar los productos agrícolas a la cafetería han dejado de enviar sus productos porque la demanda que este local abarca es demasiada baja. Por tanto, para los productores no les rinde proveer aquella pequeña demanda, a estos les conviene vender al por mayor a otros ofertantes.

De esta manera, se puede apreciar que los desaciertos en el aspecto técnico productivo han ocasionado que la ya incipiente consolidación organizativa se debilite aún más. Las consecuencias de esta situación se ven reflejadas en que el comodato del museo que en un inicio iba a ser de 20 años actualmente se está negociando un nuevo comodato de sólo seis meses; además de que existe la iniciativa por parte del Gobierno Municipal de Bolívar de convertir el museo paleontológico en una experiencia de economía mixta dejando así de lado el turismo comunitario ya emprendido.

Finalmente es preciso señalar que gran parte de los inconvenientes surgidos en la consolidación tanto de la ASOCOPABO como de la experiencia de turismo comunitario se ha debido principalmente por el deficiente acompañamiento y asesoramiento técnico brindado por los técnicos encargados del proyecto. Por una

parte el estudio emprendido por la consultora externa contratada por el PdRN para diagnosticar e indagar el potencial turístico del museo paleontológico se encuentra totalmente sobredimensionada, razón por lo que actualmente gran parte de las pérdidas se debe a que la demanda señalada en la consultoría no es real y no cumple con las expectativas señaladas. En el caso del asesoramiento técnico es posible observar que la designación del primer gerente del museo propuesto por el técnico del PdRN generó un sinnúmero de inconvenientes ya que este gerente no asistía a trabajar cotidianamente por tanto las pérdidas del museo eran con el mal manejo gerencial.

Comentarios

Frente a esta situación socio organizativa que se encuentra atravesando actualmente la ASOCOPABO, es menester señalar que la continuidad de la asociación se encuentra ya amenazada y en un posible proceso de desintegración. Actualmente la asociatividad propiciada en la localidad no ha sido adecuadamente asesorada, y la primera impresión que causa es que el proceso asociativo fue forzado ya que no surgió de la iniciativa de las bases. Teniendo en cuenta esta situación los pasos a seguir de la organización son decisivos y marcarán el futuro mismo de la asociación y de la comunidad, ya que en el hipotético caso en que fracase a futuro esta experiencia la credibilidad, las expectativas y el imaginario de la comunidad sobre la asociatividad se verá afectado en gran medida.

2. CORTOMETRAJES PRODUCIDOS

Museo Paleontológico ¿Un sueño que continuará?

Dos jóvenes facilitadoras de la Asociación de Turismo Comunitario y Paleontológico del cantón Bolívar-Carchi, Ecuador presentan la iniciativa innovadora de articular la producción de alimentos con servicios culturales. Tras las entrevistas a diversos actores del territorio, las autoras del vídeo plantean los desafíos para la continuación de la iniciativa.

Agroecología, Proyecto de Vida.

Las mujeres productoras de la Red de Economía Social Solidaria y Soberanía Alimentaria del Pueblo Kayambi, ubicadas en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, cuentan como sus experiencias de organización y de producción sin químicos son una alternativa saludable al consumo excesivo de productos manipulados.

Campañas Cacaoteras. Toda buena historia, tiene un buen comienzo.

Los productores de Cacao del cantón Chone- Manabí, Ecuador- afirman con fuerza que "un hilo no hace una soga, y varios hilos nos volvemos resistentes" para evidenciar la importancia de la organización, la Corporación Fortaleza del Valle, para la producción y comercialización del Cacao.

El resplandor de AMATIF

Un cortometraje innovador, en el que se utilizan elementos propios de la cultura como la música y los arrullos con los que nos cuentan la aventura de producir alimentos sanos, alentados por el liderazgo de la Asociación de Mujeres Afro Ecuatorianas Timbiré en el futuro, y con el apoyo del Gobierno Parroquial y del Consejo Provincial.

Turismo comunitario. Los Protectores del Bosque.

Los miembros de la Comuna Negra de San Miguel, autodenominados los protectores del bosque, relatan el origen de su organización y su lucha en contra de la tala del bosque a través del turismo comunitario y la agricultura familiar, al norte de la provincia de Esmeraldas, Ecuador.

Luchando Por un Porvenir.

María Fernanda Congo, miembro de la Asociación de Personas con Discapacidad Luchando por un porvenir, nos muestra un ejemplo de inclusión social de las

personas con discapacidad mediante el funcionamiento de un centro de turismo comunitario en el cantón Cotacachi-Imbabura, Ecuador.

Procesos de Desarrollo Comunitario.

La experiencia de la Corporación de Productores y Comercializadores de Leguminosas de la Zona Centro Norte de la Sierra, COPCOLES, muestra la importancia del trabajo en red para la producción y comercialización del fréjol en cuatro provincias del Ecuador.

Nuestro café con sabor a vida.

Un promotor de la Asociación de Productores y Comercializadores de Café Orgánico "Bosque Nublado Golondrinas", presenta las bondades de los suelos y paisajes del pie de monte andino, de la parroquia Jijón y Caamaño del Carchi, para la producción de café de calidad.

Café de altura

Luis Micanquer, comunicador de la Asociación de caficultores el Placer, presenta el proceso realizado por los pequeños productores de la parroquia Maldonado, Carchi-Ecuador, para la producción de café de altura, de excelente calidad, para competir en los mercados internacionales.

Cacao Arriba.

La Unión de organizaciones productoras de cacao arriba, de Esmeraldas presenta su experiencia de producción y comercialización de cacao fino de aroma, mediante el trabajo en red de varias asociaciones de productores locales entre las cuales destaca la Asociación de Productores Cacaoteros de Atacames, APROCA.

Una experiencia de lucha.

La Compañía Agroindustrial del Norte de Pichicha, CAMPINORTE, agrupa a los pequeños productores lecheros de diecinueve centros de servicios. Esta nueva forma de organización les ha permitido obtener mejores precios por litro de leche y ha facilitado cambios sociales y culturales significativos.

Producción Solidaria

Una joven facilitadora de la Asociación de Producción y Comercialización Agropecuaria de Antonio Ante, muestra como la producción y comercialización de

cuyes se convierte en un medio de vida para todas las familias asociadas de Imbabura-Ecuador.

El que persevera alcanza. Trabaja en equipo que la Unión hace la fuerza.

Dos jóvenes productores de la Asociación de Emprendedores Productivos La Unión, nos muestran como la organización logra acceder a mejoras tecnológicas y a créditos productivos para el cultivo y comercialización de maíz, a través de la gestión. Esta iniciativa es apoyada por los gobiernos locales del cantón Santa Ana y de la Provincia de Manabí-Ecuador.

Puerta a la realidad

Elsa Lara y Fernando Minda, productores de leche de cabra, vinculados a la Asociación de Caprinocultores de la cuenca del Chota-Mira, muestran las características del proceso de producción y las limitaciones de la comercialización.

Una Fábrica de Esperanza

Jairo Vite, sistematizador de la experiencia de la Asociación de Pescadores a Canaleta, CALAMAR, presenta un interesante cortometraje sobre las duras condiciones de trabajo de los pescadores artesanales y las bondades de la fábrica de hielo para la comercialización de los productos del mar.

III. APRENDIZAJES DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA.

1. La potenciación de talentos

El proceso de aprendizaje entre pares del proyecto de sistematización participativa fue desencadenado por varios factores de enfoque, de ambiente favorable, de facilitación de tecnologías y de acompañamiento.

El enfoque pedagógico de Cafolis es tributario de las aguas profundas de la educación popular, pero también de los aportes del constructivismo, del U process y de los grupos de encuentro de la Gestaltdt (Scharmer, 2012)

Inspirados en la propuesta de Paulo Freire partimos de la valoración de los conocimientos, saberes, actitudes y prácticas de los participantes. Por ello, en los primeros talleres de los grupos de la Sierra y de la Costa, abrimos espacios para que los y las participantes presenten sus territorios y sus experiencias. Fue un momento significativo, pero insuficiente con el grupo de la Sierra porque todavía no se había construido, hasta ese momento relaciones de confianza entre los participantes y por la presencia de personal del PDRN. Pero esta situación fue modificada en el taller realizado en Calceta, con el grupo de la Costa.

El uso cotidiano de los conceptos y del discurso del desarrollo en los espacios de intervención y la presencia de personal del PDRN condicionaron las presentaciones de las experiencias de los participantes en el taller de Paquiencia.

Desde el primer contacto con los participantes los integrantes del equipo Cafolis buscamos construir relaciones horizontales, en las cuales “Nadie enseña a nadie, todos aprendemos juntos” (Freire, 1978), motivando la **escucha** de la palabra del otro, la valoración de su organización y de sus iniciativas. La verdadera Comunicación no comienza hablando sino escuchando. (Kaplún, 1998)

La palabra del otro es vista no solo como el trasunto de la razón o del entendimiento, sino como expresión de sentimientos, emociones, intuiciones.

Desde esta perspectiva el proceso de sistematización es visto como un sendero para la construcción de conocimientos prácticos a partir de los saberes de la gente, de sus prácticas sociales y culturales en el marco de la experiencia o iniciativa concreta. Así mismo el proceso de comunicación se plantea desde la cotidianidad de los actores sociales. <http://goo.gl/sHnheD>

Inicialmente pensamos que podíamos construir un ambiente de confianza desde las sesiones animadas por los facilitadores de comunicación, audiovisual y

sistematización. Sin embargo, si bien ellos brindaron importantes aportes para la construcción de un ambiente favorable, sus contribuciones no fueron suficientes por la necesidad de atender los contenidos del proyecto. Por ello se resolvió contratar a una persona joven especializada en dinámicas creativas vinculadas a los contenidos de las capacitaciones. Esta facilitadora dinamizó las diferentes sesiones de trabajo y, sobre todo, ayudó a superar las barreras entre los participantes, y entre éstos y el equipo de facilitadores. El resultado fue la facilitación de la construcción de conocimientos, el manejo de los equipos de video en las sesiones de capacitación, y, una mayor fluidez en las comunicaciones presenciales y a distancia, especialmente a través del facebook. <http://goo.gl/UHoz5H> <http://goo.gl/OiVV5m>

El proceso de construcción de un ambiente de confianza estuvo ligado a la construcción de equipos de trabajo, uno de la Costa y uno de la Sierra, y la integración en uno solo al final del proceso, en el cuarto taller realizado en la Casa Kolping de Quito. Efectivamente, en los primeros talleres de Paquiestancia y de Calceta cada participante tenía sus intereses propios. Sin embargo, durante el primer trabajo inter-modular y el segundo taller se visualizaron los intereses comunes y poco a poco se definieron objetivos comunes: aprender de las experiencias de sus organizaciones por medio de los instrumentos audiovisuales, las tecnologías de comunicación y las fichas de capitalización de experiencias.

La construcción de un ambiente de confianza facilitó la transformación de los dos grupos de delegados de la Costa y de la Sierra, en equipos de trabajo por regiones primero y posteriormente en un solo equipo de sistematizadores comunitarios, en el taller cuatro. <http://goo.gl/xen8ny>

De la lectura de la propuesta inicial se desprende que había interés en que el eje central del proceso sea la recopilación y análisis de información de las experiencias de cada uno de los participantes. Esta información serviría de base para los cortometrajes y daría los contenidos de la comunicación entre pares. Si bien se mantuvo el interés estratégico de creación de conocimientos prácticos a partir de las experiencias de los participantes, el hilo conductor se definió en la práctica en torno a la construcción de imágenes a través de la fotografía y del video. Efectivamente el descubrimiento primero de la imagen y luego del sonido como vehículos de sentimientos, ideas, percepciones, deseos fue muy motivante para los participantes.

La imagen del otro de uno mismo, estuvo dada por las tomas fotográficas y fílmicas del entorno, de los paisajes de sus territorios, de los ríos y montañas, de las aves y de los animales, pero también de su comunidad, parroquia o anejo, de su organización y de su gente, de los vecinos de carne y hueso. Esto les permitió encontrarse en los otros, valorar su imagen personal, valorar a su gente y sus prácticas, reconocerse en el entorno. Pero si bien este reflejo fue inicialmente visto como parte de uno mismo, las preguntas planteadas por la sistematización les

llevó a los/as participantes a tomar distancia de las imágenes y a mirirlas críticamente en función de la historia a contar en el video.

Las tomas captadas por los participantes con los equipos disponibles – cámaras fotográficas, celulares, filmadoras – fueron presentadas en el segundo y tercer taller. Su proyección fue comentada por los participantes, especialmente por los facilitadores del equipo Cafolis, desde el punto de vista técnico, pero también desde la perspectiva de la capitalización de experiencias, de la identificación de aprendizajes o lecciones aprendidas.

Las imágenes captadas por medio de las cámaras fotográficas o de las filmadoras fueron muy motivantes y llevaron a los participantes a valorar su gente, su organización y su entorno y a reconocerse críticamente en ellas gracias a las preguntas generadas por la sistematización de experiencias y en función de las relaciones sociales existentes en cada territorio.

Como se puede ver la metodología aplicada es multinivel, parte de la personal, involucra lo familiar, lo comunitario, y se proyecta a la organización local o regional y a las dimensiones provincial y nacional, como se refleja en el logo del proyecto de sistematización participativa. En general todas estas dimensiones son tratadas de manera propositiva, poniendo de relieve los elementos portadores de futuro, pero damos una significación especial a la persona participante, sus sentimientos, ideas, intuiciones, propuestas y sentimientos para a partir de ellos identificar los elementos motivadores que enganchen a la persona y al equipo.⁶

<http://goo.gl/eWJDZF>

Uno de los pilares de la metodología de sistematización participativa fue el reconocimiento y valoración de cada persona participante, sus conocimientos, saberes, intuiciones, prácticas, afectos, resentimientos, para proyectar propositivamente a partir de ellos estrategias y acciones de cambio personal y grupal.

De hecho, una de las participantes declaró de entrada, en el primer taller, que había sido obligada por su familia a participar en el evento y que su objetivo de vida era convertirse en profesional urbana. Durante el proceso ella fue generando empatías con los otros participantes y simpatías con el proceso de sistematización, pero un momento clave se produjo cuando defendió personalmente a su organización frente a los embates del alcalde de su cantón.

⁶ GEM Initiative, Appreciative inquiry in action. A practitioners manual, Washington, 2001.

Otra de las participantes, marcada por la represión en su familia y en la escuela, pasó de pocas manifestaciones ríspidas en el primer taller a una integración al equipo con el acento en el diálogo cordial y las prácticas solidarias.

Cabe destacar que se realizó un fuerte énfasis en el entendimiento amplio de la comunicación, concibiendo que la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales, (Kaplún, 1973) ya que en este proceso de intercambio es como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Al momento podemos hablar de la existencia de una red virtual, basada en una red de personas que son parte de varias organizaciones, que habitan en distintos territorios ubicados en cinco provincias del Ecuador, pero que al momento son parte de la comunidad de sistematizadores comunitarios a los que les une intereses comunes.

2. Los jóvenes y sus organizaciones

a. El proceso de sistematización participativa multimedia motivó la participación creativa

Sin duda, el proceso de sistematización incidió directamente en la motivación de los y las jóvenes. Pero cabe recalcar que este resultado tiene ver con la puesta en marcha de un programa metodológico innovador que consiste en la creación de ambientes favorables para la construcción o fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes participantes. Es decir, el proceso de sistematización con este enfoque metodológico constructivo facilitó el flujo de ideas y emociones de los participantes, procesos en los cuales los y las jóvenes se sintieron estimulados.

Con esta perspectiva metodológica, las enseñanzas de destrezas tecnológicas (internet, fotografía y video) en los jóvenes de las organizaciones establecen el hilo conductor que capta la atención y el interés de éstos. Así por ejemplo, de acuerdo con los comentarios de Rocío Imbaquingo de la Asociación de Desarrollo Social y Productivo Bolívar- ASOCOPABO, *“en el proceso de sistematización se dieron cambios en mi porque aprendí nuevas cosas, como capturar la belleza de las cosas en la fotografía. Todos esos conocimientos hoy los estoy poniendo en práctica para beneficio de mi organización”*⁷.

⁷ Comentario obtenido de la página de facebook - Circulo Cultural de Sistematizadores comunitarios.

Como se puede notar, el aspecto metodológico articula el conocimiento con el interés de aprehensión y participación en el grupo de jóvenes.

Con respecto a esto último, la elaboración y realización de un video corto de la experiencia significativa de cada asociación participante, impulsó en los jóvenes la curiosidad de conocimiento, es decir, el deseo de estos participantes de conocer, o averiguar, en primer lugar, todo lo que atañe a la historia, organización y proyección de su respectiva asociación, en segundo lugar, de las demás asociaciones que participaron en el proceso.

A decir de Darío Conlago, de la RESSAK, *“el trabajo de hacer el video me incentivó a buscar más información de mi asociación, a tener más en cuenta el proceso de los grupos, el progreso de los grupos y cosas fundamentales de la organización que uno mismo pertenece. Se lleva bastantes conocimientos de la organización propia y de las demás organizaciones que participaron en todo este proceso. Así mismo, en cuanto a destrezas lo que más me ha llamado la atención es la fotografía relacionada a todo el proceso que hicimos, para qué, me gustó.”*⁸

<http://goo.gl/NLiLQf>

De acuerdo con el sentido de este último comentario, tenemos en cuenta que el proceso de sistematización mantuvo el interés de los jóvenes, no solo porque aprendieron nuevos conocimientos técnicos, sino porque se creó un canal de comunicación intercultural. Es decir, para el proceso se tomó en cuenta la construcción de un espacio donde la diversidad de opiniones, ideas y culturas confluyeran y mantuvieran en contacto propositivo.

La convivencia entre todos los y las jóvenes participantes de las 14 asociaciones permitió el establecimiento de un puente comunicacional en la diversidad cultural, fomentando relaciones de compañerismo, amistad, solidaridad y de trabajo en grupo.

Esto se constituyó como un elemento fundamental que durante el proceso mantuvo el interés y motivación de los jóvenes.

b. Nuevas tecnologías, crecimiento personal y liderazgo

⁸ *Ibíd.*

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad. Esta tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. (Castells, 1995)

Definitivamente el proceso de sistematización de experiencias significativas aportó herramientas para fortalecer el liderazgo de los y las jóvenes de las asociaciones participantes. El aprendizaje práctico en la utilización de redes sociales, fotografía y video, significó para ellos aportes alternativos e innovativos que pueden ser reproducidos y utilizados en las actividades de la organización a la que pertenecen. Por ejemplo, de acuerdo con la opinión de Gladys Ulcuango, de la Red campesina de Economía Solidaria y Soberanía Alimentaria del pueblo Kayambi – RESSAK: *“Yo creo que la más grande destreza fue poder tomar una buena fotografía y obviamente es una muy buena herramienta no solo para nuestras organizaciones sino también para nuestro convivir diario.”*⁹

La fotografía se convirtió en una herramienta eficaz que facilita la construcción de imágenes y la expresión de emociones, opiniones, ideas y pensamientos, lo que precisamente contribuye al desarrollo de la personalidad de las y los jóvenes para la gestión de actividades personales y de la asociación.

La utilización de las redes sociales representa otra herramienta que ayudó a fortalecer capacidad de liderazgo de los jóvenes. Para el proyecto de sistematización de experiencias significativas, se creó una página de facebook con el nombre de Circulo Cultural de Sistematizadores Comunitarios, en donde los representantes de cada organización, sobre todo los jóvenes, participaron activamente con publicaciones.

La utilización de esta red social, durante el proceso, facilitó la fluidez de la comunicación a través del intercambio dinámico de información al interior de cada grupo y entre el grupo de las experiencias significativas de la Sierra y el grupo de las experiencias significativas de la Costa.

En este sentido es bastante decidor el comentario de María Fernanda Congo, de ASOPERDIS: *“Pues después de la sistematización ha surgido el poder ayudar a*

⁹ Comentario obtenido de la página de facebook - Circulo Cultural de Sistematizadores

nuestras organizaciones, en mi caso el poder dar ideas para que pueda surgir un micro emprendimiento en el sentido de cómo debemos hacer propaganda de los productos que hacemos y vendemos utilizando el facebook para que de esa manera los clientes lleguen a conocernos.¹⁰

Por lo tanto, podemos observar cómo los jóvenes utilizan las TICs para canalizar estrategias nuevas y creativas en beneficio de la asociación a la que pertenecen. Lo que equivale a describir una actividad de liderazgo en beneficio de la colectividad.

Profundizando un poco más el análisis, también se pudo observar el desarrollo de efectos sinérgicos en los grupos regionales y en todo el grupo de participantes.

Es decir, la posibilidad de intercambiar información y el desarrollo de actitudes y comportamientos personales que trascienden la esfera personal y se proyectan a lo asociativo, como la sensibilidad social, la solidaridad frente a las necesidades de los otros, pero también la comercialización de sus productos.

c. Intereses personales y asociativos

Durante el proceso de sistematización de experiencias significativas de productores y productoras de los proyectos implementados en el Programa de Desarrollo Rural del Norte, los jóvenes identificaron nuevos intereses que se relacionan con los aprendizajes técnico - prácticos y otros de carácter más afectivo.

Desde el inicio los y las jóvenes de las 14 organizaciones participantes mostraron su disposición para aprender el manejo de herramientas técnicas de comunicación alternativa. En este sentido, las capacitaciones en el manejo y utilización de TICs (Facebook, celular, correo electrónico, cámara fotográfica y cámara de video) para capitalizar las experiencias significativas de sus respectivas organizaciones, dejaron abierta la posibilidad de utilizar tales herramientas de forma creativa en otras actividades pensadas por ellos mismos. Según los comentarios de los y las jóvenes, algunos de ellos ya tenían conocimiento previo del manejo de las TICs. Sin embargo, por medio de una evaluación rápida se pudo notar que ellos no conocían el manejo adecuado de tales herramientas. En el proceso aprendieron técnicas que no conocían y que les permitió generar una visión más amplia y apropiada para el uso de estas herramientas, de acuerdo a sus propios gustos e

¹⁰ Comentario obtenido de la página de facebook - Circulo Cultural de Sistematizadores

intereses. Así por ejemplo, en el último taller surgió la idea de los participantes de mantener la página electrónica, en primer lugar, para dar seguimiento contacto personal y entre organizaciones, y en segundo lugar, para abrir actividades de intercambio comercial entre sus mismas organizaciones. Es decir, utilizar el internet como espacio para llegar a acuerdos de intercambio de productos entre organizaciones

Como se puede notar, la parte comunicacional entre los y las jóvenes de las organizaciones se fortalece al tiempo que aprenden a manejar creativamente las TICs. En este caso, lo que se fortalece por esta vía, es la comunicación intercultural en la medida en que los jóvenes de diferentes orígenes culturales se mantienen comunicados entre sí.

En suma, los y las jóvenes descubrieron en el manejo creativo de las TICs nuevas oportunidades comunicacionales personales y al interior de la organización y con otros espacios asociativos.

d. Autonomía y toma de decisiones

Los procesos de construcción de las autonomías de las personas involucran los niveles personales (fuero interior, cuerpo), familiares y asociativos. Según las declaraciones de los participantes, el proceso de sistematización participativa vivido trajo mayor seguridad personal a los y las sistematizadores, en su relación con las nuevas TICs al constatar que “si he podido”, y que este conocimiento y habilidades pueden ser puestos en práctica con fines diferentes, a nivel personal, familiar o asociativo.

Este crecimiento personal se refleja en las relaciones familiares y en la mayor confianza de los padres para que sus hijos e hijas puedan desplazarse a los talleres e inter-modulares y en el manejo del equipo encomendado por Cafolis o conseguido de préstamo de otras personas del territorio.

Cabe destacar que varios participantes han creado paginas de facebook de sus organizaciones.

<http://goo.gl/S9rHeS> <http://goo.gl/9vzNMI>

Si bien la organización confió en sus delegados y delegadas para la participación en los procesos de sistematización participativa, todavía es muy temprano para evaluar su capacidad de incidencia en la organización. La fase de producción de los videos requiere de procesos posteriores de difusión y, sobre todo, de devolución a la organización y sus participantes. En base a los

resultados de este paso se podrá proyectar en el futuro nuevas actividades y mayor participación e incidencia por parte de los y las sistematizadores/as

En el proceso vivido se constata que los participantes tuvieron plena capacidad de decidir las tomas fotográficas y fílmicas, la historia a contar y la forma de contarla, incluyendo música y voz en off. Sin embargo, vale la pena señalar que el equipo técnico de Cafolis tuvo, según los casos, grados diferentes de influencia, como ya lo señalamos más arriba.

3. Tejido social, asociatividad y gobernanza de los territorios

El tejido construido por los ecuatorianos es complejo, diverso y de raíces históricas profundas. Las características de las organizaciones sociales varían según los territorios y las adscripciones culturales de las comunidades pueblos y nacionalidades.

En términos generales, la trama de organizaciones sociales de los territorios andinos tiene una densidad histórica que remonta a los señoríos étnicos pre-incásicos y al *allyu* o grupo de familia ampliada andina. En tanto que en la Costa la organización social es un fenómeno de la modernidad y, en algunas de las iniciativas seleccionadas, de reciente creación.

En cada territorio regional y provincial encontramos diversas formas de organización con diverso grado de consolidación.

Como previsto en los lineamientos estratégicos del PDRN, y en concordancia con los Planes Nacionales del Buen Vivir, las intervenciones realizadas en las experiencias sistematizadas muestran el fortalecimiento de las capacidades técnico productivas y de gestión de las organizaciones participantes. Sin embargo, los líderes, dirigentes y los miembros de las organizaciones demandan para el futuro la ampliación del apoyo al fortalecimiento de la participación y de las identidades culturales.

La Constitución vigente, el COOTAD y el Plan Nacional del Buen Vivir cambian la estructura de gobernanza de los territorios provinciales y locales en la perspectiva de la construcción de modelos económicos y sociales autocentrados. Para ello, las normas indicadas reconocen las competencias de los GADs provinciales y parroquiales en el desarrollo rural y les atribuyen la posibilidad de establecer

alianzas entre ellos, con las instituciones del ejecutivo y con la cooperación internacional.

El proceso de sistematización de experiencias muestra que, en términos generales, las alianzas practicadas por el PDRN con los GADs parroquiales y provinciales y con las organizaciones locales son virtuosas y generan efectos positivos para los actores sociales y también para los actores institucionales.

Sin embargo, la triada practicada también muestra algunos desafíos en las interfaces de los GADs con las poblaciones locales y en los roles de las agencias de la cooperación nacional e internacional.

Efectivamente, si bien la normativa vigente declara la voluntad de construir relaciones inclusivas, simétricas, ciudadanas y, por lo tanto democráticas, en la práctica se constata la prolongación de relaciones clientelares reproducidas por hábitos arraigados en los operadores y en los actores sociales, en unos casos, y, en otros, por intereses electorales.

En las prácticas cotidianas, este tipo de relaciones asimétricas son percibidas por los participantes de las organizaciones locales como actitudes impositivas, y, en algunos casos hasta autoritarias por parte de algunos técnicos vinculados a las instituciones de desarrollo.

Se trata de relaciones complejas en las cuales se encuentran, por un lado, la lógica de proyectos, sus tiempos y ritmos, sus fases y protocolos que arrancan con el diagnóstico, y luego siguen con la elaboración del documento de proyecto en torno al marco lógico en el que se detallan los objetivos, las metas y actividades a ejecutar en plazos determinados. Y, por otra parte, las lógicas de los actores, impregnadas de sus culturas, necesidades, y ritmos.

El encuentro de estas dos lógicas no es unívoco, las palabras y los gestos tienen, a menudo, significados diferentes pues mientras para el técnico se trata de hacer inversiones en el menor tiempo posible, para el pequeño productor y su asociación interesa que las actividades e inversiones respondan a las necesidades inmediatas y a los ritmos de la gente.

La reflexión sobre las alianzas para la ejecución de proyectos concretos muestra la existencia de roles y reconocimientos diferenciados. Si bien es cierto que es necesario no atribuir el rol protagónico a la cooperación internacional, como se

hacia hasta el 2006, a nombre de la soberanía nacional y de las competencias de los GADs no es equitativo invisibilizar a la cooperación internacional. En un mundo interconectado y globalizado es cierto que hay que priorizar la cooperación Sur-Sur pero conviene negociar con las agencias de cooperación del Norte que respetan las políticas públicas internas, ejerciendo el derecho de control que le asiste a todos los Estados nacionales, y recordando que el mejor control es el ejercido por la población que participa en los programas y proyectos.

En reciprocidad, hay que identificar y difundir las relaciones de cooperación en la perspectiva de la integración de los pueblos, pues los gobiernos de los países proveedores de cooperación también tienen que rendir cuentas a sus mandantes y sensibilizar a sus ciudadanos mediante campañas en las cuales se difundan los resultados de la cooperación.

Varios interlocutores, de diferentes experiencias, afirman que están cansados de participar en eventos de capacitación por tratarse de cursos o talleres repetidos, que tratan de los mismos temas, con repercusiones limitadas en la vida real, en la organización y en las prácticas productivas. Una de las excepciones señaladas por APROCA son los cursos técnicos sobre el cuidado de las plantas de cacao, especialmente de la poda;

Los eventos de capacitación son, en su mayoría, sobre aspectos técnico-productivos y de administración. El fortalecimiento organizativo es visto en función de las capacidades de gestión de las organizaciones en contabilidad, planificación y evaluación. No se menciona la participación en Esmeraldas, y cuando se lo hace, en Imbabura y Carchi por ejemplo, se la mide en función de la capacidad de endeudamiento de las personas y organizaciones para contribuir con el aporte local de cara a la obtención de un crédito productivo;

Las agendas de los dirigentes de las organizaciones participantes están atiborradas de reuniones y actividades con instituciones del sector público y agencias nacionales o internacionales de desarrollo. La presencia de los delegados de las organizaciones se hace para cumplir los compromisos con donantes reales o potenciales, y en función de las disponibilidades de tiempo. A veces se toma en cuenta la especialización de las personas en la producción o en la administración.

En algunas iniciativas, las intervenciones PDRN han empujado la formación de nuevos sujetos sociales, como en el caso de las asociaciones de Campinorte, en las cuales sus miembros se identifican como productores ganaderos o "chagras", a

diferencia de sus ancestros que se identificaban como comuneros indígenas. Sin embargo, en el mismo territorio, las organizaciones participantes en la RESSAK reivindican la plurinacionalidad y la necesidad de revitalizar la identidad del pueblo Kayambi.

Para construir la sostenibilidad de las experiencias significativas es indispensable el empoderamiento de los actores y de sus estructuras organizativas desde una perspectiva integral que incluya la vida en democracia, la representación, la participación, la revitalización de las identidades culturales, el enfoque de derechos, y las políticas públicas.

En este marco es necesario plantear una nueva estrategia de formación y capacitación que articule los aspectos técnico- productivos con los aspectos socio-organizativos y de gestión; un programa con niveles integrados secuencialmente, que parta de los conocimientos prácticos de la gente, que los elabore participativamente y sirvan para mejorar las prácticas de la gente; un programa sostenido que incluya intercambios de experiencias en el terreno, la reflexión conceptual y su aplicación en las prácticas sociales de las organizaciones participantes construyendo, de esta manera, rutas de aprendizaje sostenidas, de acuerdo a los intereses de la gente (rutas del café, del cacao, del maíz, de turismo comunitario, de animales menores, por ejemplo)

De acuerdo con los caprino cultores asentados en la provincia del Carchi y que fueron usuarios del proyecto PdRN, se hace necesaria la creación de un espacio de confluencia de opiniones, llamado mesa de diálogo o planificación de trabajo. Esta mesa de planificación tendría como finalidad la creación de un ambiente de diálogo horizontal a fin de que la asistencia técnica involucre las percepciones y demandas reales de los usuarios. Algunas asociaciones usuarias del proyecto coincidieron con este punto de vista.

Los participantes plantearon que es de vital importancia la creación de estas mesas de diálogo a nivel territorial para que los técnicos tomen en cuenta los conocimientos, saberes y técnicas tradicionales de los agricultores. Lo que se demanda es la creación de un espacio de diálogo de saberes entre el conocimiento técnico y el conocimiento tradicional evitando formas de

imposición.

Entre los resultados del proceso de sistematización participativa se constata el interés de los jóvenes por una mayor inserción y participación activa al interior de las asociaciones, especialmente en los procesos organizativos, productivos, de comercialización, y de recreación cultural. Esta participación puede generar ideas frescas e innovadoras que fomenten el desarrollo y sostenibilidad de las diferentes formas de organización.

IV. CONCLUSIONES

- ✓ El proceso de sistematización participativa creó condiciones favorables para la valoración de los participantes, de sus organizaciones y de sus actividades de desarrollo;
- ✓ El levantamiento de testimonios y la realización de entrevistas posibilitó la reconstrucción de la historia de los territorios y la identificación de lecciones aprendidas de sus propias experiencias de desarrollo;
- ✓ La construcción de un ambiente de confianza facilitó la transformación de los dos grupos de delegados de la Costa y de la Sierra, en equipos de trabajo por regiones primero y posteriormente en un solo equipo de sistematizadores comunitarios, en el taller cuatro.
- ✓ En la práctica la imagen y el sonido se convirtieron en el eje articulador de todas las actividades por el tiempo que se dedicó a la fotografía y elaboración de cortometrajes, pero, sobre todo, por el poder seductor de la imagen y sus potencialidades para la representación de cada uno, de la organización y de la experiencia vivida en círculos de amigos, de la organización y a través de las redes sociales.
- ✓ Desde las primeras sesiones de trabajo constatamos limitaciones de lecto-escritura por parte de algunos sistematizadores/as elegidos y dificultades para el manejo de las abstracciones propias de la metodología de sistematización;
- ✓ A fin de dar una salida positiva a esta situación los integrantes del equipo de facilitadores de Cafolis centramos nuestros esfuerzos en la capitalización de experiencias, es decir en dar la voz a los actores por medio del levantamiento de testimonios, la realización de entrevistas a interlocutores válidos y, especialmente, a través de la elaboración de fichas de capitalización de experiencias

- ✓ Las imágenes captadas por medio de las cámaras fotográficas o de las filmadoras fueron muy motivantes y llevaron a los participantes a valorar su gente, su organización y su entorno y a reconocerse críticamente en ellas gracias a las preguntas generadas por la sistematización de experiencias y en función de las relaciones sociales existentes en cada territorio.
- ✓ Uno de los pilares de la metodología de sistematización participativa fue el reconocimiento y valoración de cada persona participante, sus conocimientos, saberes, intuiciones, prácticas, afectos, resentimientos, para proyectar propositivamente a partir de ellos estrategias y acciones de cambio personal y grupal.
- ✓ la elaboración y realización de un video corto de la experiencia significativa de cada asociación participante, impulsó en los jóvenes la curiosidad de conocimiento, es decir, el deseo de estos participantes de conocer, o averiguar, en primer lugar, todo lo que atañe a la historia, organización y proyección de su respectiva asociación
- ✓ La convivencia entre todos los y las jóvenes participantes de las 14 asociaciones permitió el establecimiento de un puente comunicacional en la diversidad cultural, fomentando relaciones de compañerismo, amistad, solidaridad y de trabajo en grupo.
- ✓ La fotografía se convirtió en una herramienta eficaz que facilita la construcción de imágenes y la expresión de emociones, opiniones, ideas y pensamientos, lo que precisamente contribuye al desarrollo de la personalidad de las y los jóvenes para la gestión de actividades personales y de la asociación.
- ✓ La utilización de esta red social, durante el proceso, facilitó la fluidez de la comunicación a través del intercambio dinámico de información al interior de cada grupo y entre el grupo de las experiencias significativas de la Sierra y el grupo de las experiencias significativas de la Costa.
- ✓ Se pudo observar el desarrollo de efectos sinérgicos en los grupos regionales y en todo el grupo de participantes.
- ✓ Los participantes proponen realizar un encuentro de seguimiento en febrero 2015 y mantener la página electrónica, en primer lugar, para dar seguimiento contacto personal y entre organizaciones, y en segundo lugar, para abrir actividades de intercambio comercial entre sus mismas organizaciones

- ✓ Los y las jóvenes descubrieron en el manejo creativo de las TICs nuevas oportunidades comunicacionales personales y al interior de la organización y con otros espacios asociativos.
- ✓ Si bien la organización confió en sus delegados y delegadas para la participación en los procesos de sistematización participativa, todavía es muy temprano para evaluar su capacidad de incidencia en la organización. La fase de producción de los videos requiere de procesos posteriores de difusión y, sobre todo, de devolución a la organización y sus participantes. En base a los resultados de este paso se podrá proyectar en el futuro nuevas actividades y mayor participación e incidencia por parte de los y las sistematizadores/as.
- ✓ Las intervenciones realizadas en las experiencias sistematizadas muestran el fortalecimiento de las capacidades técnico productivas y de gestión de las organizaciones participantes. Sin embargo, los líderes, dirigentes y los miembros de las organizaciones demandan para el futuro la ampliación del apoyo al fortalecimiento de la participación y de las identidades culturales.
- ✓ Para construir la sostenibilidad de las experiencias significativas es indispensable el empoderamiento de los actores y de sus estructuras organizativas desde una perspectiva integral que incluya la vida en democracia, la representación, la participación, la revitalización de las identidades culturales, el enfoque de derechos, y las políticas públicas.
- ✓ El proceso de sistematización de experiencias muestra que, en términos generales, las alianzas practicadas por el PDRN con los GADs parroquiales y provinciales y con las organizaciones locales son virtuosas y generan efectos positivos para los actores sociales y también para los actores institucionales.
- ✓ Es necesario plantear una nueva estrategia de formación y capacitación que articule los aspectos técnico- productivos con los aspectos socio-organizativos y de gestión.
- ✓ Las mesas temáticas sectoriales o por cadena desarrolladas a nivel provincial son un espacio de acuerdos y coordinación de trabajo entre las instituciones, la empresa privada y las organizaciones sociales.
- ✓ Los promotores de campo facilitan las relaciones entre las instituciones de desarrollo, las organizaciones y los productores locales.

V. RECOMENDACIONES

- ✓ Brindar acompañamiento a los y las sistematizadores/as mediante el apoyo encuentro previsto inicialmente para febrero 2015, el cual incluye visitas a las experiencias de Carchi, la presentación de nuevos materiales de fotografía y video, y continuar con la capacitación.
- ✓ Sistematizar el proceso vivido de mayo a octubre y desarrollo de una propuesta metodológica para la formación de gestores locales con las herramientas audiovisuales, de la comunicación y de la sistematización. Este material servirá a los dirigentes y líderes de las organizaciones rurales y a los estudiantes de carreras universitarias de gestión local, antropología, sociología y comunicación (Ver anexo tres).
- ✓ Aplicar creativamente los enfoques metodológicos y herramientas desarrollados en el proceso de sistematización participativa a programas de formación de los GADs, por medio del enfoque de rutas de aprendizaje, según los intereses de los actores y de las características de los territorios.
- ✓ Fortalecer las mesas temáticas provinciales con la participación de los GADs, las instituciones del Gobierno Central, las organizaciones sociales y las empresas interesadas.
- ✓ Potenciar el trabajo de los promotores de campos y de los técnicos provinciales mediante procesos de formación en los nuevos enfoques de desarrollo y la capacitación en los métodos y técnicas de la sistematización participativa multimedia.
- ✓ Promover la creación y desarrollo de mesas de diálogo de saberes y planificación participativa a nivel territorial local entre los técnicos y los dirigentes de las organizaciones.

Bibliografía

Castells, M. (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. . Madrid: Alianza Editorial.

de Souza Neto, J. C. (2009). *Pedagogia Social*. Sao Paulo: Expressao e Arte Editora.

Freire, P. (1978). *Cartas a quien pretende enseñar*. Madrid: Siglo XXI Editores.

GEM Initiative. (2001). *Appreciative inquiry in action. A practitioners manual*. Washington: GEM.

Kaplún, M. (1973). *La comunicación de masas en América Latina*. Bogotá: Educación Hoy.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Bogotá: Educación Hoy.

Scharmer, O. (2012). *Théorie U. Diriger á partir du futur émergent, Génération Présence*. Orléans: PEARSO.

Scharmer, O. (2012). *Théorie U. Diriger á partir du futur émergent, Génération Présence*. Orléans: PEARSO.

Torres, C. A. (2008). *Reinventando Paulo Freire no Século 21*. Sao Paulo: Editora et Livraria Instituto Paulo Freire.

ANEXOS

ANEXO UNO

DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA

Proyecto: Sistematización Participativa de Experiencias Significativas de proyectos apoyados por el Programa de Desarrollo Rural del Norte.

Entidad Ejecutora: Centro Andino para la Formación de Líderes Sociales; CAFOLIS

País: Ecuador

Nombre representante legal: Fernando Rosero Garcés

Nombre del coordinador del curso: Fernando Rosero Garcés

1. PERSONAL:

Nombre de las personas involucradas con la ejecución total o parcial del curso y su función:

EQUIPO DE APOYO	
Nombre	Función
Pamela Llanes	Apoyo logístico Secretaria
María José Ortega	Contadora
Noemi Vicente	Apoyo técnico
Roberto Fabara	Apoyo técnico
Jaime Chorlango	Apoyo técnico
Elizabeth Segura	Apoyo técnico
Rolando Sánchez	Transporte

DOCENTES	
Nombre	Temática
Fernando Rosero Garcés	Coordinador General de Sistematización
Elif Karakartal	Audiovisual
Zavier Escobar Merizalde	Coordinador de comunicación Comunicación y manejo de TICS
Freddy Sangoquiza	Audiovisual/Edición
Julia Vargas	Dinámicas de integración y de colaboración

2. INSCRITOS INICIALMENTE AL CURSO:

Número total de dirigentes postularon	mujeres	hombres	Jóvenes * mujeres	Jóvenes * hombres
28 personas	11	17	7	11

*Se considera jóvenes a los menores de 35 años.

3. ASISTENCIA:

Módulo	Número de participantes que participaron del curso	Número de participantes presentes			
		mujeres total	hombres total	Jóvenes * mujeres	Jóvenes * hombres
I	28	11	17	7	11
II	22	10	12	7	7
III	19	7	12	4	7
IV	19	8	11	5	6

4. FECHAS Y LOCAL DEL CURSO:

SIERRA

Módulo e Intermodular	Fechas	Local y Ciudad
MÓDULO UNO	10,11 y 12 de julio 2014	Centro de Turismo Comunitario “ Paquiestancia” Parroquia Ayora Cantón Cayambe Cayambe – Ecuador
Intermodular I	24 de julio 9H00 RESSAK CAMPINORTE	Cotacachi Local RESSAK Cotacachi – Ecuador
	24 de julio 14H30 APROCA COPCOLES	Cotacachi Cotacachi - Ecuador
	25 de julio 9H30 Productores de leche de cabra	Museo en Bolívar Bolívar - Ecuador
	26 de julio 8H00 Asociación de productores de café del Carchi, Golondrinas	Centro de Interpretación Cultural Maldonado – Ecuador
MÓDULO DOS	7,8 y 9 de agosto	Centro de Convenciones “El Convento” Cotacachi – Ecuador
Intermodular II	21 de agosto 8H30 am RESSAK 16H00	Oficinas de la RESSAK Parroquia Olmedo Chota-Ibarra Oficina de COPCOLES

	<p>CAMPINORTE</p> <p>22 de agosto 8:H00 COPCOLES</p> <p>23 de agosto 8H30 Productores de café</p> <p>APROCAAA 15H00</p>	<p>Finca “La Portada” de Fabián Usuy</p> <p>Rio Blanco-Carchi</p> <p>Atuntaqui-Ecuador Asociación</p>
MÓDULO TRES	4,5,6 de septiembre 2014	Hotel Casa Kolping Quito – Ecuador
Intermodular III	<p>17,18,19 de septiembre2014</p> <p>18 septiembre Museo Paleontológico</p> <p>Productores de café</p> <p>Productores de café</p> <p>19 septiembre</p> <p>COPCOLES APROCAAA</p>	<p>Bolivar – Carchi</p> <p>Las golondrinas – Carchi</p> <p>Maldonado – Carchi</p> <p>Ibarra - Ecuador Atuntaqui- Ecuador</p>
MÓDULO IV	6,7 y 8 octubre 2014	Hotel Casa Kolping Quito – Ecuador

COSTA:

MÓDULO	FECHAS	LOCAL Y CIUDAD
MÓDULO UNO	17,18 Y 19 de julio 2014	Hotel “ El Mango” Calceta – Ecuador

INTERMODULAR I	31 de julio 14H00 APROCA Y CALAMAR	Oficina de APROCA Atacames – Ecuador
	1 de agosto 9H00 Comuna Negra San Miguel”	San Miguel - Borbón Esmeraldas
	2 de agosto 10H00 Timbiré	Timbiré-Esmeraldas
	11 de agosto 15H00 La Unión	Video llamada
	13 de agosto 15H00 Fortaleza del Valle	Video llamada
MÓDULO II	14,15 y 16 de Agosto 2014	Hotel Playa Real, Las Peñas, Esmeraldas
INTERMODULAR II	26 de agosto 15H00 AMATIF 27 de agosto 9:30 CALAMAR 15H00 APROCA 28 de agosto 9:00 am AEP LA UNIÓN 15H30	Timbiré - Esmeraldas Junta Parroquial Timbiré Cancha múltiple de Rocafuerte Centro de Acopio de APROCA Manabí - Ecuador Junta Parroquial de Santa Ana Manabí-Ecuador Junta Parroquial de Canuto

	Corporación Fortaleza del Valle	
MÓDULO III	10,11,12 de septiembre 2014	Hotel Casa Kolping Quito – Ecuador
INTERMODULAR III	24 de septiembre 2014 APROCA 25 de septiembre 2014 Timbiré 26 de septiembre 2014 La Unión Fortaleza del Valle	Atacames -Esmeraldas Timbiré - Esmeraldas Santa Ana - Manabí Canuto - Manabí
MÓDULO IV	6,7 y 8 de octubre 2014	Hotel Casa Kolping Quito – Ecuador

5.- PARTICIPANTES INSCRITOS AL CURSO:

Nº	NOMBRE DE LOS/AS PARTICIPANTE	ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA	DATOS DE CONTACTO (PREFERENCIALMENTE CORREO ELECTRÓNICO)
1	Chamorro Andrea Geovanna	Carchi Asociación de Desarrollo Social y Productivo Bolívar	andreagcht@gmail.com
2	Imbaquingo Villota Rocío del Carmen	Carchi Asociación de Desarrollo Social y Productivo Bolívar	roviolimbaquingo@hotmail.com ceramistasdelcarchi@hotmail.com
3	Lara Guerra Elsa Marina	Carchi Asociación de caprino cultores	elsalaraguerra@gmail.com

4	Minda Chala Edwin Fernando	Carchi Asociación de caprino cultores	edwinfernandominda@gmail.com
5	Micanquer Luis Alberto	Carchi Asociación de productores de café del Carchi, Golondrinas	fbeatrizeulalia@yahoo.es
6	Pozo Andrade Sixto Maximiliano	Carchi Asociación de productores de café del Carchi, Golondrinas	sixmaxi_0401@yahoo.com
7	Salas Minda Miguel Stalin	Corporación de productores y comercializadores de leguminosas de la zona centro-norte de la Sierra (COPCOLES)	miguelsalas61@yahoo.com
8	Buitrón Garcés Isaac Andrés	Asociación de producción y comercialización agropecuaria Antonio Ante (APROCAAA)	isaacandres25@hotmail.com
9	Remache Castro María José	Asociación de producción y comercialización agropecuaria Antonio Ante (APROCAAA)	majorc96@gmail.com
10	Congo Vaca María Fernanda	Asociación personas con discapacidad "Luchando por un porvenir" ASOPERDIS	mafergatita_@hotmail.com
11	Muñoz Muñoz Héctor Jairo	Asociación personas con discapacidad "Luchando por un porvenir" ASOPERDIS	jairo.jj- _88@hotmail.com quitugoexploring@gmail.com
12	Flores Bonilla Daniel Freddy	Asociación personas con discapacidad "Luchando por un porvenir" ASOPERDIS	freddylove_17@hotmail.com
13	Lituma Cruz Andrés León	Compañía Agroindustrial del Norte de Pichincha (CAMPINORTE S.A.)	andi97lion@hotmail.es
14	Quiroz Morales Nelson Paúl	Compañía Agroindustrial del Norte de Pichincha (CAMPINORTE S.A.)	nel.paul@hotmail.com
15	Conlago Ulcuango Darío	Red campesina de economía solidaria y soberanía alimentaria	dariogabrielc77maquipuma@hotmail.com

	Gabriel	del pueblo Kayambi (RESSAK)	dario-barce@hotmail.com
16	Landeta Margarita	Red campesina de economía solidaria y soberanía alimentaria del pueblo Kayambi (RESSAK)	09 94 10 81 91 21 29 224
17	Ulcuango Gualavisí Gladis Piedad	Red campesina de economía solidaria y soberanía alimentaria del pueblo Kayambi (RESSAK)	glulcuango@hotmail.com
18	Meza Cabrera Luis Javier	Asociación de Productores de Cacao Orgánico del cantón Atacames (APROCA)	luisjavimeza@yahoo.es
19	Sosa Miranda Wilfrido Edison	Asociación de Productores de Cacao Orgánico del cantón Atacames (APROCA)	sosawilfrido@gmail.com
20	Rentería Segura Magdalena Agraciada	AMATIF (Asociación de Mujeres Afroecuatorianas Timbiré en el Futuro)	magucharenteria@gmail.com
21	Vernaza Corozo Rocío Margarita	AMATIF (Asociación de Mujeres Afroecuatorianas Timbiré en el Futuro)	09 80 88 59 63
22	Vite Colbon Jairo Jhonny	Asociación de Artesanos Canaleta (CALAMAR)	jairo888@hotmail.es Eljairo333@hotmail.es
23	Zambrano Salazar Javier Aníbal	Esmeraldas "Perla Brillante del Mar"	0989844802
24	Nazareno Caicedo Ángel José	"Comuna Negra San Miguel". Parroquia Telembí, cantón Eloy Alfaro	angelnazarenocaicedo@gmail.com
25	Orovio Ayoví Erminson Antonio	"Comuna Negra San Miguel". Parroquia Telembí, Cantón Eloy Alfaro	orovioerminson@hotmail.com
26	Muñoz Zambrano Diego Antonio	Corporación Fortaleza del Valle	damz66@hotmail.com
27	Zambrano Bravo Josselyn Anahí	Corporación Fortaleza del Valle	jazb-98@hotmail.es

28	García Zabala Ángel Bolívar	Asociación de emprendedores productivos de la parroquia la Unión	angelgarcia@hotmail.com
29	Gómez Intriago María José	Asociación de Emprendedores productivos de la parroquia la Unión	mjpatucha@gmail.com

Explicitar el número de dirigentes que efectivamente lo realizaron de manera satisfactoria:

Categoría	Número
Total de sistematizadores que realizaron las fichas de sistematización	14
Total de sistematizadores que realizaron el producto audiovisual	22
Total de sistematizadores que realizaron los trabajos de comunicación	22

PROMEDIO DE NOTAS FINALES POR CATEGORÍA

Categoría	Nota promedia
Total del grupo	8.25
Mujeres	8.03
Hombres	8.41
Mujeres jóvenes	7.73
Hombres jóvenes	8.23

ANEXO DOS

FICHAS ELABORADAS POR SISTEMATIZADORES COMUNITARIOS

I. Grupo Sierra

1. Pichincha

1.1 Compañía Agroindustrial del Norte de Pichincha (CAMPINORTE S.A.)

Los centros de acopio del norte de Cayambe – CAMPINORTE. Ventajas y desventajas de la producción de leche y la asociatividad

Encuestador: Paul Quiroz, Andrés Lituma

Encuestado: Laura Guatemal (secretaria del centro de acopio el Jatari Guagra)

Fecha: 08, agosto de 2014

¿Cuáles fueron los beneficios de haber formado CAMPINORTE?

Primero el estar unidos y asociados como uno solo, eso nos ayuda a que ya no nos vean como una minoría y nos puedan tomar en cuenta también con CAMPINORTE hemos encontrado la estabilidad que por tanto estábamos esperando gracias a CAMPINORTE hemos tenido muchas cosas como un tractor con rastra, un laboratorio para que la leche llegue en mejor calidad, insumos veterinarios, motocultores, una computadora para poder trabajar y muchas cosas más que nos sirvieron para aumentar nuestros ingresos.

¿Qué problemas que han tenido CAMPINORTE?

En mi parecer no se han tenido problemas en esta asociación de centros de acopio.

En comparación a como estábamos antes de que se creara CAMPINORTE estamos muy bien el precio de la leche se ha establecido en un punto fijo ya no hay altas ni bajas según las temporadas, también ahora conseguimos más insumos veterinarios que antes y mucho más barato que antes para mi estamos muy bien.

¿Porque es importante para usted la asociatividad?

Es muy importante ya que con ella hemos conseguido fortalecernos logrando grandes avances económicos y sociales

Hay problemas en el ser productor o en si organización

Problemas como productor existen siempre como en toda actividad que se realice especialmente si es en el campo. Pero la principal problema que tenemos en la actualidad es que los dirigentes primero duran muy poco eso dificulta el trabajo que realizan y también tenemos aún dirigente que no apoya a la organización y la está llevando en un camino malo.

Comentarios

Aquí pudimos observar que en el centro de acopio Jatari Guagra los beneficios que ha insertado CAMPINORTE son varios y han mejorado en muchos aspectos como el económico y el social. Sin embargo vemos que existen problemas en el interior de la organización se puede evidenciar que no hay una buena comunicación en lo que refiere a los dirigentes del centro y los empleados y productores por eso el conflicto que existe.

Aquí hicimos la entrevista a una persona que no es dirigente al centro de acopio al hacer esto hemos podido evidenciar las problemáticas que han existido. Lo que nos ha dado a entender que es necesario hacer entrevistas y consultas también a las personas que nos solo se encuentran a la cabeza de la organización si no también necesitamos una mirada exterior.

Los centros de acopio del norte de Cayambe vistos desde la Asociación El Dije

Subtítulo: ventajas y desventajas de la producción de leche y la asociatividad

Encuestador: Paul Quiroz, Andrés Lituma

Encuestado: Fausto Catacumba (presidente centro de acopio El Dije)

Fecha: 06 de agosto de 2014

¿Cuáles fueron los beneficios de haber formado CAMPINORTE?

Los beneficios de haberse unido para mí, es lograr proyectos que beneficien a los procesos de la leche para mantener el precio de la leche con la empresa El Ordeño porque si no existían dificultades en el precio de la leche porque antes los repartidores o recogedores de leche eran quienes imponían el precio y siempre había altas y bajas.

Beneficios del proyecto CAMPINORTE

Gracias a CAMPINORTE y el proyecto que realizo hemos logrado conseguir un generador una bomba de succión productos veterinarios, abono, balanceado, etc. Este fue un gran proyecto que hizo CAMPINORTE que beneficio a todos nuestros productores.

Desventajas: Creo que la desventaja que he visto es que CAMPINORTE está influida por la empresa El Ordeño porque nos exigen demasiado y ya que nuestro tanque de enfriamiento no es propio y es prestado por El Ordeño tenemos que entregar la leche directamente a ellos en cambio hay tanques grandes que tienes más leche con tanques propios y ellos venden al mejor postor y obtienen más beneficios

¿La ventaja de ser un grupo y no individuales?

Por medio de una asociación podemos trabajar y los compañeros ya pueden entregar a leche en el centro de acopio sin ningún problema En realidad somos pocas pero sin embargo hacemos todo lo posible para la asociación

¿Los inconvenientes que ha tenido la producción de leche?

Hemos tenido inconvenientes por la exigencias de Agro Calidad estos problemas han afectado a nuestros lecheros.

La producción de leche ha bajado porque los socios se han ido a entregar a otros intermediarios (piqueros) y también por la sequedad de pastos Aun con los problemas que hemos tenido nos hemos mantenido con una producción de 1000 litros de leche diarios

¿Qué problemas que ha tenido la organización “el dije”?

El principal problema que tenemos es las adecuaciones del centro de acopio que exige Agro Calidad es decir la infraestructura ya que nos exigen las paredes completamente lisa y sin baldosa y como estos adecenamientos empezamos antes de que nos exijan Agro Calidad es una inversión que se ha perdido en su mayoría.

Comentarios

El centro de acopio el dije está organizado por un grupo pequeño que han logrado seguir adelante con el centro de acopio, a pesar de los problemas económicos que han tenido ellos siguen adelante con su trabajo.

Hemos visto al hacer la entrevista que la persona que nos atendió se pudo abrir ante nosotros ya que además de decirnos los beneficios que ha podido tener su centro de acopio por el aporte de CAMPINORTE nos pudieron dar también las desventajas que para nosotros es muy importante ya que nos ayuda para poder mejorarlas en el futuro.

Relevancias de la intervención del PdRN - CAMPINORTE

Encuestador: Andrés Lituma

Encuestado: Luz María Cruz (gerente de CAMPINORTE)

Fecha: 07 de septiembre del 2014

¿Cuáles son aportes concretos que ha tenido CAMPINORTE con la ayuda del pdrn en los aspectos técnicos y productivos?

En ese aspecto el proyecto entre CAMPINORTE y el PdRN nos ayudó mucho, nos dio un gran apoyo el que sirvió para dar un enorme paso hacia adelante unos 3 a 5 años. La maquinaria y el crecimiento de la producción leche que conseguimos con el proyecto fueran sido alcanzados en alguna parte del futuro lo que hizo este proyecto fue darnos un gran empujón primero despertando nuestro entusiasmo y visión y después en la maquinaria que nos ayudó a conseguir.

¿Cómo ayudo el proyecto al fortalecimiento de la capacidad de gestión?

En el proyecto hicimos varias visitas a los diferentes centros de servicio que se encontraban en las diferente comunidades gracias a esto aumento la capacidad de comunicación que teníamos entre los dirigentes de CAMPINORTE, las cabecillas de los centros de servicio y los productores con esta comunicación ganada la capacidad que hemos generado para trabajar entre nosotros ha aumentado significativamente.

¿La intervención del PdRN impulsó la participación de sus miembros en las asociaciones de CAMPINORTE?

En la planificación del proyecto se planeó la realización de talleres de diferentes áreas en estos talleres asistieron varios de los productores de los diferentes centros de servicio esto le ayudo a cada uno de ellos para aprender nuevos conocimientos y técnicas que luego pusieron en práctica en sus centros lo que nos benefició a todos porque mejora la calidad y también la cantidad de producción de leche.

¿El trabajo realizado con el PdRN ha revitalizado la identidad cultural de los grupos que participan en campinorte especialmente en el sentido de pertenencia?

Al ver lo beneficioso que pude llegado a tener y que se lograra aun mas logros los productores y sus familias la han hecho parte de su cultura, de su rutina diaria, hemos logrado que todos se apoderen de la producción de leche ya que saben que este es el que les permite tener sus recursos.

El centro de servicios La Chimba. Ventajas y desventajas de la producción de leche y la asociatividad

Encuestador: Paul Quiroz, Andrés Lituma

Encuestado: Rene Nepas (Gerente del centro de acopio de la Chimba"el ordeño")

Fecha: 07, agosto de 2014

¿Cuáles fueron los beneficios de haber formado CAMPINORTE?

Bueno lo que es la organización de la chimba ha estado un poco deslindado de lo que CAMPINORTE ya que al nosotros ser el centro más grande a veces podemos poner más que los centros más pequeños es decir nosotros podemos poner directamente todo mientras los otros solo ponen de poco en poco eso a veces ha generado algo de conflictos en nuestra organización y en algo de recelo con los otros centros.

Bueno lo que es la organización nos ha ayudado mucho con lo del proyecto y con hacernos los contactos con el ministerio para poder conseguir los tractores los motocultores los insumos eso nos ha ayudado mucho en nuestra organización.

¿Cuál es la importancia de estar asociados?

Las ventajas de estar asociados, nos ha favorecido a no estar los precios desiguales a los productores porque cuando estábamos desunidos estábamos con los piqueros y ellos no utilizaban a su antojo, porque era simplemente cuestión de ellos para cambiarnos los precios no teníamos un control con los precios cuando estábamos con ellos, al estar asociados hemos podido surgir desde el más grande hasta el más pequeños esa creo que es la importancia más grande porque no dejamos a atrás a nadie.

¿Alguna desventaja que ha tenido su organización para salir adelante?

En todas organizaciones hay problemas pero no son más que un poco de desconformidades principalmente por las reglas que a veces se imponen en los centros por ejemplo que cuando nosotros ponemos reglas en los autos o en la recepción de la leche es algo difícil acostumbrarse para todos pero estos problemas son pasajeros simplemente hay que saberlos manejar

Comentario

Al entrevistar a este centro nos pudimos dar cuenta de la mucha diferencia que se puede generar entre los centro de acopio para nuestro parecer esta es una de las cosas que hay que ir eliminando hay que lograr, igualar a los centros mejorando poco a poco a los centros pequeños porque si no hay algo de desconformidad. Hemos podido ver que de centros grandes como estos pueden ayudar mucho a los centros de acopio pequeños porque tienen mayor experiencia y los problemas o dificultades que han tenido los han sabido manejar de alguna forma esa experiencia es la que se debería trasmitir a los demás centros sin ningún recelo.

El centro de acopio de Turucucho del norte de Cayambe - CAMPINORTE

Subtítulo: ventajas y desventajas de la producción de leche y la asociatividad

Encuestador: Paul Quiroz, Andrés Lituma

Encuestado: Wilson Yáñez (administrador de la asociación Campo Verde Turucucho)

Fecha: 11 de agosto de 2014

¿Cuáles fueron los beneficios de haber formado CAMPINORTE?

Bueno lo principal sería que nos encontramos organizados todos los centros de acopio además es por medio de CAMPINORTE que hemos logrado un proyecto con PRONERI y la CTB para la adquisición de generadores, laboratorios e insumos veterinarios.

¿Problemas que han tenido la organización de CAMPINORTE?

Problemas de la creación de CAMPINORTE no creo que hay problemas pero en el grupo hay pequeño recelo de uno que otro centro de acopio ya que no confían en CAMPINORTE

¿Porque es importante la asociatividad para ustedes?

Porque así tenemos mayor fuerza mayor volumen de producción porque si no estamos organizados uno por aquí y otro por allá es decir disperso no molestan con el precio de la leche

¿Cómo era antes con los conocidos piqueros?

Nosotros no los conocíamos como piqueros sino como los lecheros ellos cuando estaban en tiempo de buenos más o menos por abril estábamos bien nos pagaban con buenos precios pero llegaban tiempos como agosto justo en estas épocas de vacaciones ellos madrugaban más temprano para que los productos no pudieran mandar la leche para ellos era el que mandaba la leche bien y el que no también pero los que lograban enviar la leche igual le pagaban con otros precios o en otra forma como ellos hacían los quesos si no lograban vender los quesos nos devolvían supuestamente la misma cantidad de leche que mandábamos pero en quesos . Entonces eso era algo que no nos beneficiaba en nada a nosotros.

Para mí en la asociatividad hemos encontrado una estabilidad para nosotros los productores especialmente en el precio de la leche, aunque seguimos teniendo pequeños problemas especialmente con la asociación de ganaderos (AGSO) que aunque nos pagan de acuerdo a lo que dice el gobierno a veces sentimos que se aprovechan de nosotros

Que problemas ven en la producción de leche

Muchos problemas como el de no tener terreno el poco pasto la muerte del ganado pero no nos quedamos porque hemos aprendido que si se pone un poco de empeño como en todos los casos se puede salir tranquilamente a delante

Comentarios

En esta organización hemos encontrado que a pesar de ser pequeños la gente y el dirigente quieren sacar a delante al grupo porque en la producción de la leche han encontrado un gran futuro especialmente sabiendo que están organizados no solo como un centro de acopio sino como algo más grande que está surgiendo con su apoyo.

Hemos visto que al hablar con un dirigente o en especial con este dirigente, la actividad del presidente es mucho más exigente que el de los demás ya que este tiene que hacer un trabajo extenuante al mantener unido al grupo, pensar en el bienestar de sus productores, lograr resolver los problemas que pudieran surgir e incluso en ocasiones hacer de secretario, recepcionista de leche, mensajero. Hemos notado que para ser un dirigente se necesita la voluntad de trabajar por el bien común.

La incidencia del programa de la CTB, PdRN en CAMPINORTE

Encuestador: Andrés Lituma

Encuestado: Cristian Ramírez (gerente de CAMPINORTE)

Fecha: 08 de septiembre del 2014

1.- ¿cuáles son aportes concretos que ha tenido CAMPINORTE con la ayuda del PdRN en los aspectos técnicos y productivos?

Hoy en día podemos decir que ya tenemos un instrumento importante que es el conocimiento técnico en temas relacionados con la actividad, gracias a las experiencias compartidas entre productores y las capacitaciones constantes que nos hemos podido beneficiar de diferentes organismos.

2.- ¿cómo ayudo el proyecto al fortalecimiento de la capacidad de gestión?

Las perspectivas de las intervenciones para el fortalecimiento de la capacidad de gestión es un punto importante asumido con responsabilidad y convicción por los dirigentes de las organizaciones, quienes con su liderazgo están en la búsqueda y trabajo constante de un mejor porvenir para sus miembros.

3.- ¿La intervención del PDRN impulsó la participación de sus miembros en las asociaciones y de éstas en CAMPINORTE? Sí. Podemos decir que ahora hay mayor credibilidad, confianza y apoyo directo de parte de los productores con sus asociaciones, logrando un proceso de desarrollo sostenible en el tiempo.

4.- ¿El trabajo realizado en el marco del PDRN ha revitalizado la identidad cultural de los grupos que participan en CAMPINORTE y sus expresiones en la lengua, la vestimenta, las fiestas, la música, la danza y sobre todo en el sentido de pertenencia?

Pienso que si de una u otra manera se ha revitalizado y fortalecido nuestra identidad cultural, expresión en la lengua, la vestimenta, las fiestas, la música la danza, pero si en verdad, lo mejor que pudo haber pasado es el darnos cuenta de todo lo que se pudo y se puede lograr manteniéndonos unidos, todo esto gracias al apoyo del PDRN, con quienes se ha logrado mediante un trabajo conjunto reducir brechas de equidad en el desarrollo humano, social y económico de los pueblos.

2. Imbabura

2.1 Asociación de Producción y Comercialización Agropecuaria Antonio Ante (APROCAAA)

Asistencia técnica del PdRN para APROCAA

Entrevista a Elvia Garcés, presidenta de aprocaaa

Entrevistador: María José remache

Redactor: María José remache

De acuerdo con Elvia Garcés, El trabajo de organización APROCAAA contribuye al desarrollo de las economías de las familias agricultoras que participan de este emprendimiento. Para ello ha sido necesario el trabajo en conjunto y el apoyo de los organismos institucionales públicos y privados tales como: GADs , ESQUEL, MIES, MAGAP, PDRN ,CTB, entre otras más.

Asimismo de acuerdo con Elvia, se ha realizado trabajos en distintas áreas; por ejemplo:

“TRABAJO COMUNITARIO”

- Se realizó la entrega de 30 cuyes hembras y 3 machos reproductores “pie de cría” a cada socio , está a su vez , con el asesoramiento necesario encargado del cuidado , crianza y reproducción de los cuyes que luego de haber cumplido la etapa correspondiente son entregados a la planta de acopio y faenamiento de la asociación para continuar con el proceso de empaque al vacío y comercialización .
- Los socios se benefician económicamente por que la asociación adquiere semanalmente la producción de los cuyes y su margen de ganancia depende de la cantidad de producción entregada “ a mas de aprender haciendo lo que nos gusta generamos nuestros recursos económicos , que nos beneficia e n una forma alternativa para subsistir.

Por otro lado, esta representante de la asociación realiza un llamado al alcalde de Antonio Ante , para que continúe apoyando esta iniciativa de emprendimiento comunitario tomando en cuenta la renovación del comodato del predio donde funciona la planta de producción y faenamiento de cuyes.

Comentario:

El proyecto es sustentable en la medida de que un grupo de mujeres emprendedoras del cantón Antonio ante han contribuido al fortalecimiento del desarrollo comunitario, aplicando sus conocimientos sobre la crianza de cuyes , lo que más les gusta hacer encontrando una alternativa de vida para obtener un sustento económico para sacar a sus familias adelante.

Diversos emprendimientos y el trabajo de las mujeres productoras de APROCAAA

Entrevista: Wilian Gomes/Coordinador del proyecto

Entrevistador: María José remache

Redactora: María José remache

William nos comenta que APROCAAA involucra a productores comunitarios de los distintos sectores del cantón y se encuentran ubicados en los sectores de Natabuela, Imbaya, Chaltura, Andrade Marín, Pucara, Agua Longo, Santa Isabel, etc.

“TRABAJO EN UNIÓN”

- Con la participación de 135 familias de las cuales el 80% lo constituyen mujeres jefas de hogar. APROCAAA enfoca su campo en la producción de animales menores como los cuyes, los que luego de cumplir con altos estándares de calidad en cada una de sus etapas de crianza, son faenados en su propia planta y luego distribuidos en los diferentes centros de comercialización dentro y fuera de la provincia.
- William, coordinador del proyecto de comercialización y mejoramiento genético, informó que se trabaja generando una dinámica de crecimiento económico, aportando en el asesoramiento para la crianza y comercialización de cuyes con valores fijos que benefician directamente a los productores.
- Además explico el mejoramiento genético de las especies reproductoras y al momento se experimenta con el cruce y la dosificación de vitaminas que permite optimización de las especies animales con características específicas en el pelaje y su coloración, el producto final es la obtención de cuyes mascota ya que son una gran demanda en el mercado nacional.
- El proceso inicia en la lactancia, el destete, luego se enfoca en el crecimiento y engorde, posteriormente el faenamiento, empacado al vacío y la comercialización; 250 cuyes son comercializados semanalmente.
- Elaboración de balanceados un elemento fundamental de la cadena productiva es la alimentación. El sistema que emplea los productores es una alimentación mixta, es decir follaje más balanceado, el mismo que es producido en la planta de aprocaaa.

- En este sitio, elabora balanceado para cada una de las etapas fisiológicas del cuy con los nutrientes indispensables, cumpliendo con las normas y recomendaciones de calidad.
- La asociación cuenta con una moderna planta de acopio y faenamiento de cuyes , lo que garantiza la calidad del producto ,cumpliendo con las normas técnicas sanitarias ,peso y tamaño, además ,poseen una cadena de frio que ayuda a mantener el producto fresco y sano para su comercialización.
- Aprocaaa, cuenta también con un almacén agro veterinario la cual cuenta con equipos e insumos para la crianza de cuyes, medicina, semilla y balanceados a bajo costo con beneficio social y comunitario.

NATABUELA.- la incorporación de todo los agentes que conforman una comunidad con objetivos predeterminados constituye el inicio del desarrollo social y comunitario . es uno de los casos de aprocaaa , ente que desde hace cuatro años ,experimentan con sus asociados realidades exitosas, a través de sus propias iniciativas.

Comentario:

La diversificación de las actividades en torno al emprendimiento de la producción de cuyes permite obtener recursos económicos provenientes de diferentes centros productivos. En este sentido, la economía de los integrantes de APROCAAA se diversifica y contribuye al desarrollo sostenido de las familias.

2.2 Asociación Personas con Discapacidad “Luchando por un porvenir”

ASOPERDIS

INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS - ASOPERDIS

Autores: Jairo Muñoz y Apauki Flores

Redactor: Fernanda Congo

Hemos hablado ciertos temas con Jairo, uno de los temas que tratamos fueron los emprendimientos que se realizan en la asociación. Él nos comenta que en esta asociación una cadena de emprendimientos, como por ejemplo, la cafetería, tienda de artesanías y una panadería.

Según, Jairo M., los miembros de la asociación son personas con discapacidades distintas y en diferentes grados, que se unen para realizar actividades emprendedoras. Y en este sentido, la organización a parte de los proyectos emprendedores en los que participan, también tienen otras actividades para los socios, tales como, talleres de distintas temáticas, bailo terapia, alimentación, entre otras.

Según Jairo M., los logros son cada día mayores y cada día se superan mucho mas, por ejemplo, la apertura del restaurant el convento ayuda a dinamizar la economía de la asociación obteniendo otros ingresos mensuales complementarios. Según comenta, la participación de las personas en la parte administrativa es un ejemplo; pues en el restaurant poseen una cajera con discapacidad cuyo trabajo es muy apreciado.

Acerca de la relación de la asociación con CONADIS, afirma que esta institución pública les aportado realizando talleres de liderazgo, derechos de las personas con discapacidad, emprendimientos, entre otros. Desde este tipo de aportes se ha creado una visión positiva y alentadora de sus capacidades y potencialidades que se las pueden aprovechar en conjunto y asociados. La cuestión es romper las barreras que una persona con discapacidad tiene e incentivarles a conseguir lo que ellos se propongan; porque son capaces de hacerlo.

Por otro lado, según Apauki Flores, miembro activo de la asociación Luchan por un porvenir, el proceso de consolidación de la asociación ha tomado tiempo y esfuerzo de todas y todos los miembros. Es así que menciona que menciona que

la asociación tiene vida jurídica desde el año 2007, iniciando con pequeños emprendimientos que acogen a socios o familiares que tengan discapacidad.

Apauki F., que en la actualidad ostenta el cargo de administrador de la asociación "LUCHANDO POR UN PORVENIR" comenta que los retos son sacar adelante los emprendimientos productivos antes mencionados y poder ofrecer alternativas de vida mejores para todos los socios; y para ello dice que es necesario la participación de todos y todas para trabajar con fuerza y coraje para salir adelante.

Comentario:

La asociación Luchando por un porvenir es un ejemplo en la valoración de las capacidades diferentes que tienen las personas con algún grado de discapacidad. Por medio de la organización en una asociación han podido romper barreras discriminatorias al punto desarrollar emprendimientos innovadores que les benefician directamente y que cualquier otra persona natural no lo puede hacer. La capacidad organizativa de la asociación ha permitido tener la participación amplia de los miembros lo que ayuda a establecer mecanismos novedosos en base a decisiones democráticas.

3. Carchi

3.1 Asociación de productores de café del Carchi, Golondrinas

PERCEPCIONES DE LA PODUCCIÓN DE CAFÉ

Autor de la Ficha: María Zuriaga

Redactor: Sixto pozo

Antes de iniciar la escritura de esta ficha, es importante mencionar que el tipo de redacción intenta transmitir todas las vivencias al momento de la entrevista entre los sujetos del dialogo. Es así que la ficha se estructura a partir de la siguiente pregunta:

Buenos días doña María, ¿cuénteme como están los cafecitos? ¿Están limpios y abonados?

Respuesta: Por supuesto y con abono orgánico. Al momento tengo café para poner a secar y luego venderlo. Por el momento no tengo para vender café seco.

Pregunta: ¿Pero cuénteme usted qué opina de la caficultura. ¿Es una actividad que le ha generado ingresos económicos para su familia?

Respuesta: Si para mi familia, cultivar café me ha ayudado para tener platita para mis hijos, para sus estudios. A mis hijos yo les he mandado a Manabí, tengo dos hijos fuera de la provincia. Una hija en Quito y otro hijo esta Mira. Gracias a la venta y la plata que gano del café he podido mantener a mis hijos.

Pregunta: ¿antes de esto usted estaba en condiciones de ayudarles a sus hijos?

Respuesta: Antes no si no teníamos de adonde si solamente ganábamos dos dólares vendiendo la caña y ahora como Dios ya me dio, tengo que compartir y digo aunque me quede bacía pero que tengo que ayudar a mis hijos

Pregunta: ¿Y sus hijos están muy agradecidos con usted?

Respuesta: agradecidos con el café, con Dios, con todos los de la organización que estamos trabajando en esto, nosotros le hemos ayudado a mi cuñado que es imposibilitado yo le apoyado con unos 600 dolarcitos porque él no puede trabajar. Entonces estoy ayudándoles a mis hijos, dándole gracias a Dios, me ayuda, solo lo que quiero, es no enfermarme. Estoy ayudando a mis hijos a la doctora y a las señoritas gringas que vinieron les prometí que cuando Dios me después de mi

primer trabajo les de apoyar a mis hijos y yo les apoyo hasta hoy. E mandado a Manabí como le digo a los de Ibarra a los dos de Quito el de Mira.

A mi otro hijo el varón que sabe estar aquí también le doy porque me ayuda a trabajar le doy en plática en comida en lo que sea.

Pregunta: ¿Cuántos años tiene? ¿Cómo empezó a sembrar café?

Respuesta: Los años que yo tengo son 65 años. Porque realmente es un cultivo nuevo aquí en la zona. Claro fuimos como casi los primeros de aquí de esta zona. Dando Gracias a Dios el Abel nos dio esos indicios y le digo ya pues hagámosle nos pusimos a trabajar y pusimos estas pepitas en la tierrita y le tapamos le pusimos una hojas y le pusimos agua si ahí ya reventaron hicimos las funditas con mi hija la que sabe estar aquí con semejante barriga que estaba pues, le poníamos unos trapos para que se siente y no le llene de frío no ve que ya estaba cerca de dar a luz y ella se me hacia 100 fundas si me ayudaba a mí y ahí pues cuando ya estaban grandes en las fundas fuimos haciendo los huecos y sembrando los tresitos yo y mi marido y la que está aquí ahorita de ahí gracias a Dios bendito tenemos la comidita y ahorita está como le dijo esta enflorando lindo. Si la naturaleza es muy sabia y Dios sabe porque hace las cosas.

Comentario

El cultivo de café, ha permitido generar mejores condiciones de vida para las personas que se dedican a esta actividad. Los ingresos que obtienen por esta actividad son utilizados para la alimentación y la educación de los miembros más jóvenes del hogar. Cabe recalcar, en el cultivo de café participan todos los integrantes de familia. Y de acuerdo con ello se generan actividades laborales en las que toda la familia participa.

LOS APORTES DEL PdRN PARA LOS PRODUCTORES CAFETEROS

Autor de la Ficha: Ingeniero, Juan Luna, Técnico de la CTB

Redactor: Sixto pozo

Al igual que la anterior ficha, la escritura recoge el testimonio del entrevistado sobre la base algunas preguntas formuladas para el caso. En este sentido, a continuación se presenta un dialogo entre el entrevistador y el entrevistado.

Pregunta: ¿Quisiera que usted me cuente cual ha sido el aporte de la CTB de los GAD parroquiales y de los usuarios?

Respuesta: Desde que se creó el proyecto está establecido como proyecto FIRC, que es un fondo de inversiones rurales compartidas. En cada una de las inversiones del café, las asociaciones de caficultores tienen que poner una parte en dinero para cada fase del proyecto correspondiente al 20 y 25% dependiendo del presupuesto así mismo las juntas parroquiales tienen que poner un porcentaje equivalente así mismo la CTB cada uno aporta un 20 y 25 % del presupuesto estamos hablando de todo el presupuesto del café, ahí se incluye el pago de promotores inversiones también incluye lo que se les a entregado en cada etapa del proyecto .

Pregunta: ¿cómo mira el beneficio que han recibido de la CTB y del GAD parroquial?

Respuesta: Por ejemplo en la asociación “bosque nublado golondrinas” y todo los socios , podría decir que propiamente es muy benefactor que las instituciones como es el GPC las ONGs hayan apoyado en parte para que el agricultor pueda seguir trabajando pueda seguir sembrando café todo lo que pueda dar la zona porque hoy en este tiempo el agricultor, solito es muy difícil, si quiere Salir el agricultor de la vida primitiva trabajando únicamente lo que puede no puede sacar nada al mercado porque no tiene las fuerzas suficientes, con la ayuda de las ONGs ya tienen el agricultor como dar una mejor dieta alimenticia a su hogar y tener algo para sobresalir.

Pregunta: ¿Como mira el proceso de la CTB en el proyecto del café?

Claro es un proceso que está muy avanzado a la época que nosotros estábamos acostumbrados anteriormente obviamente es un proceso muy bueno porque se trabaja directamente con el socio, los beneficios le llegan directo al socio y en realidad el socio se encuentra más apoyado y beneficiado por los procesos.

Pregunta: ¿Cómo mira usted el proyecto del café en si, cree que es un proyecto que va a durar? ¿Usted desde afuera como mira el proyecto que va a durar para largo?

Respuesta: La duración del cultivo no es que una planta va a durar mucho tiempo depende de la voluntad de trabajo de cada uno de los beneficiarios y nos de decir que una planta va a durar muchos años sino que tiene que irse complementando con otras plantas de café creciendo con otras hectáreas de café para que la producción sea seguida, no quiere decir que solo con una siembra tengo para vivir 10, 20 años.

Comentario:

En la producción de café, la cooperación entre instituciones públicas y privadas genera mayor fuerza para ayudar a los emprendimientos de café. Las personas que se dedican al cultivo de café se sienten apoyados e incentivados para dedicar más tiempo a esta actividad. En la actualidad existen varias familias que han sido beneficiadas por los apoyos de las instituciones mencionadas lo que les ha permitido establecer un mejor estilo de vida. También se menciona la importancia de incrementar el territorio con hectáreas nuevas de plantas nuevas de café para tener la producción cafetera en el tiempo.

3.1 CAPRINOCULTORES

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LECHE DE CABRA

Autor: Elsa Lara; Fernando Minda

El proyecto está ubicado en la Provincia del Carchi en la cuenca baja del Río Chota Mira.

La iniciativa nace por un cambio de un mejor nivel económico, ya que en las comunidades bajas de la cuenca del río, la agricultura no es sostenible y el salario diario no abastece para proveer de suficiente alimento a las familias que están constituidas por barrios hijos. Se toma a la crianza, manejo y producción de leche de cabra como un nuevo emprendimiento que puede llegar a ser sostenible y sustentable para las familias que están involucradas dentro de dicho proyecto.

El proyecto sigue a delante rescatando las potencialidades o aptitudes de cada una de las personas involucradas, buscando convenios tripartitos con ONGS, gobiernos provinciales gubernamentales seccionales y el involucramiento de ministerios competentes. Estos enlaces de trabajo se logra a través de muchas personas interesadas y para que se den los proyectos se puso al frente como gestor de proposición y apartador económico principal la ONG americana USAID, mediante la coordinación de la Ing. Sonia Torres, también el Gobierno provincial del Carchi estando a la cabeza el Gral. René Yandum, y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca MAGAP, con la directriz de Ing. Agrónomo Mauricio Lara.

Tratando de que el proyecto tenga avances y sostenibilidad, y para conseguirla; y sabiendo que el cuello de botella era el mercado teníamos que buscar estrategias para mantenernos en pie, y decidimos buscar un nicho de mercado donde poner lo que como asociaciones producíamos, aquí empezó la búsqueda de una empresa que nos dé la oportunidad de venderle nuestro producto, siendo MONDEL, el queso francés la salvación de dicho proyecto y entrando como empresa ancla para ayudarse y ayudarnos.

Siendo MONDEL, una empresa con 20 años de experiencia en el mercado nos dio la oportunidad de hacer un convenio de comercialización de la leche, poniéndose a la cabeza el Ing. Juan Pablo Chacon mediante PRONRI, dicho convenio se dio lugar la sumillacion en el salón máximo del Municipio de Mira el 02 de Agosto de

2008, estando presente: como autoridades el Alcalde Fausto Ruiz del GAD Mira y seis concejales y el Ing. De producción Marco Borja y representando al MAGAP el Ing. Edwin España y por el GAD provincial una delegación aparte de la mayoría de los socios de dicho proyecto, y en representación de la empresa ancla el dueño el Ing. Jaime Erazo.

Teniendo seguro la comercialización, buscamos la manera de fortalecernos y de que este proyecto sea sostenible y sustentable para así tener nuestras propias fuentes de trabajo e ingresos dignos que nos ayudarían con la sustentabilidad de nuestros hogares.

El Programa de Desarrollo Rural del Norte PDRN, buscando los emprendimientos decide fortalecer el proyecto de leche de cabra con un convenio tripartito, mediante la entrega de pies de crías a 64 socios, habiendo en las asociaciones socios que no fueron beneficiados, fuimos fortalecidos con un médico veterinario con amplia experiencia caprina, capacitaciones socio organizativas y administrativas, teniendo como resultado un manejo adecuado, optimo con los animales.

El fortalecimiento no se quedo ahí porque hubo capacitación de dos personas, como promotores de campo, uno es socio y otro no, viendo como debilidad y desventaja al técnico que esta fuera de las asociaciones por que le falta conocimiento y empoderamiento de lo que se trata este proyecto.

En la comercialización la falta de comunicación por parte de los dirigentes de las asociaciones existen malos entendidos que a veces entorpecen el buen desarrollo de la misma teniendo esta como una más de las debilidades que tenemos que enfrentar en el diario vivir y sabiéndolas sobre llevar y proyectándola hacerla fortaleza mediante el dialogo en asamblea, y dando como solución a uno más de los pequeños conflictos que debemos enfrentar como humanos que somos.

El PDRN, es una de las entidades que basándose en los micro emprendimientos de las asociaciones facilita rubros para que estos emprendimientos se potencialicen y fortalezcan a un país.

Este Programa debe poner énfasis y hacer seguimientos si estos rubros están cumpliendo su cometido en cantidad y calidad, de lo asignado para los proyectos de fortalecimiento a nivel nacional y verificar si las metas fueron cumplidas, e investigar si están conformes las personas u asociaciones involucradas. No dar cien por ciento de soltura a las personas que dirigen la capitalización de dichos dineros, invitar a mesas de trabajo a todos los entes involucrados para sacar

propuestas que valgan la pena que se efectivicen y aplique en el campo y mas no se tomen decisiones arbitrarias que no ayuden a sostener dichos proyectos.

Comentario

Si bien es cierto que los caprinos cultores se han sentido beneficiados con los apoyos de PdRN, en la actualidad existen algunas personas en esta actividad que creen necesario la creación de mesas de diálogo entre los técnicos del PdRN y los beneficiarios directos. La mesa de diálogo permitirá crear estrategias más factibles entre las necesidades reales de los beneficiarios y la de los técnicos. Este es un espacio predilecto para canalizar de mejor manera las necesidades reales que tienen las personas caprino cultoras.

INCIDENCIA DE LOS GADs Y ONGs EN LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE CABRA.

Actores: Sr. Jorge Valverde, Presidente de la asociación AGROPECUARIA ARTESANAL LA PORTADA.

Redactores Elsa Lara y Fernando Minda.

Fecha 05 09 2014.

De acuerdo con Jorge Valverde, la asociación agropecuaria artesanal La Portada, está ubicada en el Cantón Mira, provincia del Carchi, sector San Marcos perteneciente a la comuna La Portada.

La idea de criar cabras y a la comercialización de leche fue de mi esposa Elsa Lara, quien tuvo la oportunidad de conocer a la coordinadora de los proyectos de la USAID, la Ing.Sonia Torres, quien estaba en contacto con la empresa, que luego sería la que entraría como comercializadora de la leche, para darle el valor agregado a la misma.

El pequeño grupo de personas que queríamos integrar la asociación de productores de leche de cabra, al no poder formar parte de la asociación ASOPROLECA Mira, por las trabas que la misma nos impuso, decidimos organizarnos y buscar más personas que quieran integrar este grupo, para así formar nuestra propia asociación, con ideas firmes y claras de adonde queremos ir y llegar, nuestra asociación empezó con 7 socios los cuales, sabiendo que el cuello de botella era el mercado, primero buscamos donde colocar la leche y luego buscamos las estrategias adecuadas para podernos fortalecer, primero en forma asociativa, luego buscando los pies de cría, que son la base de este proyecto, la asociación decide fortalecerse buscando la forma de cómo adquirir sus primeros ejemplares, los cuales fueron adquiridos fiados, se fueron pagando con su propia producción y hasta ahora con las recrias esta asociación es la más fuerte en producción y ejemplares, siendo la más pequeña en socios, no porque se haya cerrado las puertas a quien quiera ingresar, sino porque la gente es cómoda y piensa en este proyecto le van a regalar, cuando se dan cuenta la realidad solitos deciden salirse, poniendo cualquier excusa, entonces hemos quedado pocos pero buenos y dispuestos a romper cualquier obstáculo que se nos ponga al frente.

Según Don Jorge Valverde, que el 2 de Agosto del 2008 se firmo con la empresa ancla el convenio de comercialización, en presencia de los representantes del GAD provincial, GAD municipal, MAGAP Y USAID

Cuenta que es un trabajo cotidiano, permanente que empieza con el aseo limpieza de ubres y ordeño, luego con la alimentación e hidratación que es la parte fundamental para la producción. Luego la leche llega a los congeladores y es transportada a la planta de procesamiento que está ubicada en Tulcán, para posteriormente ser transformada en quesos los mismos que son puestos a la venta.

Dentro de este proyecto habido capacitaciones, que dependen de cada socio si las ponen en práctica o no, ya que este emprendimiento es innovador, es de constancia y perseverancia y depende de cada asociación hacerla sostenible y de cada uno de los socios en volverla sustentable.

No solamente se debe estar a expensas de capacitaciones, se debe investigar e informarse utilizando las herramientas como el internet y los medios de comunicación, también depende del liderazgo y confianza que den los dirigentes y del apoyo que los socios brinden en este proyecto, recalcando que la unión hace la fuerza y la desunión debilita las sociedades más fuertes.

Jorge recalca que las inversiones están mal dadas, que es una de las personas que mas protesta, que es frontal, le gusta decir las cosas tal como son, no le gusta engañar ni que le tomen como tonto útil. Rescatando la inversión, aportaron con un técnico médico veterinario, dos promotores de campo, dos congeladores y los pies de cría que son los que provocan el dilema de la mala inversión según los pliegos que hicieron firmar por la entrega de los mismos.

Dice que el valor costo no justifica la inversión en pies de crías que son cárnicos mas no tiene que ver con el proyecto ya que es lechero, esto quiere decir que en vez de fortalecer es una debilidad que se presentan en la mayoría de los proyectos, porque no se toma en cuenta las sugerencias de las personas que forman los proyectos, ya que las decisiones las toman los técnicos, sin decidir en mesas de trabajo, por el autoritarismo que en ellos prevalece.

Pese a las dificultades que se presento en este proyecto, queda como experiencia que todo se resuelve mediante el dialogo.

Dice que las propuestas ya están elaboradas, sin tomar en cuenta a las personas involucradas en los proyectos, por lo cual las inversiones son mal dadas, tomando en cuenta solo lo técnico y olvidándose del conocimiento que tiene la gente con cada uno de sus emprendimientos.

Que las planificaciones o propuestas se hagan entre el aportante y el beneficiario, mediante dialogo participativo, y que las elaboren en las mesas de trabajo, poniendo como prioridad las necesidades urgentes de los socios de las organizaciones

El dice que si el hombre no tuviera errores viviéramos en el paraíso, y si en el campo no hubiera conocimiento y vida no existiéramos.

Miguelito Salas dice que es una persona muy crítica y opina que los aportes se van mas en gastos operativos y en un pequeño porcentaje llega al usuario y muchas veces preguntan que si a mejorado la calidad de vida de las personas involucradas en los proyectos, eso no es verdad, mejora la calidad de vida de los técnicos mas no de las personas que son la base de los proyectos.

Comentarios

Es una crítica constructiva, que nos ayudaría tanto a los aportantes como a los beneficiarios a que los convenios o proyectos fluyan de manera positiva y a liberar cualquier tipo de asperezas dentro de los mismos, si se tomara en cuenta al conocimiento y vida que existe en cada una de las asociaciones involucradas en dichos proyectos, tomando como referencia que en el campo también hay conocimiento y lo científico aportaría como un complemento al mismo, siempre y cuando de parte de los técnicos haya la apertura de complementar el conocimiento que en el medio existe, sería un referente de aprendizaje mutuo.

Que en las mesas y planificaciones de trabajo, se tome encuentra las necesidades prioritarias de cada una de las asociaciones involucradas y las decisiones se las ejecute de acuerdo a las socializaciones que se hagan con la mayoría de los socios involucrados, y de acuerdo con las opiniones que cada uno de ellos vierta en asamblea y que consten en actas donde se pueda verificar con certeza estas decisiones y mas no se basen en informes que dan los técnicos, porque los mismos ponen sus criterios por encima de lo decidido en asamblea general, que se trate de liberar a la gente del paternalismo para que los proyectos tengan sustentabilidad y los beneficiarios se involucren con mas esmero y vean en los mismos una forma de vida digna sin mendicidad, y así puedan salir adelante con toda su familia y sean creadores su propia fuente de trabajo y generadores de empleo para quien lo necesite y ser parte de un país que está en constante cambio. Que la juventud que emigra vea como una puerta de salida los proyectos para quedarse en su terruño a luchar por sus sueños e ideales y alcanzar las aspiraciones que cada joven tiene.

CREACIÓN DE LA MESA DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN

Autores Ing. Rafael Castillo, coordinador del PDRN Y Elsa Lara socia de los caprinocultores de la asociación La Portada.

REDACTORES Elsa Lara y Fernando Minda.

Fecha. 10-09-2014.

La entrevista fue realizada en la ciudad de Tulcán, perteneciente a la provincia del Carchi, en las oficinas ocupadas por los delegados del PDRN y su coordinador el Ing. Rafael Castillo.

Rafael es una persona que le da confianza y seguridad, al ser accesible, espontánea, sencilla, respetuosa y muy extrovertida.

Antes de entrevistarlo, nos pusimos a conversar, y a crear un ambiente de más confianza, reímos y dijimos manos a la obra con esta entrevista, lo más demorosa de la misma fue hacer el cuestionario, parecía muy atrevido, luego parecía muy pobre, lo que queríamos era demostrar las fortalezas y también las debilidades que se desarrollaron dentro del proyecto, no como algo negativo sino que nos quede como experiencia para no volver a caer en el mismo error, más de aquello hacerlas fortalezas para el futuro.

El Ing. Castillo se refirió al proyecto, como uno de los mejores, dice que si la gente se empodera, y lo aprendido en los talleres lo ponen en práctica, este proyecto tiene futuro a largo plazo y sustentará no solo a las sesenta y cuatro familias involucradas, sino que dará vida a las zonas en donde se desarrolla el mismo y más gente se involucrará y querrá fortalecer económicamente a sus familias.

Según Castillo, dice este proyecto se dio porque la gente ya tenía conocimiento en manejo de cabras, lo que es incorrecto, la gente tenía conocimiento en crianza de chivos en forma empírica y de ramoneo o pastoreo a voluntad del animal, es decir sueltos al intemperie en los sitios comunales del sector.

Según el entrevistado dice que la gente tenía conocimiento de manejo de cabras hace diez años, pero según versiones de la raza afro descendiente la crianza de este tipo de animal es tradicional y ancestral pero en razas rústicas como son los chivos más no en un manejo técnico de razas mejoradas como son las cabras.

Al elaborar una propuesta, dice que hay un diagnóstico, un estudio y un análisis, al presentar dicha propuesta a la entidad ejecutora, que en este caso es el Consejo provincial del Carchi, que mediante la ADECARCHI se ejecutase a los proyectos, después de muchas reuniones entre técnicos de las entidades involucradas y las resoluciones en ellas tomadas, se llega a la asociación es para fortalecerlas mediante la socialización de dicha propuesta, llegando a mutuo acuerdo de que tanto por ciento tendría que aportar como contraparte cada uno de los aportantes como son la CTB, PDRN, MAGAP, GAD Provincial y asociaciones beneficiarias.

Según los antecedentes geográficos y climáticos del medio donde está desarrollándose el proyecto, esta zona es apta para la crianza de cabras, siendo como debilidad la falta de forraje y temporalmente la escasez de agua de riego.

La mayor dificultad dentro del fortalecimiento de la cadena productiva de la leche de cabra, según el Ing. Castillo es la alimentación, el MAGAP que es otro aportante del proyecto, fortalece dando semillas de alfalfa a cada uno de los sesenta y cuatro socios, para que haya sostenibilidad del mismo, el siguiente paso sería que cada asociación elabore sus propios derivados y los comercialicen.

Con el aporte realizado por el PDRN para la adquisición de los pie de cría. Según el Ing. se fortaleció, ya que esto se ve reflejado en el ingreso económico que cada una de las personas recibe mensualmente de parte de la empresa comercializadora, sin darse cuenta que esto involucra inversión de parte de cada socio, ya que estas cabras no producen lo establecido en los pliegos de entrega recepción que dieron los técnicos que las adquirieron, según los socios estas cabras no responden el valor costo beneficio para el proyecto que es lechero.

Castillo dice que ellos están trabajando para liberar del paternalismo a todos los proyectos, proponiendo que los socios aporten con un porcentaje, de dinero en efectivo para que así puedan tener más compromiso y empoderamiento de cada uno de los emprendimientos que se realice, según el mismo hace referencia que ser pobre no es sinónimo de mendigo.

Rafael menciona que el cambio de la matriz productiva, empezaría con el cambio de la mentalidad humana, y deberíamos trabajar a nivel psicológico, dice que este tema abarca tres aspectos, el primero la parte humana, el querer cambiar, el segundo a nivel profesional, el capacitarse y adquirir conocimiento y profesionales que quieran instruir a las personas que deseen el cambio, tres ver las potencialidades de la zona donde están ubicados cada uno de los proyectos y explotarlos para beneficios no solo de los participantes sino de todo un país,

también comenta que hay que unirse y formar redes a nivel local, nacional e internacional, para que los proyectos tengan fuerza y alcancen las metas propuestas.

Comentarios

Es importante que se mantenga siempre el dialogo, en todos los proyectos y que se trate de mantener a la gente unida, que todas las desinformaciones se las aclare mediante la palabra sin llegar a la agresión física o verbal y que se tome en cuenta todas las opiniones vertidas en las asambleas que se realicen con todos los integrantes de los proyectos.

Por otro lado, es necesario que los aportantes se reúnan en mesas de trabajo para decidir sobre las capacitaciones y no inviertan dinero en consultorías que no benefician en nada, y que las mismas no sean repetitivas que en vez de ayudar confunden mas a los participantes, que los proyectos se den seguimiento para que los mismos tengan sostenibilidad y la gente se involucre mas. En este sentido, los promotores deben ser elegidos por las capacidades y empoderamiento que tengan dentro de los proyectos, mas no se los escoja a dedo que esto en vez de fortalecer ,debilita, ya que aquellos lo hacen por el dinero que representa mas no por el empoderamiento que implica de ser socio del mismo.

3.2. Asociación de Desarrollo Social y Productivo Bolívar (ASOCOPABO)

Proyecto de turismo Comunitario Mediante la implementación del museo paleontológico para el desarrollo social y productivo de las Asociaciones Emprendedores Bolívar y Desarrollo Social y Productivo Bolívar.

Autor: Rafael Castillo

Redactoras: Andrea Chamorro y Rocío Imbaquingo

El proyecto empieza como una idea de generación de recursos para personas pobre de Bolívar, esto mediante la implementación del Museo Paleontológico, aprovechando estos recursos se busca fomentar el desarrollo económico y social mediante el programa del PDRN. Un programa que interviene en diferentes provincias del país.

Todavía hace falta el empoderamiento de la gente porque no entienden lo que es ser dueños de una empresa, hemos pensado con el señor gerente hacer capacitaciones que fortalezcan más el proyecto.

Es difícil para la gente cambiar su mentalidad, toda su vida fueron campesinos, o empleados o jornaleros, hoy en día son dueños de una empresa pero esto aún no se logra que se concientice la gente, una vez superado esto se tendrá una empresa de 157 usuarios que logren vender su producto.

Además hace falta que la gente se concientice de que ellos pertenecen a un cantón que tiene grandes recursos paleontológico, arqueológicos, se está logrando que lo vayan apreciando poco a poco para que vayan asumiendo su rol dentro de este escenario. También habido conversaciones con el señor Alcalde, la cual dice de creación de una empresa de economía mixta entre el municipio de la Asociación para que haya el respaldo de sostenibilidad a futuro y que los socios reciban los beneficios de la empresa.

Unas propuesta bastante interesante por parte del Alcalde 'por cuanto una vez que ya no esté el GAD Carchi, La Agencia Belga de Desarrollo debe haber el seguimiento, que es un aspecto fundamental y si tenemos al Municipio participando activamente como socio de la empresa, ellos se van a preocupar del funcionamiento de la empresa, lo cual permitirá la sostenibilidad, además las utilidades serán reinvertidas en el mismo proyecto.

Mi sueño es que esta empresa crezca, mediante la innovación, cada año se debe innovar en los productos y servicios ofertados. Hay que conectarse con el mundo exterior y con la provincia, debemos formar parte del proyecto turístico de toda la provincia, de la región y del país, es la manera de sostenernos. Además que el campo innovativo está siendo apoyado por el gobierno por lo que hay que buscar el espacio en los ministerios que nos corresponden para que el proyecto sea incluido a nivel nacional e internacional.

En una nueva intervención del PDRN depende de los resultados en los diferentes proyectos efectuados en las diferentes provincias, proyectos que están cumpliendo los objetivos planteados y están causando impacto; la provincia del Carchi ha hecho un buen trabajo, esperamos que se pueda aprobar nuevamente un programa en el cual se tome en cuenta a este proyecto en la parte incoativa sobre todo, en la parte tecnológica y de capacitación. Es necesario consolidar las cadenas productivas empezadas y dentro de estos procesos está el Museo.

Comentario:

De acuerdo con el ingeniero Rafael Castillo frente a las dificultades que en la actualidad tiene el proyecto existen algunas estrategias para canalizar el efectivo desarrollo al futuro al proyecto. Una importante es consolidar la participación y apoyo de los socios beneficiarios. Es decir, trabajar en la capacidad organizativa y capacidad de decisión de los socios es elemento importante en la sostenibilidad del proyecto.

Hace referencia a que la gente le falta comprender ya su papel dentro de este proceso y llama a la concientización para sacar adelante la microempresa, lo cual es verdaderamente necesario, el compromiso de la gente. Siempre es mejor liderar en grupo.

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN DE ASOCOPABO

Autor: Juan Galindo – GERENTE DEL MUSEO PALEONTOLOGICO

Redactoras: Andrea Chamorro y Rocío Imbaquingo

En el año 1987 un grupo de científicos italianos de la Facultad de Ciencias de la Tierra, la misma que estaba a cargo Geovany Ficareli y Vitorio Borceli, con Miguel Moreno de la Universidad Central realizan un trabajo de prospección y excavación de restos paleontológicos en la quebrada de Pistud. En el año de 1997 recobra interés

El estudio de los restos paleontológicos a través del Dr. Oscar Benavides Vinuesa determinando de 5 a 7 yacimientos en Bolívar, uno de ellos en Pimampiro. En ese entonces yo desempeñaba las funciones de Director del Departamento de Educación y Cultura del cantón, el Dr. Benavides llegó a mí con su proyecto y yo preocupado por la situación de nuestro cantón por su falta de desarrollo social y económico y Cultural, de allí nace la idea de un proyecto paleontológico, para el 2008, lo escribo el proyecto y fue aprobado, se contrató a científicos para los estudios y un artista de San Antonio de Ibarra para la elaboración del parque de la megafauna. En primera instancia se buscó recrear las figuras de la Era del Hielo, luego para el diorama se realizó un concurso escolar que arrojó como resultado la creación de las eras geológicas de la tierra. Fue en el 2008 donde se inauguró el Parque de la Megafauna en Bolívar y la Avenida de los Dinosaurios en Cuesaca, lugar que debe el acceso para entrar a la reserva Paleontológica. Hasta el 2009 en que me encontraba ejerciendo mis funciones quedó ya hecho el estudio de la segunda parte del proyecto que consistía en un Museo Paleontológico, Museo de Sitio y el Dinoparque, lastimosamente con el cambio de administración no se siguió el hilo del proyecto, se construyó una construcción moderna que no va de acuerdo a los referentes.

Hoy en día vuelve a la Alcaldía el señor Jorge Angulo, la persona que inició este proyecto. Se va construir la estructura de un volcán en erupción de 15 metros de alto para el funcionamiento del Museo, de igual manera otro de los objetivos es incorporar al paleontólogo (Oscar Benavides) al equipo de trabajo. Hasta hoy el proyecto está a cargo de la Asocopabo, una Asociación con fines de lucro, una asociación resultado de la fusión de dos Asociaciones, y que se encuentra en proceso de legalización.

Por parte del municipio se ha hecho una propuesta de estar dentro del proyecto como socio mayoritario esto para poder invertir en la terminación del proyecto, para que se convierta en un macroproyecto.

Con el mamut afuera ya se logró que Bolívar ocupe un lugar en el mapa. Hace falta mucho para que los socios se empoderen del proyecto, el momento que pase esto se logrará realizar más actividades.

Comentario:

El señor Galindo habla de proyectos a futuro y ve de forma positiva la vinculación como socio el Municipio dentro del proyecto. El fue una de las personas que hace diez años estuvo formando parte del primer proyecto paleontológico, el contaba ya con su visión a cerca de este proyecto y en gran parte está en desacuerdo en temas como la edificación bastante moderna de igual manera que la comunidad forme parte de este emprendimiento.

El turismo comunitario y el turismo paleontológico en ASOCOPÀBO

Autor: Ricardo Velez Estudiante de tercer año de Ingeniería en Ecoturismo

Redactoras: Andrea Chamorro y Rocío Imbaquingo

El Cantón Bolívar es uno de los pocos lugares donde se han encontrado restos fósiles que podrían ser explotados, si se lo hace de manera correcta se podría hacer turismo nacional e internacional.

Para potenciar el Turismo Comunitario en el Cantón, lo más importante es hacer participar a la comunidad que se enrole y se globalice, que aprendan lo que es el turismo, los beneficios y las cualidades, ya que toda la comunidad se involucre se podría hacer mas proyectos turísticos con vinculación a la comunidad, para que ellos mismo se transformen en guías, haciendo trabajadores de las ramas de turismo excelentes.

El cantón posee diferentes tipos de turismo, muchas bellezas escénicas que se podrían explorar y además la amabilidad de la gente que ayuda mucho en el confort del turista.

El turismo comunitario y el turismo paleontológico van muy de la mano en nuestro cantón. Gracias a la paleontología se da a conocer al Cantón. Bolívar es uno de los pocos yacimientos fosilíferos en Ecuador.

Se podría fomentar el turismo comunitario, ayudando a vender los productos artesanales de las diferentes ramas, de esta manera ir vinculando a más personas de la comunidad.

Comentario:

Esto es la visión de un joven Bolivarense de tercer Año de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Técnica del Norte. En la cual nos muestra la importancia de los restos fósiles encontrados en Bolívar, las diferentes formas de turismo que se podrían hacer en un lugar que poco es conocido y la vinculación del turismo con la comunidad, también mirándolo como una forma de comercializar productos artesanales y vincular a toda la comunidad en estos procesos.

Producción artesanal en Bolívar

Autor: Elvia Pozo

Redactoras: Andrea Chamorro y Rocío Imbaquingo

Yo estoy agradecida con este proyecto, porque esto es un futuro para Bolívar, nosotros somos personas emprendedoras, empezamos por pequeños emprendimientos pero ahora tenemos una gran empresa gracias a lo cual vamos a tener ingresos para nuestras familias. Necesitamos que el Ecuador conozca que nuestro cantón es hermoso, posee artesanías en tejidos además la gastronomía viene desde nuestras bisabuelas, tenemos lo que pan de maíz, bizcochuelos, rosquetes; el hornada, caldo de gallina, vicundos.

Como toda empresa el inicio ha sido difícil, ha habido baches, una empresa que recién comienza, pero ahora alrededor de unos seis meses vemos que se está estabilizando con esfuerzo de las personas que se trabaja aquí, con los emprendimientos.

En cuanto a los tejidos, las artesanas están capacitadas pero que siempre han sido víctimas del intermediario principalmente del mercado de Otavalo.

Una meta más amplia de nuestro proyecto sacar de la pobreza a Bolívar, porque nuestro cantón ha sido uno de los más olvidados.

El Gobierno de Bélgica, el GAD Carchi son han dado una gran oportunidad para salir adelante aunque mucha gente se ha portado quemimportista pero el cincuenta por ciento si estamos apoyando. Hay gente que solo le gusta recibir, a esa gente debemos impulsar a unirse para salir adelante y si creo que vamos a salir adelante.

Comentario:

Una mujer emprendedora dedicada a la elaboración de platos tradicionales de Bolívar, nos habla un poco de la falta de interés de la gente dentro de la organización con respecto al proyecto, de igual manera busca la forma como ayudar a que la gente se incentive para seguir adelante dentro de este proceso .

Habla en forma realista al momento en el que dice que la empresa no empezó de la mejor y busca incentivar a la gente a seguir adelante.

Incidencia del PdRN en ASOCOPABO

Autor: Mercy Revelo

Redactora: Rocío Imbaquingo

Mi vinculación dentro del proyecto es desde hace dos años de lo cual puedo observar que de parte de los cooperantes (GAD Bolívar, Cooperación Técnico Belga y GAD Carchi) la inclusión ha sido en la construcción pero ya en el desarrollo de las actividades ya un poco abandonados en los campos administrativos, en campo técnico, de control, ellos como aportadores.

Para poder salir adelante con el proyecto nos hace falta dirección, capacitación técnica y voluntad. La gente no se interesa, no toman parte de las actividades dentro del proyecto.

Los factores para que surja este desinterés no cuenta doña Mercy. Primero se demoró mucho en ejecutarse después porque fue muy distinto el ingreso a este proyecto con la realidad que estamos viviendo en cuestión de utilidades.

Para las adquisiciones de materia prima que correspondía al fondo favorable para cada socio de 100 dólares, en mi triste opinión se debería haber tomado en cuenta la calidad de producto relacionado con la venta de la artesanía, yo recibí en lanas para tejer una prenda que con el precio no sale en nuestro medio el precio de esa lana, nos hubieran dado lana más económica, la prenda saldría más económica y se vendería más pronto.

La inversión de los de la CTB es la más grande por lo cual no deberían dejar a la Asociación todavía principalmente en cuestión de asesoramiento técnico financiero.

En cuanto a la sociabilidad es un tema que debe retomarlo la Directiva, ponerle ganas a un reglamento que regule todo esto, a la participación de las personas.

Pido que antes del cierre del proyecto nos dejen la Asociación legalmente constituida para arrancar con todas las normas legales de nuestro país.

Existen aspectos positivos y negativos en la propuesta que se hace por parte del Municipio de Bolívar para formar parte del proyecto como socio. En lo positivo, al ser socio este podría inyectar capital para recuperar las pérdidas que ha suscitado, ¿Por qué? No puedo decir, no tengo conocimiento real de la administración, y la parte negativa es que una vez que es socio el municipio, la

asociación no tiene un fortalecimiento legal, o las socias o la directiva no se interesan como hasta ahora, podemos perder nuestro porcentaje de participación.

El aporte de cada socio es de 220 dólares pero el aporte general (Aporte de la CTB) tengo entendido que es de 1000 dólares por socio. Hoy día necesitamos más que nunca de la presencia de los cooperantes.

Las cosas no están marchando bien, hoy día ocupo el cargo de la contabilidad y me siento molesta porque la caja quedó con una mínima cantidad de dinero y deudas en cuanto a facturas de alimentos, de artesanías que se han vendido y no se han cancelado, etc.

Pido a los cooperantes nuevamente que no nos dejen, necesitamos reestructurar todo.

Comentario

Una persona que tiene gran conocimiento en la parte contable y que hoy en día con la situación tan difícil que se ha presentado es la persona que más claro tiene el horizonte; es necesario para ella el apoyo. En este sentido la asociación se nutre de las diferentes capacidades que tienen los socios para contribuir a dinamizar la economía de la organización misma y la de las familias participantes.

Los descubrimientos arqueológicos en Bolívar

Autor: Doctor Oscar Efrén Benavides

Redactora: Rocío Imbaquingo

Para los Biólogos, geólogos y Paleontólogos, la importancia científica es de que aquí prácticamente se vuelve a conformar la teoría de la evolución y como han emigrado las especies, nos ayuda a explicar el hábitat, el ambiente que había, anteriormente aquí, hace 60 millones de años, todo este lugar era planicies inmensas, porque de acuerdo a la situación orogénica, esas manadas de mastodontes que andaban por aquí murieron por dos razones, primero porque comenzaron los volcanes a formarse, segundo la lava y tercero, la naturaleza ya dejó de producir plantas y estos eran animales herbívoros que comenzaron a morir, justamente donde están los restos es señal de que fue un abrevadero donde la erupción volcánica les tapó.

Esta quebrada es un lugar bonito para hacer turismo, este lugar ayuda a demostrar las capas, los estratos.

La importancia cultural es que los atractivos naturales se transforman en atractivos turísticos, a la gente le gusta saber nuestro pasado nuestra historia biológica, saber las especies que poblaron esta tierra y definitivamente se va a ver la relación que hubo del hombre con estas especies y está demostrado que los mastodontes poblaron esta zona, allí está demostrado donde los Italianos sacaron, restos que están en el Museo de Ciencias Naturales de Quito.

Se busca hacer un lugar de atracción mundial, porque solo se piensa que la paleontología está en los países desarrollados no. La paleontología se encuentra donde están los restos fósiles, y a uno le permite entender que la megafauna son especies que ya estuvieron conviviendo con el hombre, lo cual nos permite explicar la intervención del hombre que ha tenido desde hace unos 10.000 a 20.000 años.

Se ha colocado en el parque de la Megafauna, un mamut que representa simbólicamente a las especies que existieron, aquí en el cantón, en cuanto a mastodontes, se han encontrado los restos, los italianos y los franceses han hecho estudios muy buenos como, Robert Hofsteter y Ficareli, el que coordinaba.

El paleontólogo generalmente quiere buscar nuevas especies, quiere explicar la cadena de la evolución de la vida, entonces de todas maneras los paleontólogos son evolucionistas la mayoría de ellos y hueso por hueso van encontrando que se van mejorando las especies en medida que va evolucionando y avanzando.

El beneficio social de este proyecto es el turismo , el beneficio cultural es enseñar es enseñar la biología en el campo mismo y el beneficio científico sería que aquí se forme un centro de Investigaciones paleontológicas como se lo presento a la universidad central del Ecuador , aunque en otros lugares ya existen así en Santa Elena y la Escuela Politécnica posiblemente.

Según Hosteter la megafauna existió en casi toda Sudamérica, se han encontrado en Colombia, se han encontrado en Perú, en Argentina, pero más en Ecuador. Hosteter, es un experto habla ya desde 1563 creo que ya uno de los cronistas españoles hablo de que en Santa Elena existía unas grandes bestias, unos huesos inmensos,, desde allí empieza la historia de la Megafauna en Ecuador después vienen , los Franceses y luego los italianos, ya lo que he hecho es retomar todos sus estudios para que esto no esté botado.

Últimamente los pobladores le han dado importancia a esto principalmente porque los alcaldes comenzando desde el Alcalde Fabián Ramírez, el cual me nombro Coordinador del proyecto, luego el seños Angulo quien le dio una visión turística y después el Alcalde Hidrovo ya le dio una estructura con la ayuda internacional y se hizo el museo de ciudad , y lo que nosotros queremos es que se haga el Museo de sitio y que sea este .

Comentario:

El doctor Benavides siempre ha sido un estudioso de lo que es la paleontología mira principalmente el aspecto científico más no el interés comercial en los restos.

Nos demuestra de alguna manera la teoría de la evolución según él y busca ampliar los conocimientos de la gente y concientizarlos en los aspectos científicos.

La capacidad organizativa de ASOCOPABO

Autor: Rocío Imbaquingo

Redactoras: Rocío Imbaquingo

No necesito sentarme frente a una cámara para escribir a conciencia lo que he pasado.

Desde hace dos años formo parte del Proyecto del Museo Paleontológico; se me invitó a formar parte del proyecto y acepté. En ese tiempo estaba como alcalde el señor Ernesto Hidrovo y a cargo del proyecto la Ingeniera Gallegos y el ingeniero Lenin Cadena quienes nos mostraban un proyecto hermoso y de gran rentabilidad para la gente.

Se invitó a participar dentro del proyecto a dos Asociaciones de Bolívar de una de las cuales formo parte, para formar parte debíamos hacer una aportación de 20 dólares más algunas mingas; para mí fue tan difícil dar 20 dólares porque atravesaba por una situación familiar bastante difícil, pero al final aporté.; como parte de fortalecimiento económica cada socio recibiríamos 100 dólares en materia prima ,pero luego se nos pidió una aportación de 200 dólares que para mí era aún más difícil, porque tenía deudas; nuevamente tuve que buscar crédito y dar el dinero, hoy en día aún sigo pagando ese crédito.

El proyecto se puso en marcha el 22 de febrero del 2014 anterior a esto se eligió el personal para la planta turística dentro del cual estaba mi persona. Desde el inicio yo pienso que todos estábamos sin saber nuestro horizonte, la administración, peor aún la contabilidad. Por parte del municipio se había establecido que podría a una contadora; lastimosamente la persona a cargo no asistía.

Empezamos a caminar ya sin el apoyo de Municipio, solamente de la CTB, el Ingeniero Castillo buscaba organizar todo y de empujar al administrador a hacer su trabajo, persona que por desconocimiento o desinterés no puso asunto. Fueron tres meses difíciles, yo salía con Ximena y Anita al parque y convencíamos a la gente para el consumo de por lo menos uno de los productos y servicios que ofertábamos, Anita, Ximena y doña Lidia, se reían oyendo muchas veces la forma de que tenía de convencer a la gente. Me gustaba mucho ese equipo de trabajo.

En cuanto a la parte que me correspondía que era guianza en Museo, desde el inicio mi objetivo era subir más allá de un punto de equilibrio, lo logré desde el primer mes, de allí en adelante siempre el Museo ha respondido bien, aunque muchas veces me ha tocado trabajar hasta muy tarde y quedarme sola en el Centro, pero hasta aquí el logrado.

Me siento satisfecha con mi trabajo realizado hasta hoy, de igual manera he logrado vender gran cantidad de cerámica, he gozado de un sueldo que a pulso me lo he ganado, formo parte del círculo de Sistematizadores Comunitarios, me he capacitado.

En la parte cultural, se han abierto las puertas para mí, es así que en Nariño fui a dar una conferencia sobre cosmovisión Pasto, he viajado, he conocido lugares en busca de información, siempre estoy en ese proceso constante de aprendizajes.

Comentario:

Es interesante y satisfactorio que los socios se empoderan del proyecto y lo que ha permitido establecer mecanismos de solución frente al problema de concesión que se mantiene con el GAD municipal. Las diferencias que existen con el GAD frente a ser una problemática representan una oportunidad para fortalecer la unidad de la comunidad para hacer prevalecer sus derechos. Es importante tomar en cuenta la capacidad organizativa de la comunidad a la hora de presentar estrategias para frenar el abuso del gobierno local.

Proyecto de turismo comunitario y paleontológico en Bolívar

Redactoras: Andrea Chamorro y Rocío Imbaquingo

Bolívar se encuentra ubicado en la parte sur de la provincia del Carchi, junto a la rivera del río Chota, límite con la provincia de Imbabura. En la Panamericana de la ciudad de Tulcán norte a 70 Km.

El territorio cuenta con una gran variedad de pisos altitudinales, pues van desde los 1.800 msnm en el Valle del Chota, hasta los 3.200 msnm en los páramos de Mondragón., con temperaturas que van desde los 22° a los 14° en los páramos más altos.

El Cantón posee diversos atractivos turísticos naturales, entre ellos tenemos lagunas, ríos, miradores, valles, paramos, bosques naturales, cultura, etnias y gastronomía propia del lugar.

Misión: Desarrollar un turismo científico paleontológico y comunitario como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo para las familias de los quintiles 1 y 2 del cantón Bolívar.

Visión

En cinco años el Centro Cultural Comunitario de la Ciudad de Bolívar se ha convertido en el lugar más visitado de la Provincia del Carchi, un lugar donde las actividades artesanales se han convertido en actividades sustentables, dinamizando de esta manera la economía en el Cantón y en la Provincia.

Desde el año 2007 se buscaba implementar un lugar para la exposición de los restos fósiles correspondiente a animales inmensos correspondientes al pleistoceno medio y tardío, restos encontrados en Pistud y Cuesaca; se buscaba la implementación de un lugar que además de brindar conocimientos científicos y paleontológicos implementar actividades económicas para la gente.

El Gobierno Provincial del Carchi, la Agencia Belga de Desarrollo y el GAD Bolívar, tres instituciones que han apoyado a dos Asociaciones de Bolívar para la implementación de la planta turística.

La Asociación de Emprendedores integra a 150 personas las cuales participaron en el año 2010 con un proyecto de fortalecimiento de Emprendimientos Turísticos, dotándoles de insumos, materia primas, equipamiento para sus negocios y posteriormente conformar una Caja de Ahorro y Crédito Comunitaria, la

misma que viene funcionando desde el año 2011. De esta Asociación se han involucrado en el proyecto 84 personas.

Se segunda Asociación involucrada es la Asociación de Desarrollo Social y Productivo Bolívar integrada por 13 socios, la Asociación fue creada para el desarrollo de actividades turísticas pero por la falta de apoyo se dedicaron a diferentes actividades agroindustriales. De esta organización están participando dentro del proyecto siete personas.

El tercer grupo participante está comprendido por 63 personas, artesanos dedicados a trabajos en cerámica, madera, tejidos que han mencionado su afinidad y sus ganas de formar parte del proyecto.

Los tres grupos se han conformado en una sola asociación la ASOCOPABO, la misma que se encuentra en proceso de legalización dentro de Economía Popular y Solidaria.

Son 157 usuarios del proyecto que están distribuidos en todas las parroquias, mayormente en la cabecera cantonal de Bolívar .García Moreno. Los Andes, San Rafael, San Vicente y Monte Olivo.

Las entidades co-financiadoras del proyecto de Turismo Comunitario son entidades Gubernamentales y entidades no gubernamentales así: El Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador (PDRN), GAD Carchi, y GAD Bolívar.

El PDRN, es el resultado de un convenio bilateral entre la República del Ecuador y el Reino de Bélgica firmado el 21 de diciembre del 2007. Forma parte de una estrategia de desarrollo que busca apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural de la zona Norte del Ecuador, persigue incrementar la generación de ingresos y empleo de los grupos más vulnerables de la población, a través del desarrollo de economía rural y el fortalecimiento de las instituciones nacionales a cargo del sector.

Este programa desarrolla los siguientes componentes:

1. Fortalecimiento institucional
2. Apoyo a iniciativas económicas
3. Acceso a servicios financieros rurales.

El GAD Carchi busca el desarrollo social, económico y productivo, fomentado educación, salud, empleo y vivienda mediante la planificación estratégica integral

que garantice el progreso, calidad de vida y riqueza sustentable de la provincia del Carchi.

El GAD Bolívar, es una entidad pública local, la misma que está enfocada a brindar servicios a la colectividad en base a las catorce competencias y satisfacer progresivamente las necesidades de los ciudadanos de su jurisdicción, entre sus competencias tenemos Gestión de Cooperación internacional para sus territorios, basado en esta ley se ha ido ejecutando el proyecto.

Con la puesta en marcha de la Planta Turística se ha logrado ver el fortalecimiento del trabajo de hombres y mujeres en ramas artesanales como Tejidos, pintura en cerámica con motivos paleontológicos y dulces tradicionales de Bolívar.

Hoy en día se cuenta con un lugar de venta para diferentes productos artesanales, tradicionales y agrícolas.

No hay que olvidar pues que el proyecto ha permitido dar a conocer la riqueza paleontológica de nuestro cantón.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO PALEONTOLÓGICO.

HISTORIA DE LOS RECURSOS PALEONTOLÓGICOS.

En Bolívar curiosamente se han logrado encontrar yacimientos fosilíferos de animales de grandes dimensiones, lo cual amerita el estudio por parte del Departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Florencia (Geovani Ficarelli y Vitorio Borselli), y del Ecuatoriano Miguel Moreno del Museo de Ciencias Naturales de Quito, quienes descubrieron mediante excavaciones en sitios como Pistud y Cuesaca los restos fósiles. Desde 1987 hasta 1993.

De igual manera La Universidad Central del Ecuador a través de la Facultad de Ingeniería en Minas y Petróleo ayudó a realizar los trabajos de prospección que permitieron detectar en 7 lugares de Cantón Bolívar como yacimientos de Fósiles identificados y catalogados como restos de fósiles de la Mega Fauna del cuaternario, los poblados de Cayalès, El Izal y Cunquer en la parroquia de los Andes, el Aperreadero en la parroquia de García Moreno, Pistud, Cuesaca y Alor en la Ciudad de Bolívar.

En Bolívar se conoce de la riqueza paleontológica existente, pero existe aún una limitada visión de los actores sociales para convertir el proyecto definitivamente en proyecto sustentable. Realmente en el Ecuador la Paleontología es una ciencia poco explorada, eso hace que los procesos sean más difíciles.

CLASIFICACIÓN DE USUARIOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

El proyecto se encuentra alineado a diferentes áreas productivas agrícolas y artesanales.

En gastronomía está integrada por 2 subgrupos Comidas típicas (40 personas) y dulces tradicionales (23 personas).

El Artesanías, dividida de igual manera en dos subgrupos Cerámica (73 personas) y Tejidos (37 personas).

En cuanto a la producción agrícola, se encuentran inmersas 21 personas. Con estos antecedentes el Museo Paleontológico inicia sus actividades de funcionamiento el día 22 de Febrero del 2014.

LECCIONES APRENDIDAS

1. De 157 usuarios involucrados, el 75% han mostrado un compromiso alto en inicio, participando en las diferentes capacitaciones con el apoyo de profesores de la UPEC así:
 - a. Fortalecimiento Organizativo – Empresarial
 - b. Curso de Guías Turísticos
 - c. Taller en turismo comunitario
 - d. Curso artesanías
 - e. Taller en buenas prácticas de manipulación e ingeniería de alimentos – gastronomía.

En el lapso de estos primeros seis meses de funcionamiento se ha visto el desvinculamiento de mucha gente dentro del proyecto debido a diferentes razones:

- Lejanía de sus territorios hacia el Museo para la entrega de los productos
 - Los precios de los ofertantes en cuanto a sus productos son excesivos por lo cual los productos no se logra vender en el centro turístico.
 - De igual manera muestran desinterés por las pérdidas económicas que se han venido dando en los primeros meses.
2. En cuanto a la implementación de la planta turística se ha ejecutado la obra de infraestructura e instalaciones turísticas paleontológica en la avenida Matilla y Panamericana junto al parque de la Megafauna en un 100%.
 3. En cuanto a Promoción y Difusión del Museo Paleontológico, no se tomó datos reales ni imágenes de los fósiles del Cantón Bolívar para las gigantografías y los afiches.

Se debería colocar señal ética y más información escrita dentro del museo, es lo que generalmente sugieren los turistas. De igual manera no se ha determinado la marca de los productos a venderse en la microempresa.

4. En cuanto a la conformación y funcionamiento de la microempresa, hasta hoy la ASOCOPABO es una organización que no tiene reconocimiento jurídico ante ningún ministerio lo cual ha provocado grandes falencias al momento de comprar o vender productos y servicios.

De igual manera se ve claramente la fragmentación del grupo humano que se había creado al principio. Hoy en día son tres grupos de personas que buscan la administración del Centro.

Comentarios:

El desconocimiento del área contable ha provocado que no existan estados financieros que justifiquen las pérdidas en las áreas de Gastronomía, heladería y artesanías. Es necesario hacer la debida auditoría, para conocer los fallos de la administración y buscar el camino más viable para que la gente que se encuentra dentro del proyecto no se sienta perjudicada. También creo que podría ser necesario que el Municipio pase a formar parte para que de alguna forma regule todas las actividades.

En cuanto a la asociatividad es muy débil, la gente no participa de los eventos ni asamblea, solamente tenemos un 40% de participación, no provee los productos. Es necesario motivar a los usuarios del proyecto en la participación activa en el proyecto y crear una conciencia de productividad y superación a través del turismo.

II. Grupo Costa

1. Esmeraldas

1.1 ASOCIACIÓN DE MUJERES AFRO ECUATORIANAS TIMBIRE EN EL FUTURO (AMATIF)

ASOCIACIÓN DE MUJERES AFRO ECUATORIANA TIMBIRE EN EL FUTURO

“EL RESPLANDOR DE AMATIF”

AUTORES: ROCÍO VERNAZA ARIEL PRECIADO Y LA COMUNIDAD

REDACTORA: MAGDALENA RENTERIA

Según Roció V., TIMBIRE era un lugar para acampar y realizar de actividades de casería. Antiguamente la gente que visitaba este lugar lo hacía con estos fines, sin embargo, poco a poco estos se fueron radicando en este lugar. Según lo que se sabe los que llegaron primeros a vivir fueron los hermanos Manuel José Valdez, José Santo Valdez y un sobrino (Islario Corozo) quienes construyeron sus viviendas en este lugar. y poco a poco fue incrementando el pueblo fueron llegando otros parientes en donde la primera niña nació en las horillas del río Santiago la cual se llamaba Juliana Valdez y nació el 7 de febrero de 1906 que nació 7 días después de la visita.

De esa forma se inició la comunidad de timbire el cual su nombre no ha sido revelado por qué, el nombre de timbire así se fue desarrollando en donde en el año 1945 algunos moradores empezaron una lucha para elevarlo a categoría de parroquia el cual lo lograron por medio de gestiones política siendo su primer teniente político el señor Manuel Caicedo.

Así fueron pasando los años y por inconformidades política la comunidad de timbire volvió a ser recinto después de poco tiempo en donde después de algunos años más o menos en el año 1992 volvió a ser parroquia en donde esta parroquia se encuentra ubicada dentro de la comuna río Santiago Cayapa al margen derecho de río Santiago del cantón Eloy Alfaro.

Esta es una de las comunas más antiguas del país en donde nuestros mayores compraron estos territorios con oro y sucre.

Estos territorios en el cual estamos viven es muy rico en flora y fauna por su inmensa extensión de bosques en donde sus pobladores realizaban actividades de caza, pesca, recolección de frutos y agricultura en donde de eso se desarrolló.

Con el paso del tiempo la población fue creciendo nuestros mayores envejecieron y los jóvenes no encontraban trabajo que hacer y empezaron a migrar en donde por el amor que le tenemos a nuestros mayores y la soledad que les espera en esta edad nuestros sueños es lograr un alberge para ellos.

En busca de este sueño hemos estado luchando día a día con buenas energías por eso muchas personas nos han apoyado con grandes proyectos como la (FIA) en donde fue el proyecto del fortalecimiento de la red y el diagnostico participativo de la comuna en donde como resultado tuvimos también el proyectos sociales como la (CTB) que nos apoyado con el proyecto de seguridad alimentaria.

Comentarios:

En la actualidad la organización de Timbire ha tenido algunos apoyos propiciados por ONGs, como por ejemplo del PdRN y que han beneficiado positivamente al desarrollo de la localidad. Los emprendimientos como la crianza de animales menores y crianza de peces han dinamizado las economías familiares en la medida que se sabe con seguridad que hay algunos alimentos de la canasta familiar que pueden ser obtenidos de los emprendimientos.

EL PUEBLO Y LA PESCA: ASOC. CALAMAR

AUTOR: JESÚS REASCOS

ENTREVISTADOR: JAIRO JHONNY VITE COLOBON

Según los datos recaudados, la asociación CALAMAR nació de la idea de dos personas, a saber, Jesús Reascos y Espeusi Valencia. De acuerdo con Jesús R., la organización se origina con el propósito de mejorar la situación de los pescadores de la localidad, pues según él, antes no tenían ninguna garantía y malas condiciones de vida. A través de varias reuniones con los pescadores de la zona llegan a la conclusión que era importante avanzar hacia un proceso de organización de los pescadores. La organización les ayudo a obtener varios beneficios como por ejemplo el acceso al crédito del banco de Fomento del Ecuador. Y con esa finalidad se crea la asociación CALAMAR.

Según Jesús R., en el proceso de organización han tenido que enfrentarse a varios obstáculos. Existieron problemas en la incorporación de los pescadores en la organización pues existieron personas que no se mostraban convencidas de organizarse y otros que en la mitad del camino tomaban la decisión de abandonar el proceso. Los puntos bajos han sido a veces la inconformidad de los pescadores al ver que en ocasiones los proyectos no se cristalizan. Entonces empiezan a desertar. Pero también, según Jesús R., se ha tenido momentos buenos como por ejemplo, cuando realizaron la solicitud al banco de Fomento y les concedieron un préstamo de 14.000 dólares. Con ese dinero han podido construir la central de la organización y para ubicar la planta de hielo. La planta procesadora de hielo en escarcha y en marqueta es la está dando las mejores garantías para que toda la población de Rocafuerte sea beneficiada. En este proyecto están participando 154 socios donde ya se conforman como una empresa. Es decir, no solamente es la asociación CALAMAR si no que se constituyen en una empresa societaria en la cual todos los socios van a ser partícipes.

Ahora, también hay que destacar los apoyos del GAD provincial y de la CTB. De acuerdo con Jesús R., EL GAD provincial les ayuda a establecer relaciones con la CTB; institución que les llega a donar donado 15.000 dólares para la construcción de la fábrica de hielo. El GAD provincial se encargó de realizar los estudios de factibilidad del proyecto. Este proceso de consecución de este proyecto ha permitido fortalecer la capacidad organizativa y participativa de CALAMAR. Al momento cuentan con la participación de todas las organizaciones pesqueras del cantón Río Verde.

De acuerdo con él, con esfuerzo y sacrificio de apoco lograron contar con el apoyo necesario para consolidar la asociación CALAMAR. Una de las motivaciones que les impulso la incorporación de mas socios fue la idea de obtener canoas de pesca

que tenga motor y les permita adentrarse al mar para obtener mejor pesca. Lo que significa mayor ganancia para satisfacer las necesidades familiares.

Por otro lado, según Jesús R., el apoyo del PDRN ha sido muy fuerte y positivo porque ha permitido gestionar recursos con esfuerzos conjuntos. Es así que el consejo provincial apoya con 82.000 dólares, el municipio de Río Verde aporta con 22.000 dólares, la junta parroquial aporta con 8.000 y la organización CALAMR por medio de sus socios aporta con 22.000 dólares. Con estos aportes se reúne el dinero necesario para iniciar la construcción de la planta de hielo. Se nota que los pescadores en este caso se sienten motivados y a ello responde su participación activa.

COMENTARIO:

Como se puede observar la organización CALAMAR ha tenido que sobrellevar procesos altos y bajos para consolidarse como asociación. En este sentido, los proyectos que se plantean tienen que ver mucho en este proceso; pues la asociación se debilita cuando éstos no se llegan a concretar. De esta manera la estabilidad de la asociación depende de la capacidad para articular proyectos que incidan directamente en el mejoramiento de la economía de los pescadores y por supuesto de que se puedan concretar.

Fortalecimiento y desarrollo comunitario. CALAMAR

AUTOR: FLAVIO ORTIZ

ENTREVISTADOR: JAIRO JHONNY VITE COLOBON

A continuación se hace una presentación rápida de las problemáticas y los desafíos que tienen los pescadores; tomando en cuenta que la pesca es su actividad laboral principal. Así también se muestra los impactos de las ayudas proveídas por el programa de la CTB, es decir, de los impactos del PdRN.

De acuerdo con Flavio Ortiz, el principal problema que tenía la organización CALAMAR estaba relacionado con la tenencia de los productos de la pesca en condiciones frescas. La conservación en un espacio de refrigeración era un requisito indispensable para evitar que los productos de la pesca se dañen. En la actualidad y por medio de la colaboración del PdRN, se ha podido obtener una fábrica de hielo y que en poco tiempo va a empezar a funcionar. En este sentido, la fábrica de hielo se convierte en un factor indispensable para conservar el producto en buenas condiciones y por lo que han juntado esfuerzos para cristalizar tal objetivo. La construcción de este centro de refrigeración ayuda a conservar el producto congelado y para luego ser comercializado en los mercados locales a precios mejores.

Según, Flavio O., para los paleteros de CALAMAR la construcción de este centro fue un apoyo del gobierno de Bélgica que trabajo en conjunto con el GAD provincial. La fábrica es para beneficio de todos pescadores del cantón y por lo que la gente se siente orgullosa y agradecida por el gran beneficio para todos.

Los problemas se van solucionando con cooperación y trabajo en conjunto; y ahora son problemas del pasado. Según Flavio., la fábrica de hielo nos va a beneficiar porque la problemática de aquí es que nos faltaba el hielo y nos falta todavía el hielo y ya con el hielo que este todos los días ahora si podemos conservar bien el producto que nos viene del mar como es la pomada, la pesca blanca y además también nos sirve para las personas que hacen fresco porque ese hielo viene bien preparado, hacen fresco y otras distintas actividades.

COMENTARIO

En la entrevista al señor Flavio Ortiz que se realizó el día jueves 21 de agosto, comento que como dueño de bodega él es uno de los principales beneficiados con el proyecto de la fábrica de hielo, esta entrevista se realizó en la bodega del señor Flavio donde el compra camarón. Además, la construcción del centro de refrigeración abarca una oportunidad para tener ingresos mejores para las familias de los pescadores.

Percepciones de un pescador acerca de la historia de CALAMAR

AUTOR: WILSON VITE VELASCO

ENTREVISTADOR: JAIRO JHONNY VITE COLOBON

“FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO COMUNITARIO”

A continuación se presenta la experiencia de Wilson Vite, pescador, miembro de la organización CALAMAR, con respecto a los avances que ha tenido su organización a partir del apoyo del PdRN. La modalidad para la presentación de esta información es presentando las preguntas y repuestas; tal medida permite revivir la experiencia entre entrevistador y entrevistado.

¿Cómo llegó usted a ser parte de la organización CALAMAR?

Respuesta de Wilson Vite: Yo me uní a esta organización fue por motivos de estar organizados, para así tener mayores beneficios de lo que es la pesca porque siempre estando organizados vamos a tener mayor rédito que siendo independientes o individual. Entonces esos fueron los motivos que me llevaron a pertenecer a una organización y ya pues que en esos tiempos se estaba formando lo que es asociación CALAMAR y yo soy un socio fundador allí.

¿Cuáles son los problemas a los que tiene que enfrentarse usted como pescador?

Respuesta: Los principales problemas y dificultades a veces es el mal tiempo y uno de los principales problemas que yo tuve a mis inicios fue por decir el motor que no tenía embarcación pescaba a remo luego de faenar luego de trabajar por largo tiempo logre reunir para así poder tener una embarcación pequeña para poder así trasladarme de una mejor manera con más facilidad.

¿Qué opina acerca de la construcción de la fábrica de hielo?

Respuesta: La fábrica de hielo es un proceso que viene llevando la asociación calamar porque como asociación calamar fue que participamos en la mesa de pesca del consejo provincial entonces es ahí que se lleva a cabo lo del proyecto. Y en con apoyo del programa de la CTB, es decir, el programa PdRN, el proyecto está a punto de ser realidad y nos va ayudar a tener los pescados conservados de mejor manera para después poder venderlos.

COMENTARIO:

Como se puede notar en las palabras de Wilson Vite, el proceso de organización de los pescadores a través de la conformación de la asociación CALAMAR, ha ayudado para obtener ayudas que favorecen a su actividad laboral. En la actualidad los pescadores se sienten entusiasmados y satisfechos con la construcción de la fábrica de hielo y que les ayudará a que su producto se mantenga fresco y no se arruine. La organización de pescadores para establecer estrategias para obtener ayudas desde las instituciones públicas y privadas es el objetivo primordial que genera condiciones de vida para las familias que se dedican a esta actividad.

2. Manabí

2.1 Corporación Fortaleza del Valle

Aportes del PdRN para la Corporación “Fortaleza Del Valle”

Autora: Lidia Zambrano

Redactor: Holger Zambrano

A continuación se presenta el testimonio de Lidia Zambrano, Secretaria de la Corporación Fortaleza del Valle, con respecto a los proyectos que se han ejecutado en esta organización y la manera como han afectado a los miembros asociados.

Lidia Zambrano, comenta que durante todo el tiempo de existencia de Fortaleza del Valle institución constituida por productores de cacao, se han ejecutado varios proyectos, por ejemplo, actualmente se tiene el proyecto CADES, que se está realizando como estrategia de inversión. Para este proyecto ya se tienen algunos avances importantes en lo que es la parte formal legal, pues solo que falta es la parte referente a la documentación de los beneficiarios.

Haciendo referencia a otro proyecto en ejecución se acude a la relación que tiene la asociación con la Organización no Gubernamental Heifer. Esta ONG tiene un proyecto en ejecución en Fortaleza del Valle que básicamente tiene que ver con la implementación de un programa para la reactivación productiva para las mujeres consideradas vulnerables dentro área agrícola.

Según Lidia Z., principalmente los proyectos que se han ejecutado han sido gestionados por la propia asociación, es decir, la asociación ha establecido los mecanismos de comunicación con las instituciones públicas aportantes para obtener los apoyos que ahora ya se tienen. En la actualidad la dinámica ha cambiado ya que existen organizaciones no gubernamentales que han llegado a ofrecer su predisposición para ejecutar proyectos que vayan en beneficio de los asociados. Este se convierte en un punto a favor ya que los proyectos son canalizados para los que más lo necesitan, sectores agrícolas. En este sentido, a decir, de ella, Fortaleza del Valle ha ganado reputación en la ejecución de los proyectos en la medida que han generado resultados positivos. Por eso hoy cuentan con varios proyectos ejecutados y que se están ejecutando con los productores de cacao, como por ejemplo el proyecto de reforestación que se encuentra en una fase intermedia de ejecución.

Ante todo, según Lidia Z., con los aportes de las ONGs es notable el crecimiento que ha tenido Fortaleza del Valle, no tanto por su producción o comercialización, sino más bien por los proyectos que nos han beneficiado directamente a la organización como tal e indirectamente a otros productores de la zona. En esta perspectiva ha sido la contribución del programa del PdRN de la CTB.

EL PdRN ha creado talleres de capacitación para el manejo adecuado de la fortaleza productiva que tiene la asociación. Esto ha ayudado a tener personas de la asociación que están completamente capacitados para su trabajo. Según Lidia Z., también es muy necesario innovar y seguirse capacitando para seguir mejorando la producción del cacao.

Comentario:

La asociación Fortaleza del Valle ha sido participe de varios proyectos que buscan el desarrollo competitivo de la producción de cacao. Sin embargo hay que mencionar que al momento de constitución de la asociación los proyectos tenían que ser gestionados por cuenta propia, ya que ninguna institución los conocía. En el proceso de búsqueda de proyectos en instituciones públicas y privadas se han logrado consolidar y dado a conocer. Hay que destacar en este caso la incidencia de ONGs y GADs para fortalecer la capacidad organizativa, productiva y de comercialización del cacao.

De acuerdo con los comentarios de Lidia Zambrano, la asociación Fortaleza del Valle se encuentra en un momento próspero productivo y que se demuestra en la organización y beneficios que obtienen los asociados.

2.2 Asociación de Emprendedores productivos de la parroquia la Unión

Asociación de Emprendedores Productivos “La Unión”: Obstáculos y desafíos

Autores: Bolívar García

Redactora: Pamela Llanes

Fecha: 9 de septiembre del 2014

Título: Los obstáculos que se dieron en la producción del maíz

En esta ficha de sistematización se presentan de forma detallada los problemas por los que tuvo que atravesar Asociación de Emprendedores Productivos “La Unión” en la ejecución de algunos proyectos. A continuación tenemos las problemáticas como:

DESARROLLO:

- 1.- Una parte de estos obstáculos se dieron por falta del seguimiento técnico.
- 2.- En el proyecto se dio a conocer una clase de maíz y al momento de la entrega de las semillas se recibió una clase diferente a la que se había pedido siendo de gran problema ya que las semillas recibidas no produjeron como se tenía previsto,
- 3.- Debido al problema del cambio de algunas semillas, los socios no lograron obtener gran ganancia ya que salieron solamente con dinero para cancelar sus deudas,

COMENTARIO:

La implementación de los distintos proyectos ayudas que llegan para la organización deben contar con la suficiente asistencia técnica para evitar la clase de problemas que se manifiestan en esta organización. Esto es precisamente lo que no paso en la asociación de Asociación de Emprendedores Productivos “La Unión”. La asistencia técnica es de vital importancia para que el cultivo de maíz pueda tener niveles óptimos de producción.

Al carecer de la adecuada asistencia técnica en el proceso de producción de maíz, la productividad llega a ser deficiente y ha obtener bajos precios por el producto y llegar al punto de no permitir mejorar las condiciones de vida del

productor. Este es uno de los aspectos que se debe tomar en cuenta en la ejecución de los proyectos.

La producción de maíz en “La Unión”

Autora: María José Gómez; Ángel García

La Asociación de Emprendedores Productivos se conformó con 30 socios como resultado de un proyecto de Extensión Rural y Agropecuaria en el 2008, realizado por el Gobierno Provincial de Manabí. Varios productores del cantón Santa Ana, parroquia La Unión, se asociaron con el deseo de mejorar su calidad de vida e implementar proyectos con ayuda de los gobiernos seccionales.

La asociación ya conformada y con el recurso que le dejó el proyecto de extensión rural ve la necesidad de crear una herramienta económica llamada caja rural de aportes y créditos.

En el 2013 se implementa el proyecto de la CTB, PdRN, a la asociación cuyo objetivo era mejorar la calidad de vida a través incrementar la producción de maíz por hectárea.

Actualmente la asociación cuenta con la siguiente infraestructura; un centro de acopio de maíz con tendales de secado, oficina, maquinarias como: desgranadoras, tractor agrícola, en el sentido socio organizativo se ha recibido talleres de liderazgo, contabilidad básica, y emprendimiento productivo, todo esto gracias al PdRN que hizo estas mejoras para nuestro desarrollo.

Estas ayudas afectaron directamente al mejoramiento de la producción, ofreciendo así un maíz de calidad al mercado y al incremento de la productividad. Antes se producían 80 quintales de maíz, ahora se está produciendo 160 quintales por hectárea.

Este proyecto tuvo una participación de 96 usuarios donde se realizó la siembra en las dos épocas del año, cabe mencionar que no todos los productores tuvieron el mismo resultado ya que los del invierno tuvieron que enfrentar más percances como las plagas, que por ende mermo su rendimiento, este proyecto ha fortalecido pero aún falta mucho para ser lo que quiere es conformarse como una empresa con capacidad de generar ingresos, buenos servicios y ser libres de intermediarios. Este es el gran salto que se quiere dar para generar valor agregado a nuestros productos. Para lograr este objetivo se necesita del compromiso y responsabilidad de todos los socios.

COMENTARIOS

El proyecto PdRN mejoro la calidad de vida de las familias agricultoras. En la parte organizativa, este proyecto ayudo a fortalecer la capacidad organizativa de los socios, es decir a fomentar la unión para generar estabilidad y seguridad en la asociación. Es así como la asociación de tener 30 socios llevo a tener 90 socios. Desde este punto de vista, se pretende luchar contra la depreciación del valor su producto en el mercado y los intermediarios. Por lo tanto, La unión de los socios ha permitido obtener nuevos proyectos para el desarrollo de la asociación y de esta forma seguir avanzando y aportando al progreso de las familias de agricultoras participantes.

Cooperación entre los GADs y el PdRN

Autores: Linda Yon; Bolívar García

Redactora: Pamela LLanes

De acuerdo con Linda Yon, con respecto al tema de la incidencia del programa, PDRN, de la CTB en la asociación de Emprendedores Productivos “La Unión”; comenta que este programa de cofinanciamiento y cooperación internacional ha sido una herramienta importante de aplicación en el territorio. En sentido, el PdRN ha contribuido al modelo de gestión de la asociación generando algunos apoyos direccionados específicamente para esta asociación.

Sin embargo hay que anotar también, que el programa del PdRN no ha sido el único que aportado al desarrollo de la asociación. Los GADs parroquial y provincial han establecido una estrategia de trabajo conjunto y direccionado. El trabajo para mejorar las condiciones de producción de maíz ha procedido de distintas direcciones, siendo el trabajo en conjunto la directriz que han seguido los actores interventores.

La interacción entre el PDRN y GAD provincial y parroquial y la asociación La Unión, han permitido establecer un modelo participativo para establecer los mecanismos coordinados de creación de apoyos para el cultivo de maíz.

Por otro lado, Según Bolívar García, la coordinación de acciones entre las instituciones públicas y privadas han aportado para la generación del desarrollo de asociación poniendo en práctica principios basados en las cadenas productivas. Par ello, el PdRN fue un actor clave en la medida que brinda capacitaciones con metodologías innovadoras, participativas y de fácil aprehensión. El objetivo es incentivar el desarrollo productivo de maíz complementado con el valor agregado que crea nuevos emprendimientos industrializadores de la producción.

Según este mismo personaje, la asociación con los apoyos de las instituciones mencionadas, en la actualidad cuenta con medios de producción como: tractor, desgranadora y otras herramientas especializadas. Con estos implementos los agricultores han podido evitar la sobrecarga de trabajo para la fuerza humana e incrementar la productividad.

COMENTARIO:

La Asociación de Emprendedores Productivos “La Unión”, en la actualidad ha incrementado su producción de maíz al doble. Esto se debe en gran parte a los aportes cooperativos de los GADs y del PdRN, que confluyen, precisamente, para

alcanzar este objetivo. Esto ha afectado de manera positiva a las economías de los miembros participantes en la medida que mejoran su estilo de vida y la generación de pensamiento al futuro para perfeccionar el emprendimiento en particular. Todo esto ha servido como una herramienta que permite lograr que los productores entiendan su situación y la de su territorio.

Por eso se puede observar en las percepciones de los miembros de la asociación, la necesidad de conformarse como empresa abarcando la producción primaria hasta llegar a la industrialización de la misma. En este caso los agricultores quieren ser al mismo tiempo los actores directos de la producción de la materia prima y los que le den valor agregado al producto. Esta visión está influida por el cambio de matriz productiva para el agro impulsada por el régimen actual.

ANEXO TRES

Artículo de prensa, en francés y en español, de los resultados del proceso para las autoridades de los GADs, contribuyentes de Bélgica y de otros países y difusión en general;

Los fondos de los contribuyentes belgas generan resultados muy significativos en Ecuador

La sistematización participativa de experiencias significativas del Proyecto de Desarrollo Rural del Norte, PDRN, de la Cooperación Belga para el Desarrollo, recientemente terminada, revela resultados positivos de las intervenciones en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura y Pichincha.

Efectivamente, como previsto en los lineamientos estratégicos del PDRN, y en concordancia con los Planes Nacionales del Buen Vivir, las intervenciones realizadas en las experiencias sistematizadas muestran el fortalecimiento de las capacidades técnico productivas y de gestión de las organizaciones participantes.

El proceso de sistematización de experiencias muestra que, en términos generales, las alianzas practicadas por el PDRN con los GADs parroquiales y provinciales y con las organizaciones locales son virtuosas y generan efectos positivos para los actores sociales y también para los actores institucionales.

Estas y otras conclusiones fueron generadas por los propios actores de las iniciativas locales en el marco del Proyecto de Sistematización Participativa en el que se articularon armoniosamente las herramientas audiovisuales, las modernas tecnologías de información y comunicación, y los instrumentos de la sistematización de experiencias.

Para llevar adelante este proceso se definieron criterios para la selección de 14 experiencias significativas, de las más de 80 financiadas por el Fondo de Inversión Rural Compartida, FIRC del PDRN. Estos criterios fueron sometidos a los técnicos provinciales quienes valoraron el desempeño de las experiencias y optaron por las más representativas para la generación de medios de vida y para el desarrollo de las cadenas de valor del café, cacao, maíz, y fréjol, entre otras.

El grupo de sistematizadores/as estuvo conformado por lo general, por una pareja de jóvenes líderes elegidos por las mismas organizaciones. Estas personas participaron en cuatro talleres presenciales y tres trabajos inter-modulares en sus

propios territorios. Los resultados de su trabajo son alentadores porque los participantes confían que el proceso les ha ayudado al crecimiento personal y al fortalecimiento de su organización, mediante la producción de 15 cortometrajes y la elaboración de fichas de capitalización de cada una de las experiencias elegidas.

Los videos ya están disponibles en You tube, y pueden ver vistos a través de la página web del PDRN.

Para construir la sostenibilidad de las experiencias significativas es indispensable el empoderamiento de los actores y de sus estructuras organizativas desde una perspectiva integral que incluya la vida en democracia, la representación, la participación, la revitalización de las identidades culturales, el enfoque de derechos, y las políticas públicas.

En este marco se hace necesario profundizar la formación y capacitación de los participantes mediante la articulación de los aspectos técnico- productivos con los aspectos socio-organizativos y de gestión. Un programa con niveles integrados secuencialmente, que parta de los conocimientos prácticos de la gente, que los elabore participativamente y sirva para mejorar las prácticas de la gente. Se trata de un programa sostenido que incluya intercambios de experiencias en el terreno, la reflexión conceptual y su aplicación en las prácticas sociales de las organizaciones participantes. En este sentido se recomienda construir rutas de aprendizaje sostenidas, de acuerdo a los intereses de la gente (rutas del café, del cacao, del maíz, de turismo comunitario, de animales menores, por ejemplo).

ANEXO CUATRO

SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA MULTIMEDIA. Una propuesta para transformación personal de los/las líderes y el fortalecimiento de las organizaciones rurales.

I. ANTECEDENTES

La sistematización participativa de experiencias significativas del Proyecto de Desarrollo Rural del Norte, PDRN, de la Cooperación Belga para el Desarrollo, recientemente finalizado, revela resultados positivos de las intervenciones en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura y Pichincha. Durante el transcurso de ejecución, entre mayo y octubre 2014, se generaron importantes aprendizajes sobre los enfoques, metodologías y herramientas utilizadas en el marco de esta propuesta innovadora.

En la actualidad se ve la necesidad de sistematizar los aprendizajes del proceso a fin de dar luces sobre esta metodología innovadora, en la que se articulan los aportes de la sistematización de experiencias con las herramientas del audiovisual comunitario y de las modernas tecnologías de información y comunicación.

Los ecos recibidos en la presentación de los resultados del proceso muestran mucho interés de conocer los detalles de la metodología creada y aplicada en el proceso de sistematización participativa para compartirla con los líderes y dirigentes de las organizaciones y con los técnicos de los GADs.

Al mismo tiempo, se constata una sincronía de este desafío con las demandas de la academia, en concreto con la necesidad de la Escuela de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, de la Escuela de Antropología y de la Escuela de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, de contar con materiales escritos y audiovisuales de las nuevas metodologías de sistematización participativa.

II. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Reflexionar sobre el proceso de sistematización participativa polifónica y multimedia desarrollado por el PDRN/CTB y Cafolis de mayo a octubre 2014 en 5 provincias del norte del Ecuador, a fin de identificar y desarrollar las lecciones aprendidas y elaborar una propuesta de carácter

metodológico de utilidad para los líderes de las organizaciones rurales, los técnicos de los GADs y los estudiantes universitarios.

2. Objetivos específicos

- 2.1. Sistematizar el proceso desarrollado de mayo a octubre 2014, desde el punto de vista metodológico.
- 2.2. Identificar las lecciones aprendidas o aprendizajes de este proceso.
- 2.3. Elaborar una propuesta metodológica detallada que incluya enfoques, metodologías y herramientas a utilizar en los campos de la sistematización de experiencias, video comunitario y tecnologías de la información y comunicación.
- 2.4. Editar el material en un formato amigable, con papel reciclado y con un DVD multimedia que facilite el acceso y manejo de los materiales.
- 2.5. Difundir el material entre las organizaciones rurales, los técnicos de los GADs y de las instituciones del ejecutivo, y los estudiantes de carreras universitarias vinculadas al desarrollo.

III. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En vista de los intereses comunes es factible construir una alianza estratégica entre el PDRN/CTB, el CONGOPE, la UPS y CAFOLIS/FGA. Para el efecto se elaborará y suscribirá un acuerdo de cooperación en el cual se definirán los roles técnicos y los aportes financieros de cada una de las partes.

IV. RESULTADOS

Un libro y un dvd multimedia con las lecciones aprendidas y la propuesta de sistematización participativa. El documento escrito tendrá los contenidos siguientes:

- I. Introducción
- II. Parte I
 1. Reconstrucción participativa y análisis del proceso
 2. Aprendizajes (desde los sistematizadores y desde el equipo técnico Cafolis)
- III. Parte II
 1. Propuesta
 2. Enfoque
 3. Talleres o módulos

4. Intermodulares
5. Seguimiento/calificaciones
6. Materiales de apoyo audiovisual, sistematización, y comunicación